



Examen de muestra

Edición 202108

Copyright © EXIN Holding B.V. 2021. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Índice

| | |
|-------------------|----|
| Introducción | 4 |
| Examen de muestra | 5 |
| Soluciones | 12 |
| Evaluación | 27 |

Introducción

Este es el examen de muestra para la certificación EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge (ASPOB.SP). Las normas y reglamentos de exámenes EXIN se aplican a este examen.

El examen consiste en 20 preguntas de selección múltiple. Cada pregunta tiene varias respuestas posibles, de las cuales solo una es correcta.

El número máximo de puntos que se pueden obtener en este examen es de 20. Cada respuesta correcta tiene un valor de 1 punto. Usted necesita obtener 13 puntos o más para aprobar el examen.

El tiempo permitido para este examen es de 45 minutos.

¡Buena suerte!

Examen de muestra

1 / 20

En un equipo de Scrum, ¿de qué **no** rinde cuentas el Product Owner?

- A) Coordinar el lanzamiento del producto
- B) Mantener el backlog de producto
- C) Gestionar el presupuesto del producto
- D) Hacer seguimiento del progreso del equipo

2 / 20

El Product Owner de una empresa de producción está recibiendo retroalimentación negativa del cliente cada vez que se reúnen. El cliente se queja constantemente de que el Product Owner no está entregando lo que se le ha pedido.

¿Qué debería hacer el Product Owner para ayudar a mejorar el éxito del producto?

- A) Pedir al Scrum Master que encuentre una solución con el cliente
- B) Hablar de este problema y encontrar una solución con el Scrum Master
- C) Escalar este problema al director directo de los Desarrolladores
- D) Organizar una reunión conjunta con el cliente y el equipo de Scrum

3 / 20

El equipo de Scrum interno de un gran banco está preparando su primera revisión del sprint. Le mostrarán al equipo de negocio la primera funcionalidad de un servicio que están creando.

Los Desarrolladores sugieren que el Product Owner presente el trabajo que han realizado y demuestre la funcionalidad. Argumentan que el Product Owner es la voz del cliente (VoC) y habla el lenguaje del negocio, mientras que los Desarrolladores se consideran a sí mismos muy técnicos.

Por otro lado, el Scrum Master sugiere que los Desarrolladores muestren su trabajo por sí mismos. De este modo, pueden explicar la funcionalidad y responder a preguntas de inmediato. El Scrum Master y el Product Owner estarán presentes durante la reunión.

¿Cómo se debería estructurar la revisión del sprint?

- A) Todo el equipo de Scrum participa en la presentación de los resultados a las partes interesadas clave y se discute sobre el avance hacia el objetivo del producto.
- B) El Product Owner prepara una presentación y, junto con los Desarrolladores, presenta los entregables del sprint a las partes interesadas.
- C) El Product Owner, junto con el Scrum Master, muestra a las partes interesadas qué elementos del backlog del sprint se han terminado.

4 / 20

Un objetivo del producto eficaz es un aspecto clave para crear valor para el cliente en Scrum.

¿Qué pregunta crítica se debe responder para crear un objetivo del producto eficaz?

- A) ¿Cómo será rentable el producto para el cliente?
- B) ¿Cuál es el estado futuro previsto para el producto?
- C) ¿Para qué fecha se prevé que el producto estará disponible?
- D) ¿Qué características del producto se deben crear en primer lugar?

5 / 20

La empresa Amitola desea crear un nuevo portal de proveedores que permitirá a los proveedores interactuar mejor con la empresa. Necesita crear un objetivo del producto para el portal de proveedores.

La Product Owner dirige una reunión para desarrollar el objetivo del producto. Debe asegurarse de que todas las partes interesadas estén de acuerdo respecto al objetivo del producto, el cual es esencial para orientar el desarrollo del producto en la dirección correcta.

Durante la reunión, lo primero que deberían hacer es tener una idea clara de la visión para el portal de proveedores.

¿Por qué esto es tan importante?

- A) Porque garantiza que el equipo siga trabajando hacia un objetivo valioso
- B) Porque ayuda a entender el estado actual del proyecto
- C) Porque este es el siguiente estado a alcanzar que se actualiza en cada sprint
- D) Porque hace que el equipo experimente metódicamente para alcanzar el objetivo

6 / 20

En Scrum, no hay ningún compromiso hacia las características a menos que estén activamente en progreso. Sin embargo, puede ser difícil para los clientes comprometerse con el desarrollo del producto y proporcionar un presupuesto sin tener una idea del producto. Por lo tanto, puede ser útil mostrar una hoja de ruta del producto a los clientes.

¿Cuál es la **mejor** forma de crear una hoja de ruta del producto?

- A) - Definir elementos del backlog de producto detallados y agruparlos
 - Determinar el orden de entrega y el plazo para completarla
 - Actualizar la hoja de ruta durante cada evento de planificación del sprint
- B) Definir características a partir de la retroalimentación dada por los Desarrolladores y directores
 - Determinar a qué clientes se debería tranquilizar con la hoja de ruta
 - Actualizar un diagrama de Gantt con el progreso y las dependencias todos los días
- C) - Definir requisitos de alto nivel y un portfolio de producto
 - Determinar qué equipos de Scrum participarán
 - Actualizar el backlog de producto para un proyecto Nexus completo
- D) - Definir requisitos de alto nivel y ordenarlos
 - Determinar dependencias y hacer un mapa del orden de entrega
 - Actualizar la hoja de ruta durante el proceso de desarrollo

7 / 20

Una agencia de comunicación digital está desarrollando una plataforma de viajes para uno de sus clientes. El usuario de la plataforma de viajes debería poder reservar vuelos, habitaciones de hotel y coches de alquiler en la misma plataforma. Las historias de usuario se descubren, se descomponen y se refinan a lo largo de todo el proyecto.

Las siguientes historias de usuario están listas:

- Como viajero de negocios, solo deseo ver los **hoteles de negocios** disponibles, para poder elegir un hotel de forma rápida y eficiente.
- Como viajero por placer, deseo elegir una **fecha fija** para mi vuelo, para poder empezar a viajar tan pronto como esté de vacaciones.
- Como viajero por placer, deseo organizar todo mi viaje en una **sola plataforma**, para poder ahorrar tiempo.

¿Qué historia de usuario debería identificarse como una Épica?

- A) La historia de hoteles de negocios
- B) La historia de una fecha fija
- C) La historia de una sola plataforma

8 / 20

Günter ha empezado a trabajar recientemente como Product Owner. No está seguro de cómo gestionar los requisitos no funcionales en el backlog de producto.

Descompone los requisitos no funcionales de forma similar a los requisitos funcionales: es decir, cuando se vuelven importantes. Cuando se termina una tarea relacionada con el requisito no funcional, él retira este requisito del backlog de producto.

Günter pronto se da cuenta de que cuando retira historias con requisitos no funcionales del backlog de producto, a menudo debe añadirlas de nuevo más tarde.

¿Cuál es la **mejor** forma de gestionar los requisitos no funcionales?

- A) Descomponer los requisitos no funcionales tan pronto como sean identificados y mantenerlos en la parte superior del backlog de producto
- B) Añadir los requisitos no funcionales al backlog de producto, ordenarlos y descomponerlos cuando se vuelven importantes
- C) Retirar las historias cuando se terminan y volver a añadirlas cuando es necesario, tal y como se hace actualmente

9 / 20

Un equipo es nuevo en Scrum. Están discutiendo sobre cómo ordenar los requisitos no funcionales y los requisitos funcionales. Los requisitos funcionales son aquellos relacionados con el negocio.

¿Cómo se deberían priorizar los requisitos no funcionales?

- A) Siempre se les debería dar una prioridad más alta que a los requisitos relacionados con el negocio.
- B) Siempre se les debería dar una prioridad más baja que a los requisitos relacionados con el negocio.
- C) Se deberían ordenar en función de las dependencias que imponen a otros requisitos.
- D) Se deberían ordenar en función de la visión del Product Owner en un contexto específico.

10 / 20

¿Qué artefacto de Scrum se debe actualizar con **más** frecuencia?

- A) La Definición de Terminado (definition of done, DoD)
- B) El incremento
- C) El backlog de producto
- D) El backlog del sprint

11 / 20

Software4You es un proveedor de software como servicio (SaaS). Esta empresa lleva un tiempo utilizando Scrum.

Actualmente, las características probadas pasan de la fase de desarrollo a la de operaciones. Esto a veces causa demoras significativas entre el momento en que se completa un sprint y en el que se entregan las características. El equipo de operaciones a menudo prueba el software de nuevo con sus propios requisitos y encuentra errores. Todas las características nuevas aprobadas se entregan en la versión trimestral.

Software4You desea cambiar esto, porque sus clientes exigen mejoras, reparación de errores y características nuevas con más frecuencia.

¿Cuál es la **mejor** forma de aumentar la frecuencia de entrega de valor?

- A) Añadir un miembro del equipo de operaciones al equipo de Scrum y utilizar casos de pruebas de integración como parte de la Definición de Terminado (definition of done, DoD). Esto ayudará a crear un canal de entrega continua.
- B) Crear sprints dedicados al desarrollo y sprints dedicados al despliegue. Esto ayudará al equipo de operaciones a responder a los requisitos de pruebas en el sprint siguiente al sprint de desarrollo.
- C) Capacitar al equipo de operaciones en Scrum y formar un equipo de Scrum y operaciones específico para reparar los errores. Esto les ayudará a acelerar la entrega de la versión trimestral teniendo sprints mucho más cortos.

12 / 20

Una empresa está trabajando en un gran producto y está utilizando un esquema de equipo Nexus para realizar el trabajo. Se debe escalar el backlog de producto a múltiples equipos de Scrum.

¿Cómo se hace esto en un Nexus?

- A) Hay un equipo de Product Owners y un solo backlog de producto para todos los equipos de Scrum del Nexus.
- B) No hay ninguna regla de Nexus que prescriba exactamente cómo escalar el backlog de producto.
- C) Hay un Product Owner y un backlog de producto específico para cada equipo de Scrum del Nexus.
- D) Hay un Product Owner y un solo backlog de producto para todos los equipos de Scrum del Nexus.

13 / 20

En proyectos grandes, varios equipos de Scrum pueden colaborar en el mismo producto.

¿Cómo se debería escalar el backlog de producto?

- A) Crear un backlog específico para cada equipo de Scrum, basado en los componentes
- B) Crear un backlog específico para cada equipo de Scrum, basado en las características
- C) Crear un solo backlog que no sea específico al equipo, ni a los componentes
- D) No hay una "mejor forma" de hacerlo, siempre y cuando la solución sea adecuada para los equipos.

14 / 20

Vine Industries es una empresa moderna de desarrollo de software que crea aplicaciones personalizadas para empresas de todo tipo y tamaño. Vine Industries a menudo tiene un entorno de desarrollo complejo y el plazo de comercialización es crítico para sus clientes.

Los Desarrolladores de varios equipos de Scrum trabajan juntos para entregar valor. Varios equipos de Scrum pueden trabajar juntos en un producto para un solo cliente. A menudo hay dependencias entre características desarrolladas por equipos diferentes. Además, los clientes descubren nuevos requisitos después de cada sprint.

¿Cuál es un buen enfoque para trabajar en un entorno Scrum complejo?

- A) Crear un equipo de integración Nexus que se encargue de la coordinación de alto nivel
 - Alinear el trabajo para ocuparse de las dependencias entre los equipos de Scrum
 - Incorporar las características identificadas recientemente al siguiente sprint Nexus
- B) - Refinar el proceso para descubrir nuevos requisitos del cliente
 - Utilizar las dependencias que ya se conocen para anteponerlas a las prioridades asignadas
 - Utilizar un enfoque tradicional de gestión de las versiones para las dependencias
- C) Ejecutar un sprint de diseño para solucionar los problemas de diseño y dependencias
 - Hacer una sesión de planificación de versiones para planificar todas las dependencias
 - Mover elementos del backlog para sprints predefinidos en la versión
- D) - Dejar de utilizar Scrum y cambiarse completamente a otro método ágil
 - Utilizar una parte del desarrollo con cada cliente para investigar los requisitos
 - Solo empezar los sprints para un cliente una vez aclarados todos los requisitos

15 / 20

La empresa SHIELD está trabajando en un nuevo sistema interno de planificación de recursos empresariales (ERP) que reemplazará el antiguo que utilizan actualmente. Este sistema proporcionará funcionalidad a toda la empresa y se utilizará en los 30 países en los que SHIELD hace negocios.

La empresa utiliza el método tradicional para escalar Scrum. Debido a que el sistema ERP está compuesto de cinco subsistemas, la empresa decide utilizar un enfoque de equipo de componentes y designa a cinco Product Owners. Cada uno de ellos gestiona uno de los equipos de Scrum que trabajarán en paralelo en cada subsistema. Se designa a un Product Owner principal para que coordine el proyecto.

Al planificar el proyecto, los equipos proponen crear un backlog de producto para cada componente, pues será más fácil de mantener y utilizar. El Product Owner principal se opone a esta proposición y afirma que debería haber un solo backlog de producto.

En esta situación, ¿qué se debería decidir respecto al backlog de producto?

- A) Debería haber cinco backlogs de producto y cada Product Owner debe rendir cuentas de su propio backlog.
- B) Debería haber un solo backlog de producto maestro, pero podría haber cinco backlogs de producto para los componentes.
- C) Debería haber un solo backlog de producto, porque más de uno creará gastos generales y desperdicio significativos.
- D) Debería haber un solo backlog de producto, porque el Product Owner principal rinde cuentas del backlog.

16 / 20

Un equipo de Scrum trabaja duro pero no sabe si el trabajo realizado dará como resultado características valiosas.

Para ayudar al equipo, el Scrum Master decide hacer lo siguiente:

1. Ayudar al equipo de Scrum a entender la necesidad de tener elementos del backlog de producto claros y concisos
2. Asegurarse de que el Product Owner sepa cómo ordenar el backlog de producto para maximizar el valor
3. Asegurarse de que el Product Owner explique claramente el valor entregado en la revisión del sprint
4. Liderar y hacer coaching a la organización en su adopción de Scrum

¿Qué combinación de estas acciones da como resultado la optimización del valor de negocio?

- A) 1 y 2
- B) 1 y 3
- C) 2 y 4
- D) 3 y 4

17 / 20

Vine Solutions es una empresa estadounidense que crea software personalizado para otros negocios. Su objetivo de negocio es expandirse a nivel internacional. Para contribuir a este objetivo, necesitan ampliar su presencia en línea.

El Product Owner propone varios objetivos del producto.

¿Qué objetivo del producto contribuye **más** al objetivo de negocio de Vine Solutions?

- A) Crear un sistema de comercio electrónico que opere de forma fiable para apoyar al negocio
- B) Incrementar la capacidad de producción y entrega para poder vender fuera de los Estados Unidos
- C) Reescribir el sistema de comercio electrónico en Java para asegurarse de que el sistema es estable

18 / 20

12Bike es una empresa de mensajería en bicicleta. Desea mejorar su plataforma digital para ayudar a acelerar la gestión de incorporación de nuevos mensajeros en bicicleta.

12Bike subcontrata a una empresa de software para realizar este trabajo. Esta empresa de software utiliza Scrum.

El director financiero de 12Bike desea calcular el retorno de la inversión (ROI) para obtener una indicación de cuánto valor aporta el proyecto.

¿Calcular el ROI proporciona la información que el director necesita?

- A) Sí, porque el cliente le ha pedido al Product Owner que calcule el ROI.
- B) Sí, porque el Product Owner puede basar el ROI en los puntos de referencia de los competidores.
- C) No, porque la cantidad de tiempo que lleva la gestión de incorporación es una indicación mucho mejor del rendimiento.
- D) No, porque el ROI solo proporciona una indicación del valor para la empresa de software.

19 / 20

¿Cuál es la **mejor** forma de desarrollar un entendimiento profundo de las necesidades del cliente y el usuario?

- A) Recabar retroalimentación de los clientes y usuarios cuando se entrega el producto
- B) Invitar a los clientes y usuarios a participar en las reuniones del scrum diario (daily scrum)
- C) Involucrar a los clientes y usuarios desde el principio y a menudo durante el proceso de desarrollo

20 / 20

Al comunicarse con las partes interesadas, puede ser útil definir un producto mínimo comercializable (MMP). Esto da a las partes interesadas algo concreto que discutir.

¿Qué es un MMP?

- A) El conjunto mínimo de características que se pueden crear rápidamente para probar una hipótesis
- B) El conjunto de características más pequeño posible que responde a las necesidades de los usuarios
- C) El producto más pequeño que aceptarán los usuarios que lo reciben de forma gratuita

Soluciones

1 / 20

En un equipo de Scrum, ¿de qué **no** rinde cuentas el Product Owner?

- A) Coordinar el lanzamiento del producto
- B) Mantener el backlog de producto
- C) Gestionar el presupuesto del producto
- D) Hacer seguimiento del progreso del equipo

- A) Incorrecto. El Product Owner rinde cuentas de esta tarea.
- B) Incorrecto. El Product Owner rinde cuentas de esta tarea.
- C) Incorrecto. El Product Owner rinde cuentas de esta tarea.
- D) Correcto. El Scrum Master rinde cuentas de esta tarea. (Bibliografía: A, Capítulo 6.3)

2 / 20

El Product Owner de una empresa de producción está recibiendo retroalimentación negativa del cliente cada vez que se reúnen. El cliente se queja constantemente de que el Product Owner no está entregando lo que se le ha pedido.

¿Qué debería hacer el Product Owner para ayudar a mejorar el éxito del producto?

- A) Pedir al Scrum Master que encuentre una solución con el cliente
 - B) Hablar de este problema y encontrar una solución con el Scrum Master
 - C) Escalar este problema al director directo de los Desarrolladores
 - D) Organizar una reunión conjunta con el cliente y el equipo de Scrum
-
- A) Incorrecto. No se trata de un problema solo entre el cliente y el Scrum Master. El Product Owner y el resto del equipo de Scrum también deberían estar involucrados.
 - B) Incorrecto. No se trata de un problema solo para el Product Owner y el Scrum Master. El cliente y todo el equipo de Scrum deberían estar involucrados.
 - C) Incorrecto. Los equipos de Scrum son autoorganizados, por lo que un director no tiene ningún rol en este caso.
 - D) Correcto. El Product Owner representa la voz del cliente (VoC), pero todo el equipo debe interactuar con el cliente, especialmente cuando hay malentendidos. (Bibliografía: A, Capítulo: 5.6.3)

3 / 20

El equipo de Scrum interno de un gran banco está preparando su primera revisión del sprint. Le mostrarán al equipo de negocio la primera funcionalidad de un servicio que están creando.

Los Desarrolladores sugieren que el Product Owner presente el trabajo que han realizado y demuestre la funcionalidad. Argumentan que el Product Owner es la voz del cliente (VoC) y habla el lenguaje del negocio, mientras que los Desarrolladores se consideran a sí mismos muy técnicos.

Por otro lado, el Scrum Master sugiere que los Desarrolladores muestren su trabajo por sí mismos. De este modo, pueden explicar la funcionalidad y responder a preguntas de inmediato. El Scrum Master y el Product Owner estarán presentes durante la reunión.

¿Cómo se debería estructurar la revisión del sprint?

- A) Todo el equipo de Scrum participa en la presentación de los resultados a las partes interesadas clave y se discute sobre el avance hacia el objetivo del producto.
 - B) El Product Owner prepara una presentación y, junto con los Desarrolladores, presenta los entregables del sprint a las partes interesadas.
 - C) El Product Owner, junto con el Scrum Master, muestra a las partes interesadas qué elementos del backlog del sprint se han terminado.
-
- A) Correcto. Todos los miembros del equipo de Scrum trabajan juntos durante la revisión del sprint. La revisión es un evento colaborativo, y todos deberían participar de ser posible. (Bibliografía: A, Capítulo 5.8.4)
 - B) Incorrecto. La revisión del sprint es una sesión de trabajo, y no debería limitarse a una presentación del Product Owner.
 - C) Incorrecto. En la revisión del sprint no se habla del backlog del sprint.

4 / 20

Un objetivo del producto eficaz es un aspecto clave para crear valor para el cliente en Scrum.

¿Qué pregunta crítica se debe responder para crear un objetivo del producto eficaz?

- A) ¿Cómo será rentable el producto para el cliente?
 - B) ¿Cuál es el estado futuro previsto para el producto?
 - C) ¿Para qué fecha se prevé que el producto estará disponible?
 - D) ¿Qué características del producto se deben crear en primer lugar?
-
- A) Incorrecto. La rentabilidad se define en el valor, que es un objetivo del producto para la organización, basado en el uso de recursos organizativos y no en términos de rentabilidad para el cliente.
 - B) Correcto. El objetivo del producto describe el estado futuro del producto e indica qué metas y objetivos organizativos apoya. (Bibliografía: A, Capítulo 6.4)
 - C) Incorrecto. La fecha prevista no es lo mismo que el objetivo del producto.
 - D) Incorrecto. Los miembros del equipo de Scrum definirán juntos, en un proceso iterativo, qué características deben crear.

5 / 20

La empresa Amitola desea crear un nuevo portal de proveedores que permitirá a los proveedores interactuar mejor con la empresa. Necesita crear un objetivo del producto para el portal de proveedores.

La Product Owner dirige una reunión para desarrollar el objetivo del producto. Debe asegurarse de que todas las partes interesadas estén de acuerdo respecto al objetivo del producto, el cual es esencial para orientar el desarrollo del producto en la dirección correcta.

Durante la reunión, lo primero que deberían hacer es tener una idea clara de la visión para el portal de proveedores.

¿Por qué esto es tan importante?

- A) Porque garantiza que el equipo siga trabajando hacia un objetivo valioso
 - B) Porque ayuda a entender el estado actual del proyecto
 - C) Porque este es el siguiente estado a alcanzar que se actualiza en cada sprint
 - D) Porque hace que el equipo experimente metódicamente para alcanzar el objetivo
-
- A) Correcto. El primer paso de la kata de mejora de Toyota es "definir la dirección o el desafío". Una vez que la empresa tiene claro hacia dónde desea dirigirse, puede empezar a trabajar en cómo llegar a ese punto. (Bibliografía: A, Capítulo 6.16)
 - B) Incorrecto. Este es el segundo paso de la kata de mejora de Toyota. El objetivo final no ayuda realmente a entender el estado actual. Ambos se utilizan para determinar el camino a seguir y los pasos necesarios para llegar allí.
 - C) Incorrecto. Este es el tercer paso de la kata de mejora de Toyota. El primer paso no es establecer un objetivo temporal. La empresa crea primero el objetivo final y, basándose en este, crea objetivos temporales alcanzables.
 - D) Incorrecto. Este es el cuarto paso de la kata de mejora de Toyota. Tener un objetivo no garantiza automáticamente que el equipo experimentará.

6 / 20

En Scrum, no hay ningún compromiso hacia las características a menos que estén activamente en progreso. Sin embargo, puede ser difícil para los clientes comprometerse con el desarrollo del producto y proporcionar un presupuesto sin tener una idea del producto. Por lo tanto, puede ser útil mostrar una hoja de ruta del producto a los clientes.

¿Cuál es la **mejor** forma de crear una hoja de ruta del producto?

- A) - Definir elementos del backlog de producto detallados y agruparlos
 - Determinar el orden de entrega y el plazo para completarla
 - Actualizar la hoja de ruta durante cada evento de planificación del sprint
 - B) Definir características a partir de la retroalimentación dada por los Desarrolladores y directores
 - Determinar a qué clientes se debería tranquilizar con la hoja de ruta
 - Actualizar un diagrama de Gantt con el progreso y las dependencias todos los días
 - C) - Definir requisitos de alto nivel y un portfolio de producto
 - Determinar qué equipos de Scrum participarán
 - Actualizar el backlog de producto para un proyecto Nexus completo
 - D) - Definir requisitos de alto nivel y ordenarlos
 - Determinar dependencias y hacer un mapa del orden de entrega
 - Actualizar la hoja de ruta durante el proceso de desarrollo
- A) Incorrecto. Una hoja de ruta del producto no incluye elementos del backlog de producto detallados. El orden y el plazo de entrega tampoco forman parte de la hoja de ruta. Además, se puede actualizar la hoja de ruta en cualquier momento, no solo durante las reuniones de planificación del sprint.
- B) Incorrecto. Los clientes deberían ser la base de las características, no los Desarrolladores ni directores (aunque los directores pueden ser potencialmente clientes). Tranquilizar a los clientes nunca debería ser el objetivo de una hoja de ruta del producto. Además, los diagramas de Gantt pueden ser necesarios o no, pero es poco probable que se actualicen todos los días.
- C) Incorrecto. Un portfolio de producto no forma parte de la hoja de ruta del producto. Además, las actualizaciones no deberían ser necesariamente para un equipo Nexus. No está claro cuán grande será el proyecto ni si será necesario un Nexus.
- D) Correcto. Todo lo que se requiere para crear un backlog de producto son requisitos imprecisos. Lo mejor es entenderlos desde una perspectiva de negocio antes de nada: cómo crearán valor y cómo el negocio los ordenará o priorizará. Además, actualizar la hoja de ruta durante el desarrollo aportará la agilidad necesaria. (Bibliografía: A, Capítulo 6.1)

7 / 20

Una agencia de comunicación digital está desarrollando una plataforma de viajes para uno de sus clientes. El usuario de la plataforma de viajes debería poder reservar vuelos, habitaciones de hotel y coches de alquiler en la misma plataforma. Las historias de usuario se descubren, se descomponen y se refinan a lo largo de todo el proyecto.

Las siguientes historias de usuario están listas:

- Como viajero de negocios, solo deseo ver los **hoteles de negocios** disponibles, para poder elegir un hotel de forma rápida y eficiente.
- Como viajero por placer, deseo elegir una **fecha fija** para mi vuelo, para poder empezar a viajar tan pronto como esté de vacaciones.
- Como viajero por placer, deseo organizar todo mi viaje en una **sola plataforma**, para poder ahorrar tiempo.

¿Qué historia de usuario debería identificarse como una Épica?

- A) La historia de hoteles de negocios
 - B) La historia de una fecha fija
 - C) La historia de una sola plataforma
-
- A) Incorrecto. Esta es una historia de usuario detallada.
 - B) Incorrecto. Esta es una historia de usuario semidetallada.
 - C) Correcto. Esta es una historia de usuario imprecisa y de alto nivel, por lo tanto, es una historia Épica. (Bibliografía: A, Capítulo 6.11)

8 / 20

Günter ha empezado a trabajar recientemente como Product Owner. No está seguro de cómo gestionar los requisitos no funcionales en el backlog de producto.

Descompone los requisitos no funcionales de forma similar a los requisitos funcionales: es decir, cuando se vuelven importantes. Cuando se termina una tarea relacionada con el requisito no funcional, él retira este requisito del backlog de producto.

Günter pronto se da cuenta de que cuando retira historias con requisitos no funcionales del backlog de producto, a menudo debe añadirlas de nuevo más tarde.

¿Cuál es la **mejor** forma de gestionar los requisitos no funcionales?

- A) Descomponer los requisitos no funcionales tan pronto como sean identificados y mantenerlos en la parte superior del backlog de producto
 - B) Añadir los requisitos no funcionales al backlog de producto, ordenarlos y descomponerlos cuando se vuelven importantes
 - C) Retirar las historias cuando se terminan y volver a añadirlas cuando es necesario, tal y como se hace actualmente
-
- A) Correcto. Aunque no se conocen todos los requisitos no funcionales de inmediato, estos se deberían descomponer tan pronto como sean identificados y permanecer en la parte superior del backlog de producto. Los requisitos no funcionales pueden permanecer indefinidamente como parte de los elementos del backlog de producto, ya sea porque muchos otros requisitos funcionales dependen de ellos o porque son elementos fundamentales. (Bibliografía: A, Capítulos 6.9.1, 6.14 y 7.4.7)
 - B) Incorrecto. Es cierto que los requisitos no funcionales suelen surgir a medida que el proyecto avanza, pero siempre se deberían descomponer tan pronto como sean identificados debido a la naturaleza fundamental de estos requisitos.
 - C) Incorrecto. Los requisitos no funcionales pueden permanecer indefinidamente como parte de los elementos del backlog de producto, ya sea porque muchos otros requisitos funcionales dependen de ellos o porque son elementos fundamentales.

9 / 20

Un equipo es nuevo en Scrum. Están discutiendo sobre cómo ordenar los requisitos no funcionales y los requisitos funcionales. Los requisitos funcionales son aquellos relacionados con el negocio.

¿Cómo se deberían priorizar los requisitos no funcionales?

- A) Siempre se les debería dar una prioridad más alta que a los requisitos relacionados con el negocio.
 - B) Siempre se les debería dar una prioridad más baja que a los requisitos relacionados con el negocio.
 - C) Se deberían ordenar en función de las dependencias que imponen a otros requisitos.
 - D) Se deberían ordenar en función de la visión del Product Owner en un contexto específico.
-
- A) Incorrecto. Se les debería dar una prioridad más alta si imponen dependencias, pero no son necesariamente más importantes que otros requisitos.
 - B) Incorrecto. No se les debería dar una prioridad más baja simplemente porque no están relacionados con el negocio. Si imponen dependencias, se deberían ordenar en consecuencia.
 - C) Correcto. Los requisitos no funcionales a menudo tienen mayores dependencias y siempre se deberían ordenar en función de esas dependencias. (Bibliografía: A, Capítulo 6.14)
 - D) Incorrecto. La ordenación no debería ser una cuestión de opinión para el Product Owner. Los requisitos no funcionales siempre se deberían descomponer para entender las dependencias y después ordenarlos en consecuencia.

10 / 20

¿Qué artefacto de Scrum se debe actualizar con **más** frecuencia?

- A) La Definición de Terminado (definition of done, DoD)
 - B) El incremento
 - C) El backlog de producto
 - D) El backlog del sprint
-
- A) Incorrecto. La Definición de Terminado solo se debería actualizar si el equipo de Scrum encuentra algo que hace falta o que es importante añadir.
 - B) Incorrecto. Se debería entregar un incremento después de cada sprint.
 - C) Incorrecto. El Product Owner gestiona el backlog de producto. El Product Owner lo actualiza con regularidad, pero no se actualiza con tanta frecuencia como el backlog del sprint.
 - D) Correcto. El backlog del sprint se debería actualizar con regularidad; es recomendable hacer actualizaciones una vez al día para mantenerlo tan actualizado como sea posible. (Bibliografía: A, Capítulo 7.4.1)

11 / 20

Software4You es un proveedor de software como servicio (SaaS). Esta empresa lleva un tiempo utilizando Scrum.

Actualmente, las características probadas pasan de la fase de desarrollo a la de operaciones. Esto a veces causa demoras significativas entre el momento en que se completa un sprint y en el que se entregan las características. El equipo de operaciones a menudo prueba el software de nuevo con sus propios requisitos y encuentra errores. Todas las características nuevas aprobadas se entregan en la versión trimestral.

Software4You desea cambiar esto, porque sus clientes exigen mejoras, reparación de errores y características nuevas con más frecuencia.

¿Cuál es la **mejor** forma de aumentar la frecuencia de entrega de valor?

- A) Añadir un miembro del equipo de operaciones al equipo de Scrum y utilizar casos de pruebas de integración como parte de la Definición de Terminado (definition of done, DoD). Esto ayudará a crear un canal de entrega continua.
 - B) Crear sprints dedicados al desarrollo y sprints dedicados al despliegue. Esto ayudará al equipo de operaciones a responder a los requisitos de pruebas en el sprint siguiente al sprint de desarrollo.
 - C) Capacitar al equipo de operaciones en Scrum y formar un equipo de Scrum y operaciones específico para reparar los errores. Esto les ayudará a acelerar la entrega de la versión trimestral teniendo sprints mucho más cortos.
-
- A) Correcto. Utilizar un enfoque de integración garantiza que las características se entregarán tan pronto como estén listas. Añadir a alguien de operaciones al equipo de Scrum facilita el despliegue en el entorno real. (Bibliografía: A, Capítulo 13.1)
 - B) Incorrecto. Esto no aceleraría mucho la entrega de características, a menos que los equipos trabajen en sprints muy cortos. Desde un punto de vista de Scrum, si el equipo necesita a alguien de operaciones en el equipo de Scrum para entregar valor más rápido, ese es el mejor camino a seguir. Idealmente, el equipo trabaja hacia la entrega continua (y la integración continua).
 - C) Incorrecto. Aunque esto ayudará a acelerar la entrega de características, no es el mejor camino a seguir. No es ideal que el equipo de operaciones trabaje solo en los errores. Desde un punto de vista de Scrum, si el equipo necesita a alguien de operaciones en el equipo de Scrum para entregar valor más rápido, ese es el mejor camino a seguir. Idealmente, el equipo trabaja hacia la entrega continua (y la integración continua).

12 / 20

Una empresa está trabajando en un gran producto y está utilizando un esquema de equipo Nexus para realizar el trabajo. Se debe escalar el backlog de producto a múltiples equipos de Scrum.

¿Cómo se hace esto en un Nexus?

- A) Hay un equipo de Product Owners y un solo backlog de producto para todos los equipos de Scrum del Nexus.
 - B) No hay ninguna regla de Nexus que prescriba exactamente cómo escalar el backlog de producto.
 - C) Hay un Product Owner y un backlog de producto específico para cada equipo de Scrum del Nexus.
 - D) Hay un Product Owner y un solo backlog de producto para todos los equipos de Scrum del Nexus.
- A) Incorrecto. Debería haber un solo Product Owner y un solo backlog de producto en un Nexus. Una empresa puede elegir hacerlo como se describe en este caso, pero esto no cumple las reglas del Nexus.
- B) Incorrecto. No necesariamente hay una forma correcta o incorrecta de escalar Scrum, pero si la empresa ha decidido seguir el enfoque Nexus, debe tener un solo Product Owner y un solo backlog de producto.
- C) Incorrecto. Debería haber un solo Product Owner y un solo backlog de producto en un Nexus. Una empresa puede elegir hacerlo como se describe en este caso, pero esto no cumple las reglas del Nexus.
- D) Correcto. La filosofía Nexus prescribe un solo Product Owner y un solo backlog de producto para todo el Nexus. (Bibliografía: A, Capítulo 12)

13 / 20

En proyectos grandes, varios equipos de Scrum pueden colaborar en el mismo producto.

¿Cómo se debería escalar el backlog de producto?

- A) Crear un backlog específico para cada equipo de Scrum, basado en los componentes
 - B) Crear un backlog específico para cada equipo de Scrum, basado en las características
 - C) Crear un solo backlog que no sea específico al equipo, ni a los componentes
 - D) No hay una "mejor forma" de hacerlo, siempre y cuando la solución sea adecuada para los equipos.
- A) Incorrecto. Tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental. No es una buena idea centrarse en los componentes, porque un equipo de Scrum debería trabajar en las características.
- B) Incorrecto. Aunque es mejor basarse en las características que en los componentes del proyecto, tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental.
- C) Correcto. Tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental. Esto mejora la visión general y reduce los gastos generales. (Bibliografía: A, Capítulo 9.2)
- D) Incorrecto. La mejor forma de hacerlo es tener un solo backlog de producto para cada producto, porque esto mejora la visión general y reduce los gastos generales.

14 / 20

Vine Industries es una empresa moderna de desarrollo de software que crea aplicaciones personalizadas para empresas de todo tipo y tamaño. Vine Industries a menudo tiene un entorno de desarrollo complejo y el plazo de comercialización es crítico para sus clientes.

Los Desarrolladores de varios equipos de Scrum trabajan juntos para entregar valor. Varios equipos de Scrum pueden trabajar juntos en un producto para un solo cliente. A menudo hay dependencias entre características desarrolladas por equipos diferentes. Además, los clientes descubren nuevos requisitos después de cada sprint.

¿Cuál es un buen enfoque para trabajar en un entorno Scrum complejo?

- A)** Crear un equipo de integración Nexus que se encargue de la coordinación de alto nivel
 - Alinear el trabajo para ocuparse de las dependencias entre los equipos de Scrum
 - Incorporar las características identificadas recientemente al siguiente sprint Nexus
 - B)** Refinar el proceso para descubrir nuevos requisitos del cliente
 - Utilizar las dependencias que ya se conocen para anteponerlas a las prioridades asignadas
 - Utilizar un enfoque tradicional de gestión de las versiones para las dependencias
 - C)** Ejecutar un sprint de diseño para solucionar los problemas de diseño y dependencias
 - Hacer una sesión de planificación de versiones para planificar todas las dependencias
 - Mover elementos del backlog para sprints predefinidos en la versión
 - D)** Dejar de utilizar Scrum y cambiarse completamente a otro método ágil
 - Utilizar una parte del desarrollo con cada cliente para investigar los requisitos
 - Solo empezar los sprints para un cliente una vez aclarados todos los requisitos
- A)** Correcto. Un enfoque Nexus es la forma adecuada de escalar Scrum en esta situación compleja. (Bibliografía: A, Capítulo 12)
- B)** Incorrecto. Esta es una respuesta típica de las organizaciones menos comprometidas con un enfoque ágil. De hecho, ahora han empezado a trabajar con WaterScrumFall, que carece de la flexibilidad de un verdadero enfoque ágil.
- C)** Incorrecto. Los sprints de diseño no forman parte de Scrum. Estos contradicen el principio de autoorganización y la Guía de Scrum ha excluido explícitamente este enfoque desde 2011. La planificación de versiones convierte a Scrum en un enfoque miniWaterfall.
- D)** Incorrecto. Dejar de utilizar Scrum no aportará la agilidad que necesita esta organización. La mayoría de los encargos de los clientes son apremiantes, y los clientes desean obtener valor rápido y no tener que esperar a que se investiguen todos los requisitos.

15 / 20

La empresa SHIELD está trabajando en un nuevo sistema interno de planificación de recursos empresariales (ERP) que reemplazará el antiguo que utilizan actualmente. Este sistema proporcionará funcionalidad a toda la empresa y se utilizará en los 30 países en los que SHIELD hace negocios.

La empresa utiliza el método tradicional para escalar Scrum. Debido a que el sistema ERP está compuesto de cinco subsistemas, la empresa decide utilizar un enfoque de equipo de componentes y designa a cinco Product Owners. Cada uno de ellos gestiona uno de los equipos de Scrum que trabajarán en paralelo en cada subsistema. Se designa a un Product Owner principal para que coordine el proyecto.

Al planificar el proyecto, los equipos proponen crear un backlog de producto para cada componente, pues será más fácil de mantener y utilizar. El Product Owner principal se opone a esta proposición y afirma que debería haber un solo backlog de producto.

En esta situación, ¿qué se debería decidir respecto al backlog de producto?

- A) Debería haber cinco backlogs de producto y cada Product Owner debe rendir cuentas de su propio backlog.
 - B) Debería haber un solo backlog de producto maestro, pero podría haber cinco backlogs de producto para los componentes.
 - C) Debería haber un solo backlog de producto, porque más de uno creará gastos generales y desperdicio significativos.
 - D) Debería haber un solo backlog de producto, porque el Product Owner principal rinde cuentas del backlog.
-
- A) Incorrecto. Tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental. El hecho de que el Product Owner debe rendir cuentas no es una buena razón para crear más de un backlog de producto, incluso para proyectos grandes y complejos como este.
 - B) Incorrecto. Tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental, porque mantener varios backlogs de producto crea desperdicio, más transferencias y obliga a rehacer el trabajo, lo que reduce la rapidez.
 - C) Correcto. Tener un solo backlog de producto para cada producto es una regla fundamental. (Bibliografía: A, Capítulo 9.2)
 - D) Incorrecto. Aunque el Product Owner principal rinde cuentas del backlog, y a pesar de que debería haber un solo backlog de producto, la obligación del Product Owner principal de rendir cuentas no es la razón por la que se debe crear un solo backlog de producto. Tener más de un backlog de producto creará gastos generales y desperdicio significativos.

16 / 20

Un equipo de Scrum trabaja duro pero no sabe si el trabajo realizado dará como resultado características valiosas.

Para ayudar al equipo, el Scrum Master decide hacer lo siguiente:

1. Ayudar al equipo de Scrum a entender la necesidad de tener elementos del backlog de producto claros y concisos
2. Asegurarse de que el Product Owner sepa cómo ordenar el backlog de producto para maximizar el valor
3. Asegurarse de que el Product Owner explique claramente el valor entregado en la revisión del sprint
4. Liderar y hacer coaching a la organización en su adopción de Scrum

¿Qué combinación de estas acciones da como resultado la optimización del valor de negocio?

- A) 1 y 2
- B) 1 y 3
- C) 2 y 4
- D) 3 y 4

- A) Correcto. El Scrum Master ayuda a todos con estas acciones para maximizar el valor que crea el equipo de Scrum. (Bibliografía: A, Capítulo 5.6)
- B) Incorrecto. La acción 1 es correcta, pero la 3 es incorrecta. El objetivo de la acción 3 es obtener retroalimentación y fomentar la colaboración, no optimizar el valor de los elementos del backlog de producto.
- C) Incorrecto. La acción 2 es correcta, pero la 4 es incorrecta. La acción 4 está relacionada con la madurez del proceso, no con el valor de negocio de los elementos del backlog de producto.
- D) Incorrecto. Tanto la acción 3 como la 4 son incorrectas. El objetivo de la acción 3 es obtener retroalimentación y fomentar la colaboración, no optimizar el valor de los elementos del backlog de producto. La acción 4 está relacionada con la madurez del proceso, no con el valor de negocio de los elementos del backlog de producto.

17 / 20

Vine Solutions es una empresa estadounidense que crea software personalizado para otros negocios. Su objetivo de negocio es expandirse a nivel internacional. Para contribuir a este objetivo, necesitan ampliar su presencia en línea.

El Product Owner propone varios objetivos del producto.

¿Qué objetivo del producto contribuye **más** al objetivo de negocio de Vine Solutions?

- A) Crear un sistema de comercio electrónico que opere de forma fiable para apoyar al negocio
 - B) Incrementar la capacidad de producción y entrega para poder vender fuera de los Estados Unidos
 - C) Reescribir el sistema de comercio electrónico en Java para asegurarse de que el sistema es estable
- A) Incorrecto. La relación entre este objetivo del producto y el objetivo de negocio no es lo suficientemente específica. Es probable que un sistema de comercio electrónico fiable contribuya al negocio en general, pero este objetivo del producto no responde a los desafíos particulares que afronta Vine Solutions.
- B) Correcto. Aunque este objetivo del producto puede parecer un poco genérico, contribuye claramente al objetivo de negocio. También le muestra al equipo en cada sprint hacia qué están trabajando en el contexto organizativo más amplio. (Bibliografía: A, Capítulo 6.1)
- C) Incorrecto. La relación entre el objetivo del producto y el objetivo de negocio no está clara. ¿Por qué reescribir el sistema en Java cambiaría algo? Además, este objetivo del producto no sitúa el trabajo del equipo de Scrum en el contexto organizativo más amplio.

18 / 20

12Bike es una empresa de mensajería en bicicleta. Desea mejorar su plataforma digital para ayudar a acelerar la gestión de incorporación de nuevos mensajeros en bicicleta.

12Bike subcontrata a una empresa de software para realizar este trabajo. Esta empresa de software utiliza Scrum.

El director financiero de 12Bike desea calcular el retorno de la inversión (ROI) para obtener una indicación de cuánto valor aporta el proyecto.

¿Calcular el ROI proporciona la información que el director necesita?

- A) Sí, porque el cliente le ha pedido al Product Owner que calcule el ROI.
 - B) Sí, porque el Product Owner puede basar el ROI en los puntos de referencia de los competidores.
 - C) No, porque la cantidad de tiempo que lleva la gestión de incorporación es una indicación mucho mejor del rendimiento.
 - D) No, porque el ROI solo proporciona una indicación del valor para la empresa de software.
-
- A) Incorrecto. No todos los deseos del cliente le dan lo que en realidad necesita. Una de las tareas del Product Owner es asegurarse de que el cliente recibe lo que necesita, incluso si este pide directamente otra cosa. Hay un mejor indicador del rendimiento que el ROI y el Product Owner debería explicarle esto al cliente.
 - B) Incorrecto. Utilizar puntos de referencia basados en la competencia no proporcionará una buena estimación del ROI. Además, hay un mejor indicador del rendimiento que el ROI y el Product Owner debería explicarle esto al cliente.
 - C) Correcto. La cantidad de tiempo que lleva la gestión de incorporación de nuevos mensajeros en bicicleta proporcionará una buena indicación del valor que añade el producto para 12Bike. Esto es lo que el director está pidiendo en realidad, incluso si sugiere otra medida. El Product Owner debería satisfacer la necesidad del cliente explicándole cómo utilizar la cantidad de tiempo para obtener una indicación del rendimiento. (Bibliografía: A, Capítulo 6.6)
 - D) Incorrecto. El ROI no proporciona una indicación solo para la empresa de software. Sin embargo, hay un mejor indicador del rendimiento que el ROI y el Product Owner debería explicarle esto al cliente.

19 / 20

¿Cuál es la **mejor** forma de desarrollar un entendimiento profundo de las necesidades del cliente y el usuario?

- A) Recabar retroalimentación de los clientes y usuarios cuando se entrega el producto
 - B) Invitar a los clientes y usuarios a participar en las reuniones del scrum diario (daily scrum)
 - C) Involucrar a los clientes y usuarios desde el principio y a menudo durante el proceso de desarrollo
-
- A) Incorrecto. Recibir retroalimentación desde el principio y de forma continua es más valioso que recibir retroalimentación una vez al final del ciclo de desarrollo.
 - B) Incorrecto. Las reuniones del scrum diario son para que los Desarrolladores sincronicen las actividades.
 - C) Correcto. Agile involucra a los usuarios y clientes haciéndolos formar parte del proyecto, lo que les da la oportunidad de dar retroalimentación con frecuencia desde el principio. (Bibliografía: A, Capítulo 1.1)

20 / 20

Al comunicarse con las partes interesadas, puede ser útil definir un producto mínimo comercializable (MMP). Esto da a las partes interesadas algo concreto que discutir.

¿Qué es un MMP?

- A) El conjunto mínimo de características que se pueden crear rápidamente para probar una hipótesis
 - B) El conjunto de características más pequeño posible que responde a las necesidades de los usuarios
 - C) El producto más pequeño que aceptarán los usuarios que lo reciben de forma gratuita
-
- A) Incorrecto. El MMP no se centra en crear una prueba de concepto, sino en producir un conjunto mínimo de características que los usuarios iniciales necesitan.
 - B) Correcto. Esta es la definición correcta. El MMP amplía el concepto del producto mínimo viable (MVP) con un producto que los usuarios iniciales pueden utilizar. Esto ayuda al Product Owner a determinar qué aportará valor y a producir algunas historias completas. (Bibliografía: A, Capítulo 6.15)
 - C) Incorrecto. Un MMP intenta entregar valor tan pronto como sea posible. Los usuarios deben estar dispuestos a pagar por él. Esta es una parte esencial del MMP. Además, el producto como tal no tiene que ser pequeño. El conjunto de características es mínimo.

Evaluación

En la siguiente tabla se indican las respuestas correctas a las preguntas.

| Pregunta | Respuesta | Pregunta | Respuesta |
|----------|-----------|----------|-----------|
| 1 | D | 11 | A |
| 2 | D | 12 | D |
| 3 | A | 13 | C |
| 4 | B | 14 | A |
| 5 | A | 15 | C |
| 6 | D | 16 | A |
| 7 | C | 17 | B |
| 8 | A | 18 | C |
| 9 | C | 19 | C |
| 10 | D | 20 | B |



Driving Professional Growth

Contacto EXIN

www.exin.com