



**EXIN
BCS Business
Analysis**

PRACTICE

Certified by


Musterprüfung

Ausgabe 202208

Copyright © BCS, The Chartered Institute for IT 2022.
® BCS is a registered trademark of BCS.

Copyright © EXIN Holding B.V. 2022. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.

Inhalt

Einführung	4
Musterprüfung	5
Antwortschlüssel	25
Beurteilung	55

Einführung

Dies ist die EXIN BCS Business Analysis Practice (BAP.DE) Musterprüfung. Es gilt die Prüfungsordnung von EXIN.

Die Musterprüfung besteht aus 40 Multiple-Choice-Fragen. Zu jeder Multiple-Choice-Frage werden mehrere Antwortmöglichkeiten angeboten. Ist nichts anderes angegeben, so gibt es jeweils eine richtige Antwort.

Sie können maximal 40 Punkte erreichen. Jede richtige Antwort zählt 1 Punkt. Um die Prüfung zu bestehen, müssen Sie mindestens 26 Punkte erzielen.

Die Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

Viel Erfolg!

Musterprüfung

1 / 40

Auf der vor kurzem stattgefundenen Vorstandssitzung einer Büroausstattungsfirma ratifizierten die Vorstandsmitglieder folgende Mission des Unternehmens:

„Wir bieten den gleichen oder einen günstigeren Preis als unsere Wettbewerber.“

Wie lautet **wahrscheinlich** die Unternehmensvision?

- A) Wir wollen das führende Büroausstattungsunternehmen sein.
- B) Wir wollen unseren Marktanteil steigern.
- C) Wir wollen Büroausstattung zum besten Preis anbieten.
- D) Wir wollen die Kosten für Büroausstattung um 5% senken.

2 / 40

Die Wohltätigkeitsorganisation LifeForOld unterstützt Senioren, damit diese möglichst lange in ihrem eigenen Zuhause bleiben können. Die Unterstützung wird von einem lokalen Netz ehrenamtlicher Mitarbeiter bereitgestellt. Vor kurzem wurden bei einer Strategiesitzung von LifeForOld folgende Punkte vereinbart.

Welche **drei** Diskussionspunkte passen zur Mission und den taktischen Elementen einer VMOST-Analyse?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) LifeForOld versorgt ältere Menschen mit Mahlzeiten und professioneller Pflege und hilft ihnen so, weiterhin zuhause leben zu können.
- B) LifeForOld muss seine Küchen modernisieren, damit es eine größere Zahl an warmen Mahlzeiten bereitstellen kann.
- C) LifeForOld bemüht sich, die Lebensqualität von älteren Menschen zu verbessern.
- D) Die Anzahl der von LifeForOld unterstützten Senioren, sollte nächstes Jahr um 5% steigen.
- E) Die ehrenamtlichen Mitarbeiter von LifeForOld benötigen eine Schulung damit sie alle für Senioren angebotene Dienste und Leistungen kennen.

3 / 40

Eine Business-Analystin wurde beauftragt, eine Ressourcenprüfung für ein landwirtschaftliches Unternehmen durchzuführen. In einem vor kurzem durchgeführten Management-Workshop machte sich die Business-Analystin die unten aufgeführten Notizen.

Welche **drei** dieser Notizen sind für eine Ressourcenprüfung relevant?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Ein Wettbewerber überlegt, eine konkurrierende Produktionsstätte in der Nähe der Unternehmenszentrale aufzubauen.
- B) Aufgrund von Cashflow-Problemen werden manche Lieferanten nicht pünktlich bezahlt.
- C) Öffentliche Zuschüsse für die Mitarbeiterschulung in Unternehmen werden gestrichen.
- D) Die Mitarbeiter sind qualifiziert und hoch motiviert. Die Marke ist ihnen wichtig.
- E) Laut den Kunden des Großhandels ist die Produktqualität außergewöhnlich. Das Unternehmen genießt in der Branche einen guten Ruf.

4 / 40

Mobility First ist ein Wohltätigkeitsunternehmen, das es sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben von Kindern und Jugendlichen mit Behinderungen zu verbessern. Der Vorsitzende der Wohltätigkeitsorganisation hat folgende Punkte aufgelistet:

- Ich Sorge mich, ob wir in der Lage sind, unsere Mitarbeiter effektiv zu schulen.
- Ich Sorge mich wegen der geplanten Veränderungen in den staatlichen Vorgaben und den Einschränkungen, die diese für die Nutzung von Mobilitätshilfen bedeuten könnten.
- Ich freue mich über die Entwicklungen im Bereich der virtuellen Realität und dass diese gehbehinderten Menschen neue Möglichkeiten bieten können.
- Ich bin mir über die alternde Bevölkerung im Land bewusst und frage mich, wie sich dies auf die inoffiziellen Support-Netzwerke auswirken wird, die es aktuell für viele Kinder und Jugendliche gibt.
- Ich Sorge mich aufgrund der steigenden Mietkosten in den Regionen, in denen wir Anlaufstellen errichtet haben.
- Ich frage mich, wer meine Rolle übernehmen wird, wenn ich in 5 Jahren in Pension gehe.

Wie viele dieser Punkte (und ihre Klassifizierung) würden in einer PESTLE-Analyse aufgezeichnet?

- A) 1 x politisch, 1 x wirtschaftlich, 1 x sozio-kulturell 1 x technologisch
- B) 1 x politisch, 1 x sozio-kulturell, 1 x technologisch, 2 x wirtschaftlich
- C) 1 x politisch, 2 x sozio-kulturell 1 x technologisch
- D) 2 x politisch, 2 x sozio-kulturell 1 x technologisch

5 / 40

Ein Business-Analyst arbeitet an einer neuen Produkt-Service-Definition für ein IT-Innovationsunternehmen, das eine neue Reihe smarter Geräte zur Haustierüberwachung auf den Markt bringen möchte. Mit diesen Geräten können Haustierbesitzer von jedem beliebigen Ort der Welt sehen, wo sich ihr Haustier aktuell befindet und wie es ihm geht.

Der Business-Analyst hat den Entschluss gefasst, mit dem Porter's-Five-Forces-Modell zu prüfen, ob sich der Eintritt in diesen Markt lohnt. Er hat sich während der Untersuchungen einige Notizen gemacht.

Welche **drei** Notizen sollten auf eine der fünf Kräfte angewendet und daher in der Analyse berücksichtigt werden?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Aufgrund der unzuverlässigen Netzwerkabdeckung ist es möglicherweise schwierig, eine zuverlässige Plattform zu bauen, um sicherzustellen, dass die Kunden bezüglich ihrer Haustiere stets auf dem neuesten Stand sind.
- B) Aufgrund bereits bestehender Handelsverträge können die Hersteller ähnlicher Produkte die Hardware-Komponenten der Geräte möglicherweise etwas günstiger beschaffen.
- C) Das Produktangebot basiert auf Verträgen mit einer Laufzeit von 12-Monaten. Dies erfordert eine umfassende Verpflichtung seitens der Kunden. Gleichzeitig gibt es Angebote von Wettbewerbern auf monatlicher Basis.
- D) Einer breiten Öffentlichkeit in großem Umfang Überwachungsgeräte bereitzustellen, ist aus rechtlicher Sicht bedenklich.
- E) Laut Gerüchten soll ein neuartiger Mikrochip für Haustiere mit GPS-Funktion in den nächsten fünf Jahren zum Branchenstandard avancieren.

6 / 40

Eine Business-Analystin entwickelt die Unternehmensstrategie für ein Unternehmen, das Ferienhäuser vermietet. Die Analystin hat im Rahmen dieser Arbeit eine Balanced Scorecard (BSC) entwickelt. Einer der darin beschriebenen kritischen Erfolgsfaktoren (Critical Success Factors, CSF) ist die Qualität des Kundenerlebnisses insgesamt.

Welche wichtige Leistungskennzahl (Key Performance Indicator, KPI) unterstützt diesen CSF **am besten**?

- A) Pro Jahr bewerten 85% der Kunden ihr Erlebnis mit mindestens 4 Sternen
- B) Pro Jahr werden 95% der Kundenbeschwerden gemäß den Vorgaben des SLA bearbeitet
- C) Die Anzahl der Kundenbeschwerden, die gemäß den Vorgaben des SLA bearbeitet werden
- D) Die Anzahl der von den Kunden pro Aufenthalt vergebenen Sterne

7 / 40

Eine IT-Personalvermittlung hat ihren Business-Analysten gebeten, eine Reihe von Dokumenten, die einen Überblick über die kritischen Erfolgsfaktoren (Critical Success Factors, CSF) und die wichtigsten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPI) der Organisation geben, in einem frühen Entwurfsstadium zu prüfen. Identifiziert wurden die unten genannten KPI.

Welche **drei** dieser KPI passen zum CSF ‚Kundenzufriedenheit aufrechterhalten‘ der IT-Personalvermittlung?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Bruttogewinn
- B) Anzahl der neuen Stellen, die jeden Monat auf unserer Webseite angeboten werden
- C) Prozentsatz der Bewerber, denen innerhalb von acht Wochen nach Aufnahme ihrer Daten ein erstes Bewerbungsgespräch angeboten wird
- D) Prozentsatz der Kunden, die in einem unabhängigen Fragebogen angeben mit unseren Leistungen zufrieden oder sehr zufrieden zu sein
- E) Prozentsatz der Lieferanten, die innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung bezahlt werden

8 / 40

Die nachfolgenden Punkte stammen aus dem Jahresbericht von GlobalFoods, einem Händler von luxuriösen Lebensmitteln und Süßigkeiten:

- Aufgrund des Abbaus von Handelsbeschränkungen überlegt sich GlobalFoods aktuell, weitere europäische Märkte zu erschließen. Das Unternehmen analysiert derzeit, wie es diese Märkte erschließen sollte und erstellt Prognosen, wie viel Umsatz dies generieren wird.
- Die aktuelle Umstrukturierung im Personalwesen hat zu einer Abwanderung von erfahrenen regionalen Führungskräften geführt und sich nachteilig auf das bei der letzten Vorstandssitzung prognostizierte Wachstum ausgewirkt.

Welche **zwei** Elemente einer SWOT-Analyse lassen sich hier identifizieren?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Stärke (Strength)
- B) Schwäche (Weakness)
- C) Chance (Opportunity)
- D) Risiko (Threat)

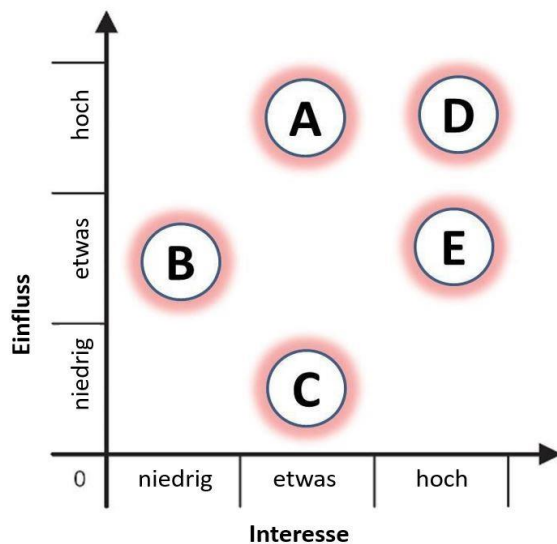
9 / 40

Der Elternbeiratsvorsitzende einer Schule hat vorgeschlagen, ein Sommerfest abzuhalten, um Geld für die Veranstaltung eines Festakts für herausragende Schüler zu sammeln.

Die Schulleiterin unterstützt die Arbeit des Elternbeirats und weiß, dass es wichtig ist, auch künftig gut mit dem Elternbeirat zusammenzuarbeiten. Normalerweise überlässt die Schulleiterin dem Elternbeirat bei dieser Art von Veranstaltung die Federführung und bringt sich nur auf übergeordneter Ebene ein.

Der Schulleiterin ist jedoch bei dem Gedanken unwohl, dass die Einnahmen des Fests nur ein paar Schülern zugutekommen sollen.

Der Elternbeiratsvorsitzende muss seine Ideen der Schulleiterin zur Genehmigung vorlegen.



Welche der zwei markierten Positionen auf der unten gezeigten Einfluss/Interesse Matrix repräsentieren den Elternbeiratsvorsitzenden und die Schulleiterin?

- A) A und B
- B) A und E
- C) B und D
- D) C und D

10 / 40

Fiona und John leiten ein erfolgreiches Online-Schmuckunternehmen. Aktuell erwägen die beiden verschiedene Expansionspläne.

Fiona ist der Meinung, dass das Unternehmen mehr Mitarbeiter einstellen sollte, damit sie mehr Schmuck herstellen können. Einige dieser Schmuckstücke werden über das Internet verkauft, andere dagegen speziell für große Einzelhandelsgeschäfte hergestellt. Fiona hält dies für einen großen, bislang noch unerschlossenen Markt.

John teilt die Auffassung, dass sie mehr Mitarbeiter für die Schmuckherstellung benötigen, ist aber der Meinung, dass sie sich auf den Online-Verkauf von Standardschmuck konzentrieren sollten, da sie diesen Markt kennen und verstehen. Er denkt, dass sich durch besseres Marketing auch in diesem Bereich Wachstum erzielen lässt.

In welchem Bereich von CATWOE widersprechen sich ihre Sichtweisen?

- A) Actor (Akteur)
- B) Worldview (Weltanschauung)
- C) Owner (Inhaber)
- D) Environment (Gegebenheiten)

11 / 40

Harry und Theo erstellen gerade einen Business-Plan für eine neue Unternehmung. Sie möchten ein altes Lagerhaus in der Stadtmitte in eine Reihe von „Work Pods“ umwandeln, mit anderen Worten in kleine, aber gut ausgestattete Büros, die über ein automatisiertes Online-System stundenweise gebucht werden können.

Harry weiß, dass an den Universitäten der Stadt zu wenig Arbeitsräume zur Verfügung stehen und ist daher der Meinung, dass man die Studenten der Stadt als Zielgruppe für diese Work Pods ins Auge fassen sollte. Er möchte die Universitäten kontaktieren, um zu sehen, ob sie an einem Sonderangebot Interesse haben.

Theo dagegen ist der Meinung, dass sie sich auf die Finanzunternehmen der Stadt konzentrieren sollten, die für Treffen mit potenziellen Investoren stets nach flexibel verfügbaren Büroräumen suchen.

Auf welches Element von CATWOE können sich Harry und Theo nicht einigen?

- A) Customer (Kunde)
- B) Actor (Akteur)
- C) Transformation
- D) Owner (Inhaber)

12 / 40

ABC Clothing ist ein 2008 gegründetes Bekleidungseinzelhandelsunternehmen, das von lokalen Lieferanten qualitativ hochwertige Kleidung beschafft und diese über eine innovative Webseite im Internet vertreibt. Das Marketing richtet sich an junge Gutverdiener, die sich die angebotene Kleidung leisten können und wenig Zeit für ein konventionelles Einkaufserlebnis haben.

Um die Gemeinkosten niedrig zu halten und sich auf das Business konzentrieren zu können, wurden alle Funktionen, die nicht zum Kerngeschäft gehören, an spezialisierte Anbieter ausgelagert.

Eine Business-Analystin wurde mit der Durchführung einer CATWOE-Analyse des Unternehmens beauftragt.

Welche Aussage über ABC Clothing beschreibt in dieser Analyse eine Transformation?

- A) Das Unternehmen lagert alle Funktionen aus, die nicht zum Kerngeschäft gehören, um die Gemeinkosten niedrig zu halten.
- B) Das Unternehmen kauft qualitativ hochwertige Kleidungsstücke von lokalen Anbietern und verkauft diese über das Internet.
- C) Das Unternehmen zielt auf junge Gutverdiener, die wenig Zeit für konventionelles Einkaufen haben.
- D) Das Unternehmen wurde 2008 gegründet.

13 / 40

Das Projekt Beta befasst sich mit der Umsetzung eines neuen Tools für das Berichtswesen, das an die Stelle des derzeitigen Systems treten soll, das ausgemustert wird.

Die Managerin eines Berichtsgebiets des Projekts hat dem Projektteam vorgeschlagen, ein paar neue und innovative Funktionen in das neue Tool aufzunehmen. Die Ansichten der Managerin blieben bislang jedoch größtenteils unberücksichtigt. Jetzt jedoch wurde sie zur Leiterin Business Reporting befördert.

Das Projektteam des Projekts Beta muss wissen, wie sich dies auf das Projekt auswirken wird.

Was sollte das Team des Projekts Beta **zuerst** überprüfen?

- A) Business Case
- B) Business-Strategie
- C) Einfluss/Interesse Matrix
- D) Anforderungskatalog

14 / 40

Alle Banken eines Landes unterliegen der Regulierung durch die Finanzaufsicht. Diese sorgt dafür, dass Verbraucher ordnungsgemäß über Finanzdienstleistungen beraten und entsprechend geschützt werden. Die Finanzaufsicht kann Banken, die sich nicht an ihre Standards halten mit Strafzahlungen belegen oder vom Finanzmarkt suspendieren.

Ein Projektteam in einer Bank entwickelt ein Finanzprodukt für Menschen, die in der Vergangenheit Probleme mit Schulden hatten. Die Finanzaufsicht wurde konsultiert und ist von dem Produkt begeistert. Sie ist der Ansicht, dass das neue Produkt Menschen, die Schwierigkeiten im richtigen Umgang mit ihren Schulden haben, wertvolle Dienste leisten wird. Die Finanzaufsicht sorgt sich jedoch auch, dass das neue Produkt Banken dazu verleiten könnte, hohe Kredite ohne entsprechende Sicherheiten zu vergeben.

Ein Business-Analyst entwirft eine Strategie für das Stakeholder-Management des Projekts.

Welche Strategie sollte auf das Management der Finanzaufsicht angewendet werden?

- A) Konstant aktiv begleiten
- B) Zufriedenheit aufrechterhalten
- C) Informiert halten
- D) Im Blick behalten

15 / 40

Äthiopien hat viele öffentliche Büchereien. Jede dieser Büchereien hat einen Bibliotheksleiter, der ein Team von qualifizierten Bibliothekaren leitet, die den Benutzern der Büchereien unterstützend zur Seite stehen. Viele dieser Bibliothekare sind in der Äthiopischen Gewerkschaft für Bibliotheken organisiert, die im Namen ihrer Mitglieder Gehaltserhöhungen und Änderungen der Arbeitsbedingungen aushandelt.

Die Kosten für die Bereitstellung dieser Bibliotheken und Bibliotheksdienste steigen jedoch. Daher wurde ein Projektteam zusammengestellt, das die Bibliotheksdienste und ihre Finanzierung umfassend prüfen soll. In Erwägung gezogen werden sowohl eine Schließung oder Teilschließung bestimmter Büchereien als auch eine Reduzierung der in den einzelnen Büchereien angestellten Bibliothekaren. Es wurde auch vorgeschlagen, bestimmte Dienstleistungen für die Benutzer der Büchereien kostenpflichtig zu machen. Einige Benutzer der Büchereien haben bereits in den Sozialen Medien gepostet, dass sie diesen Vorschlag ablehnen.

Für das Projekt wird eine Strategie für das Stakeholder-Management entwickelt.

Welche Stakeholder sollte man informiert halten?

- A) Alle Bürger Äthiopiens
- B) Die Bibliotheksleiter
- C) Die Äthiopische Gewerkschaft für Bibliotheken
- D) Die Benutzer der Büchereien

16 / 40

Anne ist Produktionsleiterin einer professionellen Theatergruppe, die für eine Vorstellung probt. Sie hat gerade erfahren, dass eine konkurrierende, bekanntere Theatergruppe das genau gleiche Stück etwa zur gleichen Zeit ganz in der Nähe aufführen wird. Anne sorgt sich, dass deshalb weniger Zuschauer zu ihrem Stück kommen werden. Außerdem hat sie gerade erfahren, dass BackgroundArt, das Unternehmen, das für die Kulissen, Licht- und Soundeffekte verantwortlich ist, seinen Betrieb eingestellt hat. Zu allem Überfluss hat man ihr gerade mitgeteilt, dass die von ihr engagierte Hauptdarstellerin krank ist und nicht auftreten kann.

Welche Stakeholder-Kategorie wird in diesem Szenario **nicht** genannt?

- A) Wettbewerber
- B) Mitarbeiter
- C) Manager
- D) Lieferant
- E) Regulator

17 / 40

Welche Maßnahme trägt, wenn man neu in einem Projekt ist, wahrscheinlich **nicht** zum Aufbau neuer, positiver Stakeholder-Beziehungen bei?

- A) Stakeholder über eine unmittelbar bevorstehende Frist zu informieren
- B) Sich bei großen Versammlungen Stakeholdern vorzustellen, die man bislang noch nicht kennengelernt hat
- C) Stakeholdern einen Kanal zur Verfügung zu stellen, über den sie ihr Feedback mit dem Projektteam teilen können
- D) Sich den Stakeholdern per E-Mail selbst vorzustellen
- E) Zu Beginn eines Workshops ein paar Worte zur eigenen Person zu sagen

18 / 40

Mark wurde vor kurzem zum Business-Analysten ernannt. Er arbeitet für eine staatliche Stelle im Bereich internationaler Handel und Regulierungen. Mark wurde gebeten, ein Projekt zu leiten, das sich mit der Entwicklung eines neuen Standard-Frameworks befasst, das bei der Vereinbarung von Handelsvorschriften mit anderen Ländern behilflich sein soll. Sein Vorgesetzter hat ihm gesagt, er müsse etwas Zeit aufwenden, um zu verstehen, wie diese Verhandlungen und Interaktionen funktionieren und um die komplexe gesellschaftliche Dynamik der Arbeit in dieser Abteilung zu durchdringen.

Mark hat inzwischen seine Kollegen und die wichtigsten Stakeholder getroffen und mit ihnen gesprochen. Sie haben die komplexen kulturellen Unterschiede zwischen den Teams in der Abteilung skizziert, mögliche Ursachen für Probleme und Konflikte vorgeschlagen und ihm eine große Bandbreite an (häufig widersprüchlichen) Aussagen darüber geliefert, wie etwas funktioniert.

Trotz all dieser Besprechungen ist Mark immer noch nicht ganz sicher, ob er den Business-Kontext des Projekts voll und ganz versteht.

Welche Technik sollte Mark nutzen, um sich einen Überblick über die gesamte Business-Situation des Projekts zu verschaffen?

- A) Modell für Businessaktivitäten (BAM)
- B) Rich Picture
- C) Szenarioanalyse
- D) SWOT-Analyse

19 / 40

Ein Business-Analyst, der für ein internationales Frachtunternehmen arbeitet, wird gebeten, ein Projekt zu leiten, das in 15 Niederlassungen und über mehrere Zeitzonen hinweg die Lieferüberwachung und die Routenführung verbessern soll. Um sicherzustellen, dass er die besten Techniken zur Untersuchung der Situation anwendet, hat sich der Business-Analyst Folgendes notiert:

- Ich muss in allen Niederlassungen kostengünstig die wichtigsten Anforderungen erheben.
- Ich muss sicherstellen, dass vom Projektsponsor vertrauliche Business-Informationen eingeholt werden.

Welche **zwei** Techniken sollte der Business-Analyst wählen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Interviews
- B) Beobachtung
- C) Fragebogen
- D) Workshop

20 / 40

Eine Business-Analystin und Beraterin ist einem Kunden aus dem Finanzdienstleistungssektor zugeteilt. Sie hat mit diesem Kunden bislang noch nicht gearbeitet und soll ein neues Projekt leiten, um innovative Ansätze für die Bewertung von Risiken im Zusammenhang mit Kreditprodukten zu entwickeln. Die Analystin muss einen Plan zusammenstellen und hat sich folgende Notizen gemacht, was zu tun ist.

- Ich brauche Zugriff auf die Formulare und Dateien im aktuellen System, damit ich sehen kann, wie diese genutzt werden.
- Die Stakeholder vertreten feste Überzeugungen, ich muss also sicherstellen, dass man ihnen genügend Zeit gibt, um Ideen gemeinsam und strukturiert zu besprechen.
- Ich muss sicherstellen, dass ich Zeit mit dem Projektsponsor verbringen, eine Beziehung zu ihm aufbauen und seine Anforderungen förmlich dokumentieren kann.
- Ich muss sicherstellen können, dass alle finanziellen Aspekte des Business Case baldmöglichst vorbereitet werden.

Welche **drei** Techniken sollte die Analystin für dieses Projekt auswählen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Dokumentenanalyse
- B) Interviews
- C) Fragebogen
- D) Szenarioanalyse
- E) Workshop

21 / 40

Der Vorstand eines Hypothekenanbieters hat das Wachstumspotenzial auf dem Markt für Eigenkapitalfreigabe identifiziert. Im Rahmen der anfänglichen Untersuchung wird Roshni, ein Business-Analyst, gebeten, die derzeitige Kundenwahrnehmung der Unternehmensmarke zu untersuchen.

Was ist für Roshni die **beste** Informationsquelle?

- A) Kundenbewertungen zu anderen Produkten der Eigenkapitalfreigabe
- B) Kundenbewertungen auf Branchenwebseiten
- C) Kundenbewertungen auf der Unternehmenswebseite
- D) Unternehmenswebseite

22 / 40

Nardu bittet Sie um Rat, ob er die Stakeholder besser über eine Umfrage oder einen Workshop in eine erste Untersuchung einbinden soll.

Die Merkmale des Projekts werden nachfolgend dargestellt.

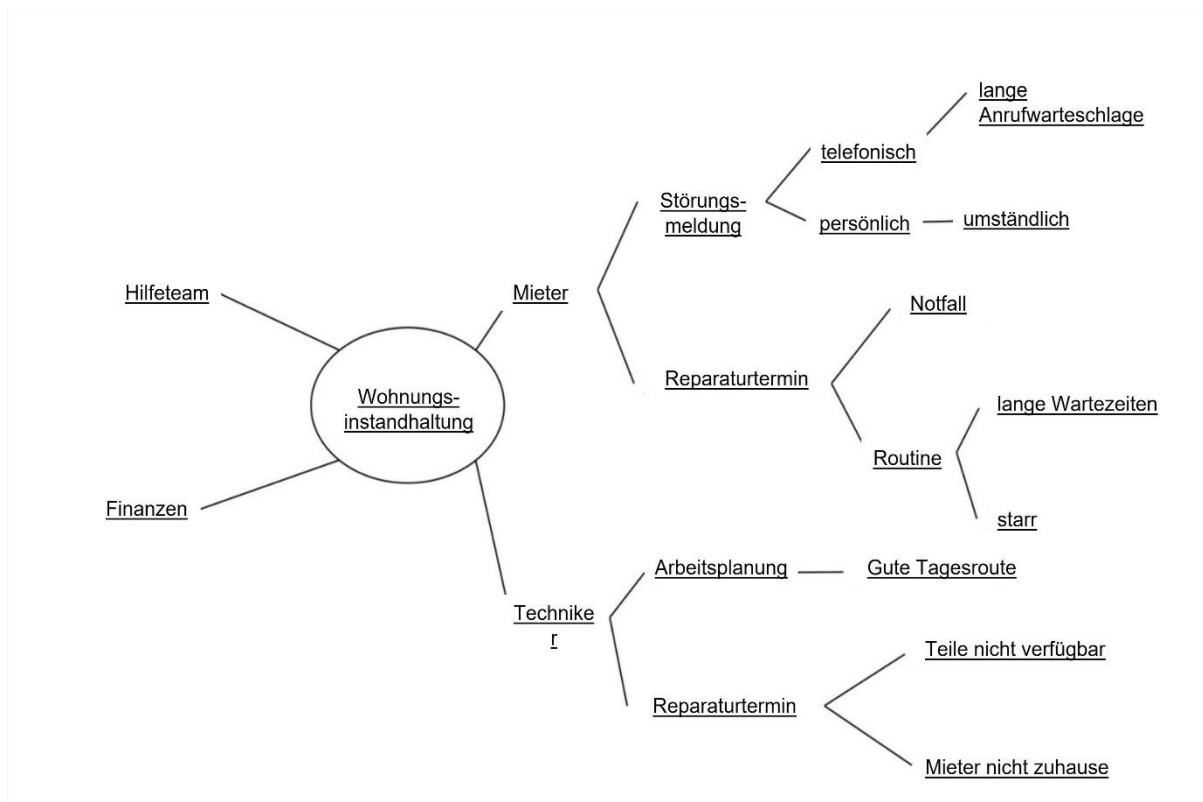
Welche **zwei** Merkmale sollten normalerweise für einen Workshop sprechen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Es muss ein Konsens erzielt werden.
- B) Die Gruppe der Stakeholder ist sehr groß.
- C) Die Vorbereitungszeit ist begrenzt.
- D) Die Stakeholder haben nur begrenzt Zeit.

23 / 40

Jay untersucht, wie die Wohnungsbaugesellschaft, für die er arbeitet, ihre Immobilien repariert und instand hält. Er hat eine Mind Map erstellt. Ein Auszug dieser Mind Map ist unten dargestellt.



Der Leiter Immobilien bittet Jay, seine Ergebnisse zusammenzufassen.

Welche **zwei** Aussagen sollte die Zusammenfassung enthalten?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Störungen können persönlich, online und telefonisch gemeldet werden.
- B) Routinetermine beinhalten lange Wartezeiten und unflexible Termine.
- C) Die Routenplanung ist gut.
- D) Mieter müssen mit langen Wartezeiten auf Notfalltermine rechnen.

24 / 40

Ein weltweit tätiges Telekommunikationsunternehmen möchte auf dem Endkundenmarkt für Mobiltelefone tätig werden. Das Unternehmen möchte die Mobiltelefone seiner Eigenmarke verkaufen. Es erstellt ein Modell für Businessaktivitäten (BAM), das die Sichtweise des frisch ernannten Leiters der Sparte Mobiltelefone wiedergibt. Das BAM zeigt die gegenseitigen Abhängigkeiten der Aktivitäten. Fünf dieser Aktivitäten sind nachfolgend dargestellt:

1. Mobiltelefone verkaufen
2. Mitarbeiter anwerben
3. Personalbedarf festlegen
4. Zielkunden festlegen
5. Produktpalette vereinbaren
6. Mobiltelefone herstellen

Welche Abhängigkeiten bestehen zwischen diesen Aktivitäten, wenn → für eine Abhängigkeit steht?

- A) 3 → 2 → 1; 4 → 6 → 5 → 1
- B) 4 → 5 → 6 → 1; 3 → 2 → 1
- C) 5 → 4 → 3 → 2 → 1; 6 → 1
- D) 5 → 6 → 4 → 3 → 2 → 1

25 / 40

EcoBox ist ein börsennotierter Hersteller von Verpackungsprodukten. Wie alle Aktiengesellschaften schüttet auch EcoBox aus seinen Gewinnen nach Steuern Dividenden an die Anteilseigner aus.

Die meisten Aktien des Unternehmens werden von Pensionsfonds gehalten, die das Geld ihrer Mitglieder investieren, um Renditen zu erzielen, mit denen die künftigen Pensionen ihrer Mitglieder finanziert werden. Die Pensionsfonds suchen für ihre Investitionen nach Unternehmen mit steigenden Aktienkursen und hohen, regelmäßigen Dividenden.

Der Geschäftsführer von EcoBox möchte sein Werk vergrößern und neue Maschinen installieren. Um das Kapital dafür aufzubringen, muss das Unternehmen mehr Aktien emittieren. Der Geschäftsführer hofft, dass diese Aktien zum Großteil von den bestehenden Aktionären gekauft werden.

In einem Modell für Businessaktivitäten (BAM) von EcoBox, das aus der Business-Perspektive des Geschäftsführers erstellt wird, was ist die Aktivität Ausführen (Do)?

- A) Der Entwurf attraktiver Kartons
- B) Die Entwicklung innovativer Kartons
- C) Die Produktion qualitativ hochwertiger Kartons
- D) Der Verkauf rentabler Kartons

26 / 40

Eine Stadtverwaltung hat ein Softwaresystem für die Lohnbuchhaltung, das die Mitarbeiter am Monatsende automatisch bezahlt. Die Mitarbeiter erhalten einen Nettobetrag entsprechend ihrem Bruttogehalt abzüglich der Abgaben. Das Lohnbuchhaltungssystem berechnet die Abgaben gemäß den vorgegebenen gesetzlichen Bestimmungen.

Innerhalb von sieben Tagen nach Monatsende muss der Lohnbuchhalter eine zusammenfassende Meldung ausdrucken und an die zentrale Steuerbehörde schicken. Diese Meldung listet das Bruttoeinkommen aller Mitarbeiter und ihr Nettoeinkommen nach Abzug der Abgaben auf.

Die Bestimmungen bezüglich der Abgaben werden von der Regierung regelmäßig geändert. Der Lohnbuchhalter muss diese Änderungen unmittelbar in das System eintragen, um sicherzustellen, dass im nächsten Monat die richtigen Beträge vom Gehalt abgezogen werden.

Wie viele Ereignisse welcher Art beschreibt dieses Szenario?

- A) Zeitbasiert = 1, intern = 0, extern = 2
- B) Zeitbasiert = 1, intern = 1, extern = 1
- C) Zeitbasiert = 2, intern = 1, extern = 1
- D) Zeitbasiert = 2, intern = 2, extern = 0

27 / 40

Ein Business-Analyst hat erkannt, dass er sich in dem Projekt, an dem er arbeitet, auf Folgendes konzentrieren muss:

- Wie wichtig es ist, die Datenarchitektur des Unternehmens bei der Planung von Änderungen zu berücksichtigen.
- Wie sich die vorgeschlagenen Änderungen auf die Mitarbeitermotivation auswirken.
- Die Notwendigkeit, die in der Unternehmensmission festgelegten gemeinsamen Werte kontinuierlich zu stärken.
- Die Notwendigkeit, die aktuellen Wartungsverträge für Altsysteme baldmöglichst zu kündigen.

Auf welches Element von POPIT wirken sich diese Punkte **nicht** aus?

- A) Processes (Prozesse)
- B) Organization (Organisation)
- C) People (Mitarbeiter)
- D) Information and technology (Information und Technologie)

28 / 40

Über das Konsensmodell für Businessaktivitäten (BAM) wurden folgende Aussagen gemacht.

Welche Aussage trifft **nicht** zu?

- A) Ein Modell, das zeigt, wie das Business System aussehen sollte
- B) Umfasst die Prozesse des aktuellen Systems
- C) Löst Stakeholder-Konflikte perspektivisch
- D) Wird in der Gap-Analyse verwendet

29 / 40

Welche **drei** Dinge beschreibt ein Modell für Businessaktivitäten (BAM)?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Die Aktivitäten, die zeigen wie das Business System funktioniert
- B) Die Aktivitäten, die zeigen, was das gewünschte Business System macht
- C) Die gegenseitigen Abhängigkeiten der Aktivitäten untereinander
- D) Die bestehenden Businessaktivitäten
- E) Die nach Ansicht der Stakeholder durchzuführenden Aktivitäten

30 / 40

Sam beschreibt die Anwendung von Design Thinking in einem Call Center:

“Zuerst haben wir uns die Kunden angesehen und eine Reihe von Personas erstellt, um Gruppen mit unterschiedlichen Merkmalen zu repräsentieren. Dann haben wir uns angesehen, welche Erfahrungen die Kunden im Kontakt mit dem Call Center gemacht haben.”

Welche Phase des Design Thinkings beschreibt Sam?

- A) Erstellen
- B) Definieren
- C) Einfühlen
- D) Bewerten
- E) Ideen entwickeln

31 / 40

Oliwia arbeitet an der Transformation eines Call Centers und beschreibt eine Besprechung, an der sie vor kurzem teilgenommen hat:

“Die Besprechung wurde moderiert und wir haben viel Zeit darauf verwendet, den Problembereich zu erforschen. Die Call-Center-Agenten wurden ermutigt, eigene Ideen beizusteuern. Nachdem wir viele Ideen gesammelt hatten, gingen wir diese durch, verwarfen manche und konsolidierten die verbleibenden zu einem Set für die weitere Bearbeitung.”

Mit welcher Bezeichnung lässt sich diese Tätigkeit **am besten** beschreiben?

- A) Design Thinking
- B) Divergentes und konvergentes Denken
- C) PESTLE
- D) Double-Diamond-Modell

32 / 40

Ein Business-Analyst plant bei einem aktuellen Projekt eine Gap-Analyse durchzuführen.

Was beschreibt **am besten** warum der Business-Analyst bei einer Gap-Analyse ein Zielbetriebsmodell (Target Operating Model, TOM) verwendet?

- A) Um zu sehen, inwieweit die aktuellen Aktivitäten der Organisation das Erreichen der gewünschten Situation unterstützen
- B) Um herauszufinden, welche Aktivitäten der gewünschten Situation finanziell nicht machbar sind
- C) Um festzulegen, welche Sichten von Stakeholdern in der gewünschten Situation nicht reflektiert werden
- D) Um zu identifizieren, wie die Organisation sich strukturieren sollte, um die gewünschte Situation zu unterstützen

33 / 40

Ein Business-Analyst wird gebeten, einem neuen Kollegen den Prozess der Gap-Analyse zu erläutern.

Welche Maßnahme sollte der Analyst in seiner Erklärung **nicht** abdecken?

- A) Einen Vergleich des Soll- und Ist-Zustands
- B) Die Berücksichtigung möglicher Maßnahmen zur Behebung von Lücken
- C) Die Festlegung der Lösungen zur Behebung der Lücken
- D) Die Bestandsaufnahme der aktuellen Situation

34 / 40

Suraj wird gebeten, Machbarkeitsaspekte in einem Bericht zusammenzufassen.

Was sollte Suraj in dem Kapitel zur technischen Machbarkeit berücksichtigen?

- A) Dass das Angebot zur Datenarchitektur des Unternehmens passt.
- B) Dass das Angebot dem Budget der Abteilung entspricht.
- C) Dass das Angebot Geschäftszuwächse prognostiziert, die innerhalb eines Jahres zur Amortisation führen.
- D) Dass der vorgeschlagene Anbieter der Marktführer ist.

35 / 40

Gregor erstellt gerade das Finanzkapitel eines Business Case für eine neue Initiative, die das Kassensystem seines Unternehmens revolutionieren soll. Er hat gerade eine Tabelle zur Amortisationsdauer erstellt, als er einen Anruf des Softwarelieferanten erhält. Dieser informiert ihn, dass man ihm für das Projekt einen falschen Software-Preis genannt hat und dass die Software für 150.000 EUR und nicht wie in der Tabelle unten angegeben für 200.000 EUR angeboten wird:

Artikel	Jahr 0	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4
Anlagenbeschaffung	135,000				
Anlageninstandhaltung	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Software-Beschaffung	200,000				
Software Support	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Einsparungen Personal	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Cashflow für das Jahr (Einsparungen minus Kosten)	-260,000	75,000	75,000	75,000	75,000
Kumulativer Cashflow	-260,000	-185,000	-110,000	-35,000	+40,000

Nach wie vielen Jahren erreicht das Projekt die Kostendeckung, wenn Gregor diese Änderung durchführt?

- A) Jahr 1
- B) Jahr 2
- C) Jahr 3
- D) Jahr 4

36 / 40

Ein noch in Ausbildung befindlicher Business-Analyst wurde gebeten, für ein neues Projekt einen Business Case zu erstellen. Er ist sich jedoch unsicher, wann er den ersten Entwurf des Business Case erstellen sollte und erkundigt sich bei einem erfahrenen Kollegen bezüglich der Best Practice.

Welchen Zeitpunkt empfiehlt dieser erfahrene Kollege für die Erstellung eines ersten Entwurfs des Business Case?

- A) Sobald der immaterielle Nutzen quantifiziert ist
- B) Unmittelbar nach Vereinbarung des Konsensmodells für Businessaktivitäten (BAM)
- C) Unmittelbar nach der SWOT-Analyse
- D) Sobald die Machbarkeitsstudie erstellt ist

37 / 40

Die Universität MidShires möchte ihr Business-Modell grundlegend verändern. Sie plant die Transformation von einer herkömmlichen Universität mit Gebäuden und Vorlesungen zu einer Online-Universität, bei der Studenten weltweit in e-Learning-Kursen lernen. Darüber hinaus soll Forschung, abgesehen von Forschung zum Online-Lernen, an der Universität keine Priorität mehr sein. Die Leistungsbewertungen sollen nach wie vor von der Universität durchgeführt werden. Abgenommen werden sie jedoch weltweit von unabhängigen Anbietern in sicheren Assessment-Zentren.

Im Business Case für diesen Änderungsvorschlag sind mehrere Punkte zu berücksichtigen. Diese Punkte sind nachfolgend aufgeführt.

Welche **drei** Punkte würde man in der Bewertung der Auswirkungen des Business Case dokumentieren?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Die Veränderungen der Fakultätsstrukturen, um die veränderte Priorität der Forschung zu reflektieren
- B) Die durch die Veränderung verursachten Kosten
- C) Der Abschluss von Vereinbarungen mit Assessment-Zentren
- D) Die Notwendigkeit eher Mitarbeiter mit Beurteilungs- als mit Lehrfähigkeiten gewinnen zu müssen
- E) Die Probleme, die mit Sicherheitsverstößen bei der Beurteilung einhergehen

38 / 40

Die Management-Zusammenfassung des Business Case eines Unternehmens enthält folgende Informationen:

„Wir empfehlen die bevorzugte Option, da diese bereits die Kosten für die direkte Beschaffung der Verkaufsautomaten in Höhe von 3000 GBP enthält. Diese werden sich im dritten Jahr amortisieren. Zwar ist es möglich, dass der Hersteller der Verkaufsautomaten sein Geschäft aufgibt und wir die Automaten dann nicht mehr warten lassen können, aber dies ist unserer Meinung nach eher unwahrscheinlich. Wir denken, dass die Zufriedenheit am Arbeitsplatz steigt, wenn wir unseren Mitarbeitern qualitativ hochwertige Lebensmittel und Getränke anbieten.“

Welche **drei** Merkmale eines Business Case werden in diesem Auszug beschrieben?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Materieller Nutzen
- B) Materielle Kosten
- C) Immaterieller Nutzen
- D) Immaterielle Kosten
- E) Risiko

39 / 40

Johan wurde gebeten, die Risiken zu analysieren, die mit der Einhaltung der neuen staatlichen Verordnung einhergehen. Er dokumentiert diese im Business Case.

Welche **zwei** Möglichkeiten sollte er im Business Case aufnehmen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Eine Zusammenfassung der Stakeholdermeinungen zum Risiko bei der Verwendung von CATWOE
- B) Eine schriftliche Beschreibung jedes Risikos
- C) Prototypen von Lösungsvorschlägen
- D) Die Risiken der einzelnen Optionen

40 / 40

Das Unternehmen Small Holding Limited möchte seinen Return on Investment (ROI) bei Change-Projekten verbessern. Das Unternehmen führt deshalb Business Cases für die Lebenszyklen seiner Change-Projekte ein. Sam wurde gefragt, an welchen Punkten im Lebenszyklus, man **in der Regel** den Business Case betrachten würde.

Wie sollte der Ratschlag von Sam **nicht** lauten?

- A) Nach der Anforderungsermittlung
- B) Vor dem Deployment
- C) Vor der Machbarkeit
- D) Während der Machbarkeit

Antwortschlüssel

1 / 40

Auf der vor kurzem stattgefundenen Vorstandssitzung einer Büroausstattungsfirma ratifizierten die Vorstandsmitglieder folgende Mission des Unternehmens:

„Wir bieten den gleichen oder einen günstigeren Preis als unsere Wettbewerber.“

Wie lautet **wahrscheinlich** die Unternehmensvision?

- A) Wir wollen das führende Büroausstattungsunternehmen sein.
 - B) Wir wollen unseren Marktanteil steigern.
 - C) Wir wollen Büroausstattung zum besten Preis anbieten.
 - D) Wir wollen die Kosten für Büroausstattung um 5% senken.
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Diese Antwort passt zur Mission des Unternehmens. (Lernziel: 1.1)
 - D) Falsch.

2 / 40

Die Wohltätigkeitsorganisation LifeForOld unterstützt Senioren, damit diese möglichst lange in ihrem eigenen Zuhause bleiben können. Die Unterstützung wird von einem lokalen Netz ehrenamtlicher Mitarbeiter bereitgestellt. Vor kurzem wurden bei einer Strategiesitzung von LifeForOld folgende Punkte vereinbart.

Welche **drei** Diskussionspunkte passen zur Mission und den taktischen Elementen einer VMOST-Analyse?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) LifeForOld versorgt ältere Menschen mit Mahlzeiten und professioneller Pflege und hilft ihnen so, weiterhin zuhause leben zu können.
 - B) LifeForOld muss seine Küchen modernisieren, damit es eine größere Zahl an warmen Mahlzeiten bereitstellen kann.
 - C) LifeForOld bemüht sich, die Lebensqualität von älteren Menschen zu verbessern.
 - D) Die Anzahl der von LifeForOld unterstützten Senioren, sollte nächstes Jahr um 5% steigen.
 - E) Die ehrenamtlichen Mitarbeiter von LifeForOld benötigen eine Schulung damit sie alle für Senioren angebotene Dienste und Leistungen kennen.
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die richtigen Antworten können alle als Mission oder Taktik kategorisiert werden, da sie die übergreifende Mission der Wohltätigkeitsorganisation benennen und darauf eingehen, wie diese zu erreichen ist. Die anderen Optionen würden nicht in die VMOST-Analyse einfließen. (Lernziel: 1.2)
 - C) Richtig. Die richtigen Antworten können alle als Mission oder Taktik kategorisiert werden, da sie die übergreifende Mission der Wohltätigkeitsorganisation benennen und darauf eingehen, wie diese zu erreichen ist. Die anderen Optionen würden nicht in die VMOST-Analyse einfließen. (Lernziel: 1.2)
 - D) Falsch.
 - E) Richtig. Die richtigen Antworten können alle als Mission oder Taktik kategorisiert werden, da sie die übergreifende Mission der Wohltätigkeitsorganisation benennen und darauf eingehen, wie diese zu erreichen ist. Die anderen Optionen würden nicht in die VMOST-Analyse einfließen. (Lernziel: 1.2)

3 / 40

Eine Business-Analystin wurde beauftragt, eine Ressourcenprüfung für ein landwirtschaftliches Unternehmen durchzuführen. In einem vor kurzem durchgeführten Management-Workshop machte sich die Business-Analystin die unten aufgeführten Notizen.

Welche **drei** dieser Notizen sind für eine Ressourcenprüfung relevant?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Ein Wettbewerber überlegt, eine konkurrierende Produktionsstätte in der Nähe der Unternehmenszentrale aufzubauen.
 - B) Aufgrund von Cashflow-Problemen werden manche Lieferanten nicht pünktlich bezahlt.
 - C) Öffentliche Zuschüsse für die Mitarbeiterschulung in Unternehmen werden gestrichen.
 - D) Die Mitarbeiter sind qualifiziert und hoch motiviert. Die Marke ist ihnen wichtig.
 - E) Laut den Kunden des Großhandels ist die Produktqualität außergewöhnlich. Das Unternehmen genießt in der Branche einen guten Ruf.
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die falschen Antworten beziehen sich auf die aktuell in der Organisation vorhandenen Ressourcen. Diese gelten nicht als Ressourcen. (Lernziel: 1.2)
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Die falschen Antworten beziehen sich auf die aktuell in der Organisation vorhandenen Ressourcen. Diese gelten nicht als Ressourcen. (Lernziel: 1.2)
 - E) Richtig. Die falschen Antworten beziehen sich auf die aktuell in der Organisation vorhandenen Ressourcen. Diese gelten nicht als Ressourcen. (Lernziel: 1.2)

4 / 40

Mobility First ist ein Wohltätigkeitsunternehmen, das es sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben von Kindern und Jugendlichen mit Behinderungen zu verbessern. Der Vorsitzende der Wohltätigkeitsorganisation hat folgende Punkte aufgelistet:

- Ich Sorge mich, ob wir in der Lage sind, unsere Mitarbeiter effektiv zu schulen.
- Ich Sorge mich wegen der geplanten Veränderungen in den staatlichen Vorgaben und den Einschränkungen, die diese für die Nutzung von Mobilitätshilfen bedeuten könnten.
- Ich freue mich über die Entwicklungen im Bereich der virtuellen Realität und dass diese gehbehinderten Menschen neue Möglichkeiten bieten können.
- Ich bin mir über die alternde Bevölkerung im Land bewusst und frage mich, wie sich dies auf die inoffiziellen Support-Netzwerke auswirken wird, die es aktuell für viele Kinder und Jugendliche gibt.
- Ich Sorge mich aufgrund der steigenden Mietkosten in den Regionen, in denen wir Anlaufstellen errichtet haben.
- Ich frage mich, wer meine Rolle übernehmen wird, wenn ich in 5 Jahren in Pension gehe.

Wie viele dieser Punkte (und ihre Klassifizierung) würden in einer PESTLE-Analyse aufgezeichnet?

- A) 1 x politisch, 1 x wirtschaftlich, 1 x sozio-kulturell 1 x technologisch
 - B) 1 x politisch, 1 x sozio-kulturell, 1 x technologisch, 2 x wirtschaftlich
 - C) 1 x politisch, 2 x sozio-kulturell 1 x technologisch
 - D) 2 x politisch, 2 x sozio-kulturell 1 x technologisch
-
- A) Richtig. Die Aussagen enthalten keine ökologisch-geografischen (environmental) oder rechtlichen (legal) Punkte, die es zu berücksichtigen gilt. Eine PESTLE-Analyse würde daher 4 der 6 Aussagen berücksichtigen, wobei die erste und die letzte Aussage nicht berücksichtigt werden. (Lernziel: 1.3)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

5 / 40

Ein Business-Analyst arbeitet an einer neuen Produkt-Service-Definition für ein IT-Innovationsunternehmen, das eine neue Reihe smarterer Geräte zur Haustierüberwachung auf den Markt bringen möchte. Mit diesen Geräten können Haustierbesitzer von jedem beliebigen Ort der Welt sehen, wo sich ihr Haustier aktuell befindet und wie es ihm geht.

Der Business-Analyst hat den Entschluss gefasst, mit dem Porter's-Five-Forces-Modell zu prüfen, ob sich der Eintritt in diesen Markt lohnt. Er hat sich während der Untersuchungen einige Notizen gemacht.

Welche **drei** Notizen sollten auf eine der fünf Kräfte angewendet und daher in der Analyse berücksichtigt werden?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Aufgrund der unzuverlässigen Netzwerkabdeckung ist es möglicherweise schwierig, eine zuverlässige Plattform zu bauen, um sicherzustellen, dass die Kunden bezüglich ihrer Haustiere stets auf dem neuesten Stand sind.
 - B) Aufgrund bereits bestehender Handelsverträge können die Hersteller ähnlicher Produkte die Hardware-Komponenten der Geräte möglicherweise etwas günstiger beschaffen.
 - C) Das Produktangebot basiert auf Verträgen mit einer Laufzeit von 12-Monaten. Dies erfordert eine umfassende Verpflichtung seitens der Kunden. Gleichzeitig gibt es Angebote von Wettbewerbern auf monatlicher Basis.
 - D) Einer breiten Öffentlichkeit in großem Umfang Überwachungsgeräte bereitzustellen, ist aus rechtlicher Sicht bedenklich.
 - E) Laut Gerüchten soll ein neuartiger Mikrochip für Haustiere mit GPS-Funktion in den nächsten fünf Jahren zum Branchenstandard avancieren.
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die richtigen Antworten beziehen sich auf die Verhandlungspositionen der Lieferanten, Rivalitäten in der Branche und die Bedrohung durch Ersatzprodukte. (Lernziel: 1.3)
 - C) Richtig. Die richtigen Antworten beziehen sich auf die Verhandlungspositionen der Lieferanten, Rivalitäten in der Branche und die Bedrohung durch Ersatzprodukte. (Lernziel: 1.3)
 - D) Falsch.
 - E) Richtig. Die richtigen Antworten beziehen sich auf die Verhandlungspositionen der Lieferanten, Rivalitäten in der Branche und die Bedrohung durch Ersatzprodukte. (Lernziel: 1.3)

6 / 40

Eine Business-Analystin entwickelt die Unternehmensstrategie für ein Unternehmen, das Ferienhäuser vermietet. Die Analystin hat im Rahmen dieser Arbeit eine Balanced Scorecard (BSC) entwickelt. Einer der darin beschriebenen kritischen Erfolgsfaktoren (Critical Success Factors, CSF) ist die Qualität des Kundenerlebnisses insgesamt.

Welche wichtige Leistungskennzahl (Key Performance Indicator, KPI) unterstützt diesen CSF **am besten**?

- A) Pro Jahr bewerten 85% der Kunden ihr Erlebnis mit mindestens 4 Sternen
 - B) Pro Jahr werden 95% der Kundenbeschwerden gemäß den Vorgaben des SLA bearbeitet
 - C) Die Anzahl der Kundenbeschwerden, die gemäß den Vorgaben des SLA bearbeitet werden
 - D) Die Anzahl der von den Kunden pro Aufenthalt vergebenen Sterne
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Um das Kundenerlebnis wahrheitsgetreu abzubilden, müssen alle Kundenbewertungen berücksichtigt werden. (Lernziel: 1.5)

7 / 40

Eine IT-Personalvermittlung hat ihren Business-Analysten gebeten, eine Reihe von Dokumenten, die einen Überblick über die kritischen Erfolgsfaktoren (Critical Success Factors, CSF) und die wichtigsten Leistungskennzahlen (Key Performance Indicators, KPI) der Organisation geben, in einem frühen Entwurfsstadium zu prüfen. Identifiziert wurden die unten genannten KPI.

Welche **drei** dieser KPI passen zum CSF ‚Kundenzufriedenheit aufrechterhalten‘ der IT-Personalvermittlung?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Bruttogewinn
 - B) Anzahl der neuen Stellen, die jeden Monat auf unserer Webseite angeboten werden
 - C) Prozentsatz der Bewerber, denen innerhalb von acht Wochen nach Aufnahme ihrer Daten ein erstes Bewerbungsgespräch angeboten wird
 - D) Prozentsatz der Kunden, die in einem unabhängigen Fragebogen angeben mit unseren Leistungen zufrieden oder sehr zufrieden zu sein
 - E) Prozentsatz der Lieferanten, die innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung bezahlt werden
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten A und E sind Kennzahlen für die Bezahlung und den Gewinn und beziehen sich daher nicht direkt auf die Kundenzufriedenheit. (Lernziel: 1.5)
 - C) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten A und E sind Kennzahlen für die Bezahlung und den Gewinn und beziehen sich daher nicht direkt auf die Kundenzufriedenheit. (Lernziel: 1.5)
 - D) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten A und E sind Kennzahlen für die Bezahlung und den Gewinn und beziehen sich daher nicht direkt auf die Kundenzufriedenheit. (Lernziel: 1.5)
 - E) Falsch.

8 / 40

Die nachfolgenden Punkte stammen aus dem Jahresbericht von GlobalFoods, einem Händler von luxuriösen Lebensmitteln und Süßigkeiten:

- Aufgrund des Abbaus von Handelsbeschränkungen überlegt sich GlobalFoods aktuell, weitere europäische Märkte zu erschließen. Das Unternehmen analysiert derzeit, wie es diese Märkte erschließen sollte und erstellt Prognosen, wie viel Umsatz dies generieren wird.
- Die aktuelle Umstrukturierung im Personalwesen hat zu einer Abwanderung von erfahrenen regionalen Führungskräften geführt und sich nachteilig auf das bei der letzten Vorstandssitzung prognostizierte Wachstum ausgewirkt.

Welche **zwei** Elemente einer SWOT-Analyse lassen sich hier identifizieren?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Stärke (Strength)
 - B) Schwäche (Weakness)
 - C) Chance (Opportunity)
 - D) Risiko (Threat)
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die Aussagen identifizieren eine interne Schwäche aufgrund der Umstrukturierung und eine externe Chance aufgrund der Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen. (Lernziel: 1.4)
 - C) Richtig. Die Aussagen identifizieren eine interne Schwäche aufgrund der Umstrukturierung und eine externe Chance aufgrund der Möglichkeit, neue Märkte zu erschließen. (Lernziel: 1.4)
 - D) Falsch.

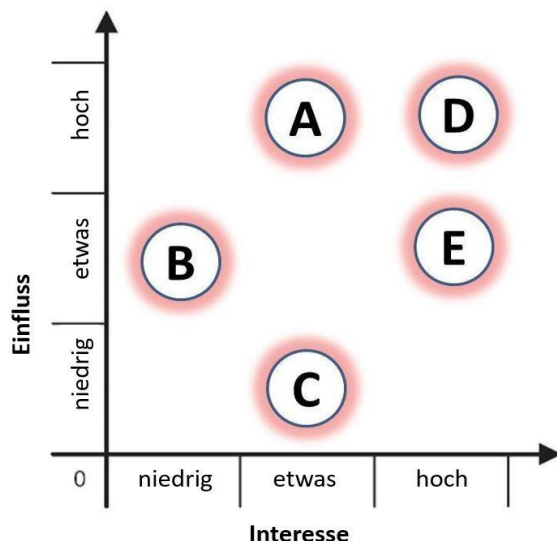
9 / 40

Der Elternbeiratsvorsitzende einer Schule hat vorgeschlagen, ein Sommerfest abzuhalten, um Geld für die Veranstaltung eines Festakts für herausragende Schüler zu sammeln.

Die Schulleiterin unterstützt die Arbeit des Elternbeirats und weiß, dass es wichtig ist, auch künftig gut mit dem Elternbeirat zusammenzuarbeiten. Normalerweise überlässt die Schulleiterin dem Elternbeirat bei dieser Art von Veranstaltung die Federführung und bringt sich nur auf übergeordneter Ebene ein.

Der Schulleiterin ist jedoch bei dem Gedanken unwohl, dass die Einnahmen des Fests nur ein paar Schülern zugutekommen sollen.

Der Elternbeiratsvorsitzende muss seine Ideen der Schulleiterin zur Genehmigung vorlegen.



Welche der zwei markierten Positionen auf der unten gezeigten Einfluss/Interesse Matrix repräsentieren den Elternbeiratsvorsitzenden und die Schulleiterin?

- A) A und B
 - B) A und E
 - C) B und D
 - D) C und D
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Der Elternbeiratsvorsitzende zeigt großes Interesse, hat aber nur etwas Macht/Einfluss, während die Schulleiterin nur etwas Interesse an dem besagten Ereignis hat, aber viel Macht beziehungsweise viel Einfluss auf das Ergebnis ausübt. (Lernziel: 2.4)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

10 / 40

Fiona und John leiten ein erfolgreiches Online-Schmuckunternehmen. Aktuell erwägen die beiden verschiedene Expansionspläne.

Fiona ist der Meinung, dass das Unternehmen mehr Mitarbeiter einstellen sollte, damit sie mehr Schmuck herstellen können. Einige dieser Schmuckstücke werden über das Internet verkauft, andere dagegen speziell für große Einzelhandelsgeschäfte hergestellt. Fiona hält dies für einen großen, bislang noch unerschlossenen Markt.

John teilt die Auffassung, dass sie mehr Mitarbeiter für die Schmuckherstellung benötigen, ist aber der Meinung, dass sie sich auf den Online-Verkauf von Standardschmuck konzentrieren sollten, da sie diesen Markt kennen und verstehen. Er denkt, dass sich durch besseres Marketing auch in diesem Bereich Wachstum erzielen lässt.

In welchem Bereich von CATWOE widersprechen sich ihre Sichtweisen?

- A) Actor (Akteur)
 - B) Worldview (Weltanschauung)
 - C) Owner (Inhaber)
 - D) Environment (Gegebenheiten)
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die Business Partner sind sich hinsichtlich ihrer Weltanschauung auf das Business uneins, da sie bezüglich des großen Ganzen unterschiedliche Ideen haben. (Lernziel: 2.3)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

11 / 40

Harry und Theo erstellen gerade einen Business-Plan für eine neue Unternehmung. Sie möchten ein altes Lagerhaus in der Stadtmitte in eine Reihe von „Work Pods“ umwandeln, mit anderen Worten in kleine, aber gut ausgestattete Büros, die über ein automatisiertes Online-System stundenweise gebucht werden können.

Harry weiß, dass an den Universitäten der Stadt zu wenig Arbeitsräume zur Verfügung stehen und ist daher der Meinung, dass man die Studenten der Stadt als Zielgruppe für diese Work Pods ins Auge fassen sollte. Er möchte die Universitäten kontaktieren, um zu sehen, ob sie an einem Sonderangebot Interesse haben.

Theo dagegen ist der Meinung, dass sie sich auf die Finanzunternehmen der Stadt konzentrieren sollten, die für Treffen mit potenziellen Investoren stets nach flexibel verfügbaren Büroräumen suchen.

Auf welches Element von CATWOE können sich Harry und Theo nicht einigen?

- A) Customer (Kunde)
 - B) Actor (Akteur)
 - C) Transformation
 - D) Owner (Inhaber)
-
- A) Richtig. Die Geschäftspartner können sich nicht auf das Element Kunde von CATWOE einigen, da sie sich nicht auf die Zielgruppe einigen können. (Lernziel: 2.3)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

12 / 40

ABC Clothing ist ein 2008 gegründetes Bekleidungseinzelhandelsunternehmen, das von lokalen Lieferanten qualitativ hochwertige Kleidung beschafft und diese über eine innovative Webseite im Internet vertreibt. Das Marketing richtet sich an junge Gutverdiener, die sich die angebotene Kleidung leisten können und wenig Zeit für ein konventionelles Einkaufserlebnis haben.

Um die Gemeinkosten niedrig zu halten und sich auf das Business konzentrieren zu können, wurden alle Funktionen, die nicht zum Kerngeschäft gehören, an spezialisierte Anbieter ausgelagert.

Eine Business-Analystin wurde mit der Durchführung einer CATWOE-Analyse des Unternehmens beauftragt.

Welche Aussage über ABC Clothing beschreibt in dieser Analyse eine Transformation?

- A) Das Unternehmen lagert alle Funktionen aus, die nicht zum Kerngeschäft gehören, um die Gemeinkosten niedrig zu halten.
 - B) Das Unternehmen kauft qualitativ hochwertige Kleidungsstücke von lokalen Anbietern und verkauft diese über das Internet.
 - C) Das Unternehmen zielt auf junge Gutverdiener, die wenig Zeit für konventionelles Einkaufen haben.
 - D) Das Unternehmen wurde 2008 gegründet.
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die Beschaffung von Kleidung bei lokalen Lieferanten und ihr Vertrieb über das Internet durch ABC Clothing repräsentiert in diesem Szenario den Transformationsprozess. (Lernziel: 2.3)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

13 / 40

Das Projekt Beta befasst sich mit der Umsetzung eines neuen Tools für das Berichtswesen, das an die Stelle des derzeitigen Systems treten soll, das ausgemustert wird.

Die Managerin eines Berichtsgebiets des Projekts hat dem Projektteam vorgeschlagen, ein paar neue und innovative Funktionen in das neue Tool aufzunehmen. Die Ansichten der Managerin blieben bislang jedoch größtenteils unberücksichtigt. Jetzt jedoch wurde sie zur Leiterin Business Reporting befördert.

Das Projektteam des Projekts Beta muss wissen, wie sich dies auf das Projekt auswirken wird.

Was sollte das Team des Projekts Beta **zuerst** überprüfen?

- A) Business Case
 - B) Business-Strategie
 - C) Einfluss/Interesse Matrix
 - D) Anforderungskatalog
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Eine Überprüfung der Einfluss/Interesse Matrix zeigt die veränderte Rolle, die sich möglicherweise auf den weiteren Projektverlauf auswirkt. (Lernziel: 2.4)
 - D) Falsch.

14 / 40

Alle Banken eines Landes unterliegen der Regulierung durch die Finanzaufsicht. Diese sorgt dafür, dass Verbraucher ordnungsgemäß über Finanzdienstleistungen beraten und entsprechend geschützt werden. Die Finanzaufsicht kann Banken, die sich nicht an ihre Standards halten mit Strafzahlungen belegen oder vom Finanzmarkt suspendieren.

Ein Projektteam in einer Bank entwickelt ein Finanzprodukt für Menschen, die in der Vergangenheit Probleme mit Schulden hatten. Die Finanzaufsicht wurde konsultiert und ist von dem Produkt begeistert. Sie ist der Ansicht, dass das neue Produkt Menschen, die Schwierigkeiten im richtigen Umgang mit ihren Schulden haben, wertvolle Dienste leisten wird. Die Finanzaufsicht sorgt sich jedoch auch, dass das neue Produkt Banken dazu verleiten könnte, hohe Kredite ohne entsprechende Sicherheiten zu vergeben.

Ein Business-Analyst entwirft eine Strategie für das Stakeholder-Management des Projekts.

Welche Strategie sollte auf das Management der Finanzaufsicht angewendet werden?

- A) Konstant aktiv begleiten
 - B) Zufriedenheit aufrechterhalten
 - C) Informiert halten
 - D) Im Blick behalten
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die Finanzaufsicht ist die Regulierungsbehörde, ihre Forderungen müssen folglich erfüllt werden. (Lernziel: 2.5)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

15 / 40

Äthiopien hat viele öffentliche Büchereien. Jede dieser Büchereien hat einen Bibliotheksleiter, der ein Team von qualifizierten Bibliothekaren leitet, die den Benutzern der Büchereien unterstützend zur Seite stehen. Viele dieser Bibliothekare sind in der Äthiopischen Gewerkschaft für Bibliotheken organisiert, die im Namen ihrer Mitglieder Gehaltserhöhungen und Änderungen der Arbeitsbedingungen aushandelt.

Die Kosten für die Bereitstellung dieser Bibliotheken und Bibliotheksdienste steigen jedoch. Daher wurde ein Projektteam zusammengestellt, das die Bibliotheksdienste und ihre Finanzierung umfassend prüfen soll. In Erwägung gezogen werden sowohl eine Schließung oder Teilschließung bestimmter Büchereien als auch eine Reduzierung der in den einzelnen Büchereien angestellten Bibliothekaren. Es wurde auch vorgeschlagen, bestimmte Dienstleistungen für die Benutzer der Büchereien kostenpflichtig zu machen. Einige Benutzer der Büchereien haben bereits in den Sozialen Medien gepostet, dass sie diesen Vorschlag ablehnen.

Für das Projekt wird eine Strategie für das Stakeholder-Management entwickelt.

Welche Stakeholder sollte man informiert halten?

- A) Alle Bürger Äthiopiens
 - B) Die Bibliotheksleiter
 - C) Die Äthiopische Gewerkschaft für Bibliotheken
 - D) Die Benutzer der Büchereien
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Die Büchereibenutzer haben Interesse an den Entwicklungen und sollten während der gesamten Konsultation laufend informiert werden. (Lernziel: 2.5)

16 / 40

Anne ist Produktionsleiterin einer professionellen Theatergruppe, die für eine Vorstellung probt. Sie hat gerade erfahren, dass eine konkurrierende, bekanntere Theatergruppe das genau gleiche Stück etwa zur gleichen Zeit ganz in der Nähe aufführen wird. Anne sorgt sich, dass deshalb weniger Zuschauer zu ihrem Stück kommen werden. Außerdem hat sie gerade erfahren, dass BackgroundArt, das Unternehmen, das für die Kulissen, Licht- und Soundeffekte verantwortlich ist, seinen Betrieb eingestellt hat. Zu allem Überfluss hat man ihr gerade mitgeteilt, dass die von ihr engagierte Hauptdarstellerin krank ist und nicht auftreten kann.

Welche Stakeholder-Kategorie wird in diesem Szenario **nicht** genannt?

- A) Wettbewerber
- B) Mitarbeiter
- C) Manager
- D) Lieferant
- E) Regulator

- A) Falsch.
- B) Falsch.
- C) Falsch.
- D) Falsch.
- E) Richtig. In diesem Szenario kommt kein Regulator vor. (Lernziel: 2.2)

17 / 40

Welche Maßnahme trägt, wenn man neu in einem Projekt ist, wahrscheinlich **nicht** zum Aufbau neuer, positiver Stakeholder-Beziehungen bei?

- A) Stakeholder über eine unmittelbar bevorstehende Frist zu informieren
 - B) Sich bei großen Versammlungen Stakeholdern vorzustellen, die man bislang noch nicht kennengelernt hat
 - C) Stakeholdern einen Kanal zur Verfügung zu stellen, über den sie ihr Feedback mit dem Projektteam teilen können
 - D) Sich den Stakeholdern per E-Mail selbst vorzustellen
 - E) Zu Beginn eines Workshops ein paar Worte zur eigenen Person zu sagen
-
- A) Richtig. "Stakeholder über eine unmittelbar bevorstehende Frist zu informieren" wirkt sich wahrscheinlich nicht positiv auf die Beziehungen zu den neuen Stakeholdern aus. (Lernziel: 2.1)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.
 - E) Falsch.

18 / 40

Mark wurde vor kurzem zum Business-Analysten ernannt. Er arbeitet für eine staatliche Stelle im Bereich internationaler Handel und Regulierungen. Mark wurde gebeten, ein Projekt zu leiten, das sich mit der Entwicklung eines neuen Standard-Frameworks befasst, das bei der Vereinbarung von Handelsvorschriften mit anderen Ländern behilflich sein soll. Sein Vorgesetzter hat ihm gesagt, er müsse etwas Zeit aufwenden, um zu verstehen, wie diese Verhandlungen und Interaktionen funktionieren und um die komplexe gesellschaftliche Dynamik der Arbeit in dieser Abteilung zu durchdringen.

Mark hat inzwischen seine Kollegen und die wichtigsten Stakeholder getroffen und mit ihnen gesprochen. Sie haben die komplexen kulturellen Unterschiede zwischen den Teams in der Abteilung skizziert, mögliche Ursachen für Probleme und Konflikte vorgeschlagen und ihm eine große Bandbreite an (häufig widersprüchlichen) Aussagen darüber geliefert, wie etwas funktioniert.

Trotz all dieser Besprechungen ist Mark immer noch nicht ganz sicher, ob er den Business-Kontext des Projekts voll und ganz versteht.

Welche Technik sollte Mark nutzen, um sich einen Überblick über die gesamte Business-Situation des Projekts zu verschaffen?

- A) Modell für Businessaktivitäten (BAM)
 - B) Rich Picture
 - C) Szenarioanalyse
 - D) SWOT-Analyse
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Ein Rich Picture liefert einen einfachen visuellen Überblick über das Gesamtprojekt. (Lernziel: 3.4)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

19 / 40

Ein Business-Analyst, der für ein internationales Frachtunternehmen arbeitet, wird gebeten, ein Projekt zu leiten, das in 15 Niederlassungen und über mehrere Zeitzonen hinweg die Lieferüberwachung und die Routenführung verbessern soll. Um sicherzustellen, dass er die besten Techniken zur Untersuchung der Situation anwendet, hat sich der Business-Analyst Folgendes notiert:

- Ich muss in allen Niederlassungen kostengünstig die wichtigsten Anforderungen erheben.
- Ich muss sicherstellen, dass vom Projektsponsor vertrauliche Business-Informationen eingeholt werden.

Welche **zwei** Techniken sollte der Business-Analyst wählen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Interviews
 - B) Beobachtung
 - C) Fragebogen
 - D) Workshop
-
- A) Richtig. Bei diesen beiden Techniken stellen unterschiedliche Zeitzonen, Kosten und Aufzeichnung kein Problem dar. (Lernziel: 3.2)
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Bei diesen beiden Techniken stellen unterschiedliche Zeitzonen, Kosten und Aufzeichnung kein Problem dar. (Lernziel: 3.2)
 - D) Falsch.

20 / 40

Eine Business-Analystin und Beraterin ist einem Kunden aus dem Finanzdienstleistungssektor zugeteilt. Sie hat mit diesem Kunden bislang noch nicht gearbeitet und soll ein neues Projekt leiten, um innovative Ansätze für die Bewertung von Risiken im Zusammenhang mit Kreditprodukten zu entwickeln. Die Analystin muss einen Plan zusammenstellen und hat sich folgende Notizen gemacht, was zu tun ist.

- Ich brauche Zugriff auf die Formulare und Dateien im aktuellen System, damit ich sehen kann, wie diese genutzt werden.
- Die Stakeholder vertreten feste Überzeugungen, ich muss also sicherstellen, dass man ihnen genügend Zeit gibt, um Ideen gemeinsam und strukturiert zu besprechen.
- Ich muss sicherstellen, dass ich Zeit mit dem Projektsponsor verbringen, eine Beziehung zu ihm aufbauen und seine Anforderungen förmlich dokumentieren kann.
- Ich muss sicherstellen können, dass alle finanziellen Aspekte des Business Case baldmöglichst vorbereitet werden.

Welche **drei** Techniken sollte die Analystin für dieses Projekt auswählen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Dokumentenanalyse
 - B) Interviews
 - C) Fragebogen
 - D) Szenarioanalyse
 - E) Workshop
-
- A) Richtig. Diese drei Techniken eignen sich am besten, da sie der Analystin ermöglichen, die relevante Dokumentation zu prüfen und Zeit mit den relevanten Parteien zu verbringen, sowohl in der Gruppe als auch individuell. (Lernziel: 3.2)
 - B) Richtig. Diese drei Techniken eignen sich am besten, da sie der Analystin ermöglichen, die relevante Dokumentation zu prüfen und Zeit mit den relevanten Parteien zu verbringen, sowohl in der Gruppe als auch individuell. (Lernziel: 3.2)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.
 - E) Richtig. Diese drei Techniken eignen sich am besten, da sie der Analystin ermöglichen, die relevante Dokumentation zu prüfen und Zeit mit den relevanten Parteien zu verbringen, sowohl in der Gruppe als auch individuell. (Lernziel: 3.2)

21 / 40

Der Vorstand eines Hypothekenanbieters hat das Wachstumspotenzial auf dem Markt für Eigenkapitalfreigabe identifiziert. Im Rahmen der anfänglichen Untersuchung wird Roshni, ein Business-Analyst, gebeten, die derzeitige Kundenwahrnehmung der Unternehmensmarke zu untersuchen.

Was ist für Roshni die **beste** Informationsquelle?

- A) Kundenbewertungen zu anderen Produkten der Eigenkapitalfreigabe
 - B) Kundenbewertungen auf Branchenwebseiten
 - C) Kundenbewertungen auf der Unternehmenswebseite
 - D) Unternehmenswebseite
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Kundenbewertungen aus neutralen Quellen sind wahrscheinlich objektiver. (Lernziel: 3.1)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

22 / 40

Nardu bittet Sie um Rat, ob er die Stakeholder besser über eine Umfrage oder einen Workshop in eine erste Untersuchung einbinden soll.

Die Merkmale des Projekts werden nachfolgend dargestellt.

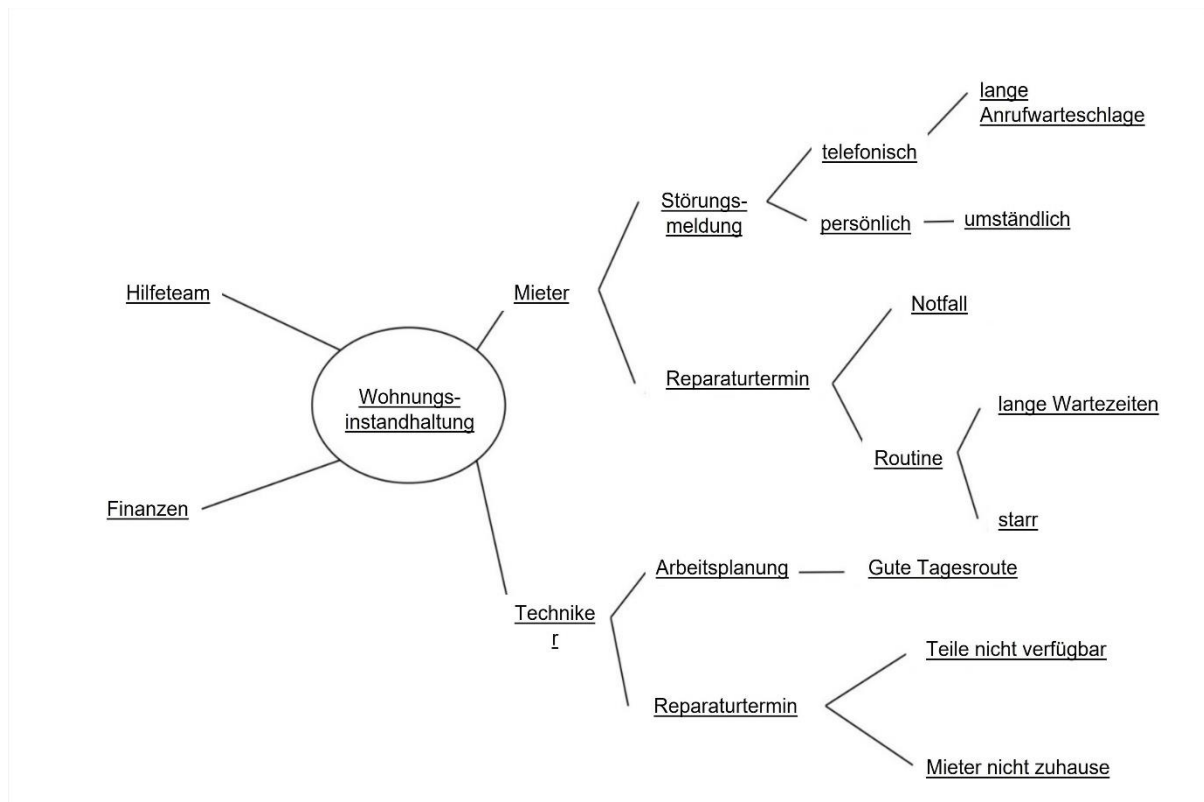
Welche **zwei** Merkmale sollten normalerweise für einen Workshop sprechen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Es muss ein Konsens erzielt werden.
 - B) Die Gruppe der Stakeholder ist sehr groß.
 - C) Die Vorbereitungszeit ist begrenzt.
 - D) Die Stakeholder haben nur begrenzt Zeit.
-
- A) Richtig. Ein Workshop kann helfen, Zeit zu sparen, indem mehrere Ansichten auf einmal gesammelt werden, so dass die Beteiligten ihre Perspektiven austauschen und schneller zu einem Konsens gelangen können. (Lernziel: 3.3)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Ein Workshop kann helfen, Zeit zu sparen, indem mehrere Ansichten auf einmal gesammelt werden, so dass die Beteiligten ihre Perspektiven austauschen und schneller zu einem Konsens gelangen können. (Lernziel: 3.3)

23 / 40

Jay untersucht, wie die Wohnungsbaugesellschaft, für die er arbeitet, ihre Immobilien repariert und instand hält. Er hat eine Mind Map erstellt. Ein Auszug dieser Mind Map ist unten dargestellt.



Der Leiter Immobilien bittet Jay, seine Ergebnisse zusammenzufassen.

Welche **zwei** Aussagen sollte die Zusammenfassung enthalten?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Störungen können persönlich, online und telefonisch gemeldet werden.
 - B) Routinetermine beinhalten lange Wartezeiten und unflexible Termine.
 - C) Die Routenplanung ist gut.
 - D) Mieter müssen mit langen Wartezeiten auf Notfalltermine rechnen.
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten „Störungen können persönlich, online oder telefonisch gemeldet werden“ und „Mieter müssen mit langen Wartezeiten auf Notfalltermine rechnen.“ finden sich nicht in der Mind Map. (Lernziel: 3.4)
 - C) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten „Störungen können persönlich, online oder telefonisch gemeldet werden“ und „Mieter müssen mit langen Wartezeiten auf Notfalltermine rechnen.“ finden sich nicht in der Mind Map. (Lernziel: 3.4)
 - D) Falsch.

24 / 40

Ein weltweit tätiges Telekommunikationsunternehmen möchte auf dem Endkundenmarkt für Mobiltelefone tätig werden. Das Unternehmen möchte die Mobiltelefone seiner Eigenmarke verkaufen. Es erstellt ein Modell für Businessaktivitäten (BAM), das die Sichtweise des frisch ernannten Leiters der Sparte Mobiltelefone wiedergibt. Das BAM zeigt die gegenseitigen Abhängigkeiten der Aktivitäten. Fünf dieser Aktivitäten sind nachfolgend dargestellt:

1. Mobiltelefone verkaufen
2. Mitarbeiter anwerben
3. Personalbedarf festlegen
4. Zielkunden festlegen
5. Produktpalette vereinbaren
6. Mobiltelefone herstellen

Welche Abhängigkeiten bestehen zwischen diesen Aktivitäten, wenn $\rightarrow$ für eine Abhängigkeit steht?

- A) $3 \rightarrow 2 \rightarrow 1$; $4 \rightarrow 6 \rightarrow 5 \rightarrow 1$
- B) $4 \rightarrow 5 \rightarrow 6 \rightarrow 1$; $3 \rightarrow 2 \rightarrow 1$
- C) $5 \rightarrow 4 \rightarrow 3 \rightarrow 2 \rightarrow 1$; $6 \rightarrow 1$
- D) $5 \rightarrow 6 \rightarrow 4 \rightarrow 3 \rightarrow 2 \rightarrow 1$

- A) Falsch.
- B) Richtig. Die Abhängigkeiten können wie dargestellt in zwei Ströme unterteilt werden. (Lernziel: 4.1)
- C) Falsch.
- D) Falsch.

25 / 40

EcoBox ist ein börsennotierter Hersteller von Verpackungsprodukten. Wie alle Aktiengesellschaften schüttet auch EcoBox aus seinen Gewinnen nach Steuern Dividenden an die Anteilseigner aus.

Die meisten Aktien des Unternehmens werden von Pensionsfonds gehalten, die das Geld ihrer Mitglieder investieren, um Renditen zu erzielen, mit denen die künftigen Pensionen ihrer Mitglieder finanziert werden. Die Pensionsfonds suchen für ihre Investitionen nach Unternehmen mit steigenden Aktienkursen und hohen, regelmäßigen Dividenden.

Der Geschäftsführer von EcoBox möchte sein Werk vergrößern und neue Maschinen installieren. Um das Kapital dafür aufzubringen, muss das Unternehmen mehr Aktien emittieren. Der Geschäftsführer hofft, dass diese Aktien zum Großteil von den bestehenden Aktionären gekauft werden.

In einem Modell für Businessaktivitäten (BAM) von EcoBox, das aus der Business-Perspektive des Geschäftsführers erstellt wird, was ist die Aktivität Ausführen (Do)?

- A) Der Entwurf attraktiver Kartons
 - B) Die Entwicklung innovativer Kartons
 - C) Die Produktion qualitativ hochwertiger Kartons
 - D) Der Verkauf rentabler Kartons
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Der Geschäftsführer würde sich bezüglich der falschen Antwortmöglichkeiten nicht direkt Gedanken machen. (Lernziel: 4.2)

26 / 40

Eine Stadtverwaltung hat ein Softwaresystem für die Lohnbuchhaltung, das die Mitarbeiter am Monatsende automatisch bezahlt. Die Mitarbeiter erhalten einen Nettobetrag entsprechend ihrem Bruttogehalt abzüglich der Abgaben. Das Lohnbuchhaltungssystem berechnet die Abgaben gemäß den vorgegebenen gesetzlichen Bestimmungen.

Innerhalb von sieben Tagen nach Monatsende muss der Lohnbuchhalter eine zusammenfassende Meldung ausdrucken und an die zentrale Steuerbehörde schicken. Diese Meldung listet das Bruttoeinkommen aller Mitarbeiter und ihr Nettoeinkommen nach Abzug der Abgaben auf.

Die Bestimmungen bezüglich der Abgaben werden von der Regierung regelmäßig geändert. Der Lohnbuchhalter muss diese Änderungen unmittelbar in das System eintragen, um sicherzustellen, dass im nächsten Monat die richtigen Beträge vom Gehalt abgezogen werden.

Wie viele Ereignisse welcher Art beschreibt dieses Szenario?

- A) Zeitbasiert = 1, intern = 0, extern = 2
 - B) Zeitbasiert = 1, intern = 1, extern = 1
 - C) Zeitbasiert = 2, intern = 1, extern = 1
 - D) Zeitbasiert = 2, intern = 2, extern = 0
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. In diesem Szenario gibt es drei offensichtliche Ereignisse – das Ausdrucken der Meldung, der Versand der Meldung, die Reaktion auf Änderungen der Regierung. (Lernziel: 4.4)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

27 / 40

Ein Business-Analyst hat erkannt, dass er sich in dem Projekt, an dem er arbeitet, auf Folgendes konzentrieren muss:

- Wie wichtig es ist, die Datenarchitektur des Unternehmens bei der Planung von Änderungen zu berücksichtigen.
- Wie sich die vorgeschlagenen Änderungen auf die Mitarbeitermotivation auswirken.
- Die Notwendigkeit, die in der Unternehmensmission festgelegten gemeinsamen Werte kontinuierlich zu stärken.
- Die Notwendigkeit, die aktuellen Wartungsverträge für Altsysteme baldmöglichst zu kündigen.

Auf welches Element von POPIT wirken sich diese Punkte **nicht** aus?

- A) Processes (Prozesse)
 - B) Organization (Organisation)
 - C) People (Mitarbeiter)
 - D) Information and technology (Information und Technologie)
-
- A) Richtig. Das Element Prozesse ist in den genannten Beispielen nicht enthalten. (Lernziel: 4.5)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

28 / 40

Über das Konsensmodell für Businessaktivitäten (BAM) wurden folgende Aussagen gemacht.

Welche Aussage trifft **nicht** zu?

- A) Ein Modell, das zeigt, wie das Business System aussehen sollte
 - B) Umfasst die Prozesse des aktuellen Systems
 - C) Löst Stakeholder-Konflikte perspektivisch
 - D) Wird in der Gap-Analyse verwendet
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Ein Konsens-BAM enthält keine Ereignisse oder Prozesse des aktuellen Systems. (Lernziel: 4.3)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

29 / 40

Welche **drei** Dinge beschreibt ein Modell für Businessaktivitäten (BAM)?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Die Aktivitäten, die zeigen wie das Business System funktioniert
 - B) Die Aktivitäten, die zeigen, was das gewünschte Business System macht
 - C) Die gegenseitigen Abhängigkeiten der Aktivitäten untereinander
 - D) Die bestehenden Businessaktivitäten
 - E) Die nach Ansicht der Stakeholder durchzuführenden Aktivitäten
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. „Die Aktivitäten, die zeigen wie das Business System funktioniert“ und „Die Aktivitäten, die zeigen, was das gewünschte Business System macht“ zeigt ein BAM nicht. (Lernziel: 4.1)
 - D) Richtig. „Die Aktivitäten, die zeigen wie das Business System funktioniert“ und „Die Aktivitäten, die zeigen, was das gewünschte Business System macht“ zeigt ein BAM nicht. (Lernziel: 4.1)
 - E) Richtig. „Die Aktivitäten, die zeigen wie das Business System funktioniert“ und „Die Aktivitäten, die zeigen, was das gewünschte Business System macht“ zeigt ein BAM nicht. (Lernziel: 4.1)

30 / 40

Sam beschreibt die Anwendung von Design Thinking in einem Call Center:

“Zuerst haben wir uns die Kunden angesehen und eine Reihe von Personas erstellt, um Gruppen mit unterschiedlichen Merkmalen zu repräsentieren. Dann haben wir uns angesehen, welche Erfahrungen die Kunden im Kontakt mit dem Call Center gemacht haben.”

Welche Phase des Design Thinkings beschreibt Sam?

- A) Erstellen
 - B) Definieren
 - C) Einfühlen
 - D) Bewerten
 - E) Ideen entwickeln
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Der Versuch das Kundenerlebnis zu verstehen, ist Einfühlen. (Lernziel: 5.1)
 - D) Falsch.
 - E) Falsch.

31 / 40

Oliwia arbeitet an der Transformation eines Call Centers und beschreibt eine Besprechung, an der sie vor kurzem teilgenommen hat:

“Die Besprechung wurde moderiert und wir haben viel Zeit darauf verwendet, den Problembereich zu erforschen. Die Call-Center-Agenten wurden ermutigt, eigene Ideen beizusteuern. Nachdem wir viele Ideen gesammelt hatten, gingen wir diese durch, verworfen manche und konsolidierten die verbleibenden zu einem Set für die weitere Bearbeitung.”

Mit welcher Bezeichnung lässt sich diese Tätigkeit **am besten** beschreiben?

- A) Design Thinking
 - B) Divergentes und konvergentes Denken
 - C) PESTLE
 - D) Double-Diamond-Modell
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Der Prozess, bei dem offen Ideen gesammelt und dann verfeinert werden, deutet auf divergentes und konvergentes Denken. (Lernziel: 5.2)
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

32 / 40

Ein Business-Analyst plant bei einem aktuellen Projekt eine Gap-Analyse durchzuführen.

Was beschreibt **am besten** warum der Business-Analyst bei einer Gap-Analyse ein Zielbetriebsmodell (Target Operating Model, TOM) verwendet?

- A) Um zu sehen, inwieweit die aktuellen Aktivitäten der Organisation das Erreichen der gewünschten Situation unterstützen
 - B) Um herauszufinden, welche Aktivitäten der gewünschten Situation finanziell nicht machbar sind
 - C) Um festzulegen, welche Sichten von Stakeholdern in der gewünschten Situation nicht reflektiert werden
 - D) Um zu identifizieren, wie die Organisation sich strukturieren sollte, um die gewünschte Situation zu unterstützen
-
- A) Richtig. Das TOM wird genutzt, um eventuelle Lücken zwischen dem Ist- und dem gewünschten (künftigen) Zustand zu identifizieren. (Lernziel: 5.3)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

33 / 40

Ein Business-Analyst wird gebeten, einem neuen Kollegen den Prozess der Gap-Analyse zu erläutern.

Welche Maßnahme sollte der Analyst in seiner Erklärung **nicht** abdecken?

- A) Einen Vergleich des Soll- und Ist-Zustands
 - B) Die Berücksichtigung möglicher Maßnahmen zur Behebung von Lücken
 - C) Die Festlegung der Lösungen zur Behebung der Lücken
 - D) Die Bestandsaufnahme der aktuellen Situation
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Die Festlegung von Lösungen ist nicht Teil des Prozesses der Gap-Analyse. (Lernziel: 5.3)
 - D) Falsch.

34 / 40

Suraj wird gebeten, Machbarkeitsaspekte in einem Bericht zusammenzufassen.

Was sollte Suraj in dem Kapitel zur technischen Machbarkeit berücksichtigen?

- A) Dass das Angebot zur Datenarchitektur des Unternehmens passt.
 - B) Dass das Angebot dem Budget der Abteilung entspricht.
 - C) Dass das Angebot Geschäftszuwächse prognostiziert, die innerhalb eines Jahres zur Amortisation führen.
 - D) Dass der vorgeschlagene Anbieter der Marktführer ist.
-
- A) Richtig. Die falschen Antwortmöglichkeiten adressieren andere Bereiche der Machbarkeit oder andere Themen, die nicht in einem Machbarkeitsbericht aufgezeichnet werden. (Lernziel: 5.4)
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Falsch.

35 / 40

Gregor erstellt gerade das Finanzkapitel eines Business Case für eine neue Initiative, die das Kassensystem seines Unternehmens revolutionieren soll. Er hat gerade eine Tabelle zur Amortisationsdauer erstellt, als er einen Anruf des Softwarelieferanten erhält. Dieser informiert ihn, dass man ihm für das Projekt einen falschen Software-Preis genannt hat und dass die Software für 150.000 EUR und nicht wie in der Tabelle unten angegeben für 200.000 EUR angeboten wird:

Artikel	Jahr 0	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4
Anlagenbeschaffung	135,000				
Anlageninstandhaltung	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Software-Beschaffung	200,000				
Software Support	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Einsparungen Personal	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Cashflow für das Jahr (Einsparungen minus Kosten)	-260,000	75,000	75,000	75,000	75,000
Kumulativer Cashflow	-260,000	-185,000	-110,000	-35,000	+40,000

Nach wie vielen Jahren erreicht das Projekt die Kostendeckung, wenn Gregor diese Änderung durchführt?

- A) Jahr 1
 - B) Jahr 2
 - C) Jahr 3
 - D) Jahr 4
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Aufgrund der Kostenänderungen amortisiert sich das Projekt bereits in Jahr 3. (Lernziel: 6.5)
 - D) Falsch.

36 / 40

Ein noch in Ausbildung befindlicher Business-Analyst wurde gebeten, für ein neues Projekt einen Business Case zu erstellen. Er ist sich jedoch unsicher, wann er den ersten Entwurf des Business Case erstellen sollte und erkundigt sich bei einem erfahrenen Kollegen bezüglich der Best Practice.

Welchen Zeitpunkt empfiehlt dieser erfahrene Kollege für die Erstellung eines ersten Entwurfs des Business Case?

- A) Sobald der immaterielle Nutzen quantifiziert ist
 - B) Unmittelbar nach Vereinbarung des Konsensmodells für Businessaktivitäten (BAM)
 - C) Unmittelbar nach der SWOT-Analyse
 - D) Sobald die Machbarkeitsstudie erstellt ist
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Ein Business Case wird in der Regel nach Erstellung der Machbarkeitsstudie erarbeitet. So wird sichergestellt, dass das Angebot machbar ist und keine Zeit auf Lösungen verschwendet wird, die nicht geliefert werden können. (Lernziel: 6.1)

37 / 40

Die Universität MidShires möchte ihr Business-Modell grundlegend verändern. Sie plant die Transformation von einer herkömmlichen Universität mit Gebäuden und Vorlesungen zu einer Online-Universität, bei der Studenten weltweit in e-Learning-Kursen lernen. Darüber hinaus soll Forschung, abgesehen von Forschung zum Online-Lernen, an der Universität keine Priorität mehr sein. Die Leistungsbewertungen sollen nach wie vor von der Universität durchgeführt werden. Abgenommen werden sie jedoch weltweit von unabhängigen Anbietern in sicheren Assessment-Zentren.

Im Business Case für diesen Änderungsvorschlag sind mehrere Punkte zu berücksichtigen. Diese Punkte sind nachfolgend aufgeführt.

Welche **drei** Punkte würde man in der Bewertung der Auswirkungen des Business Case dokumentieren?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Die Veränderungen der Fakultätsstrukturen, um die veränderte Priorität der Forschung zu reflektieren
 - B) Die durch die Veränderung verursachten Kosten
 - C) Der Abschluss von Vereinbarungen mit Assessment-Zentren
 - D) Die Notwendigkeit eher Mitarbeiter mit Beurteilungs- als mit Lehrfähigkeiten gewinnen zu müssen
 - E) Die Probleme, die mit Sicherheitsverstößen bei der Beurteilung einhergehen
-
- A) Richtig. Die durch die Veränderung verursachten Kosten und die Probleme, die mit Sicherheitsverstößen bei der Beurteilung einhergehen, würden in diesem Kapitel nicht bewertet. (Lernziel: 6.2)
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Die durch die Veränderung verursachten Kosten und die Probleme, die mit Sicherheitsverstößen bei der Beurteilung einhergehen, würden in diesem Kapitel nicht bewertet. (Lernziel: 6.2)
 - D) Richtig. Die durch die Veränderung verursachten Kosten und die Probleme, die mit Sicherheitsverstößen bei der Beurteilung einhergehen, würden in diesem Kapitel nicht bewertet. (Lernziel: 6.2)
 - E) Falsch.

38 / 40

Die Management-Zusammenfassung des Business Case eines Unternehmens enthält folgende Informationen:

„Wir empfehlen die bevorzugte Option, da diese bereits die Kosten für die direkte Beschaffung der Verkaufsautomaten in Höhe von 3000 GBP enthält. Diese werden sich im dritten Jahr amortisieren. Zwar ist es möglich, dass der Hersteller der Verkaufsautomaten sein Geschäft aufgibt und wir die Automaten dann nicht mehr warten lassen können, aber dies ist unserer Meinung nach eher unwahrscheinlich. Wir denken, dass die Zufriedenheit am Arbeitsplatz steigt, wenn wir unseren Mitarbeitern qualitativ hochwertige Lebensmittel und Getränke anbieten.“

Welche **drei** Merkmale eines Business Case werden in diesem Auszug beschrieben?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 3 Antworten auswählen müssen.

- A) Materieller Nutzen
 - B) Materielle Kosten
 - C) Immaterieller Nutzen
 - D) Immaterielle Kosten
 - E) Risiko
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Dieses Szenario enthält weder immaterielle Kosten noch materiellen Nutzen. (Lernziel: 6.3)
 - C) Richtig. Dieses Szenario enthält weder immaterielle Kosten noch materiellen Nutzen. (Lernziel: 6.3)
 - D) Falsch.
 - E) Richtig. Dieses Szenario enthält weder immaterielle Kosten noch materiellen Nutzen. (Lernziel: 6.3)

39 / 40

Johan wurde gebeten, die Risiken zu analysieren, die mit der Einhaltung der neuen staatlichen Verordnung einhergehen. Er dokumentiert diese im Business Case.

Welche **zwei** Möglichkeiten sollte er im Business Case aufnehmen?

Bitte denken Sie daran, dass Sie 2 Antworten auswählen müssen.

- A) Eine Zusammenfassung der Stakeholdermeinungen zum Risiko bei der Verwendung von CATWOE
 - B) Eine schriftliche Beschreibung jedes Risikos
 - C) Prototypen von Lösungsvorschlägen
 - D) Die Risiken der einzelnen Optionen
-
- A) Falsch.
 - B) Richtig. Eine Zusammenfassung der Stakeholdermeinungen zum Risiko bei der Verwendung von CATWOE und Prototypen von Lösungsvorschlägen werden an anderer Stelle aufgezeichnet. (Lernziel: 6.5)
 - C) Falsch.
 - D) Richtig. Eine Zusammenfassung der Stakeholdermeinungen zum Risiko bei der Verwendung von CATWOE und Prototypen von Lösungsvorschlägen werden an anderer Stelle aufgezeichnet. (Lernziel: 6.5)

40 / 40

Das Unternehmen Small Holding Limited möchte seinen Return on Investment (ROI) bei Change-Projekten verbessern. Das Unternehmen führt deshalb Business Cases für die Lebenszyklen seiner Change-Projekte ein. Sam wurde gefragt, an welchen Punkten im Lebenszyklus, man **in der Regel** den Business Case betrachten würde.

Wie sollte der Ratschlag von Sam **nicht** lauten?

- A) Nach der Anforderungsermittlung
 - B) Vor dem Deployment
 - C) Vor der Machbarkeit
 - D) Während der Machbarkeit
-
- A) Falsch.
 - B) Falsch.
 - C) Richtig. Man untersucht zuerst die Machbarkeit und denkt erst dann über den Business Case nach. (Lernziel: 6.6)
 - D) Falsch.

Beurteilung

Die richtigen Antworten auf die Fragen in dieser Musterprüfung finden Sie in nachstehender Tabelle.

Frage	Antwort	Frage	Antwort
1	C	21	B
2	B & C & E	22	A & D
3	B & D & E	23	B & C
4	A	24	B
5	B & C & E	25	D
6	D	26	B
7	B & C & D	27	A
8	B & C	28	B
9	B	29	C & D & E
10	B	30	C
11	A	31	B
12	B	32	A
13	C	33	C
14	B	34	A
15	D	35	C
16	E	36	D
17	A	37	A & C & D
18	B	38	B & C & E
19	A & C	39	B & D
20	A & B & E	40	C



Driving Professional Growth

Kontakt EXIN

www.exin.com