



模擬試験

2020年04月版

Copyright © BCS, The Chartered Institute for IT 2020.

® BCS is a registered trade mark of BCS.

Copyright © EXIN Holding B.V. 2020. All rights reserved.

EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



目次

はじめに	4
模擬試験	5
解答集	14
評価	28

はじめに

これは EXIN BCS Business Analysis Foundation (BAF.JP) のサンプル試験です。この試験は EXIN 試験の規則および規定を適用します。

本試験は選択式の問題が 40 問で構成されます。各問題には、選択肢が複数ありますが、そのうち正解は 1 つのみです。

この試験で取得できる最大点数は 40 点です。各正解には 1 点の価値があります。試験に合格するには 26 点以上が必要です。

本試験の制限時間は 60 分です。

ご健闘をお祈りいたします。

模擬試験

1 / 40

ある組織が、社内にビジネスアナリストを雇用するか、外部のビジネスアナリシス・コンサルタントを利用するかの決断を迫られています。

社内にビジネスアナリストを雇用することがもたらす組織にとってのメリットはどれですか？

- A) ビジネス分野の幅広い理解に基づく洞察
- B) 組織が保持する知識
- C) 冷静で客観的な視点を提供する助言
- D) アナリストを必要な場合にのみ雇用できるため、財務管理が改善化される

2 / 40

ビジネスアナリシス能力の3つのカテゴリはどれですか？

- A) ビジネスモデリング、コミュニケーションスキル、専門テクニック
- B) ビジネス知識、専門テクニック、個人の資質
- C) 分析スキル、個人の資質、ビジネス感覚
- D) コミュニケーションスキル、ビジネス知識、分析スキル

3 / 40

ある組織は、社内の管理者の経験と視点に基づいて戦略を開発しています。

このアプローチを使用して戦略はどのように開発されますか？

- A) 公式の計画された方法で
- B) 反復的、創発的な方法で
- C) 起業家的な方法で
- D) 漸増型で話し合いによる方法で

4 / 40

内部および外部の環境分析の結果の統合を可能にするのはどの手法ですか？

- A) SWOT
- B) マッキンゼーの7Sモデル
- C) MOST
- D) PESTLE

5 / 40

すべてがマッキンゼーの7Sモデルの要素であるのはどれですか？

- A) 戦略、サービス、システム、スタッフ
- B) スコープ、共有された価値、構造、スタイル
- C) 戦略、スタイル、システム、スキル
- D) 共有された価値、システム、強み、スタッフ

6 / 40

ビジネスアナリシス・プロセス・モデルのどの段階でステークホルダーの視点を分析しますか？

- A) パースペクティブを考慮する
- B) ニーズを分析する
- C) 要求を定義する
- D) 状況を調査する

7 / 40

Isaksen & Treffingerの問題解決モデルで、「アイデアの発見」のすぐ後のステージはどれですか？

- A) 受け入れの発見
- B) 問題の発見
- C) ソリューションの発見
- D) データの発見

8 / 40

調査手法としてインタビューを実施するメリットはどれですか？

- A) インタビューはステークホルダーの意見を一致させるのに役立つ。
- B) インタビューは迅速な意思決定に役立つ。
- C) インタビューは調査コストの削減に役立つ。
- D) インタビューはステークホルダーとの関係構築に役立つ。

9 / 40

ワークショップで使用できる発見の手法はどれですか？

- A) ユースケース図、マインドマップ、ラウンドロビン
- B) ブレインストーミング、付箋紙エクササイズ、段階的な改良
- C) コンテキスト図、ユーザーストーリー、分科会
- D) ブレインライティング、プロセスモデル、タスクシナリオ

10 / 40

あるビジネスアナリストが、ユーザーによる作業タスクの実行を注視しており、各ステップについて記録をするために説明を求めました。

このビジネスアナリストが使用している観察手法はどれですか？

- A) 公式な観察
- B) シャドーイング
- C) プロトコル分析
- D) エスノグラフィー調査

11 / 40

要求の引き出し、分析、および検証の段階で、要求を視覚化してビジネスユーザーを支援するために使用される調査手法はどれですか？

- A) シナリオ分析
- B) 観察
- C) ワークショップ
- D) プロトタイピング

12 / 40

アクティビティ・サンプリングを、正しく説明しているものはどれですか

- A) ビジネスユーザーがタスクの完了にかかった時間を記録する。
- B) 管理者が文書の目的と内容を特定する。
- C) ビジネスアナリストが、1人がさまざまなタスクにどのように時間を配分しているかを記録する。
- D) 分野のエキスパートがビジネスプロセスの各ステップを文書化する。

13 / 40

観察を利用した状況の調査に関して、正しく説明しているものはどれですか？

- A) 観察によって明らかになるのは、観察対象の形式知だけである。
- B) 観察されることで、観察対象が通常とは異なる動作をする場合がある。
- C) 観察によって、さまざまな人からたくさんの要件を引き出すことができる。
- D) 観察の実施に時間はかからないため、費用対効果は高い。

14 / 40

自分がスポンサーであるプロジェクトに対する関心が低いプロジェクト・スポンサーに適用すべきマネジメント戦略はどれですか？

- A) 継続的かつ積極的な管理
- B) 注視する
- C) 満足度の維持
- D) 支持の維持

15 / 40

新しいITプロジェクトのステークホルダーの1人は、プロジェクトに概ね賛成していますが、積極的にプロジェクトを推進したり支持したりはしそうにありません。

プロジェクトに対するこのステークホルダーの態度はどれですか？

- A) 支援者
- B) 中立
- C) チャンピオン
- D) 批判者

16 / 40

CATWOEで、特定のステークホルダーの信条や価値を「ビジネスシステム」やその存在理由と関連させてカプセル化するのはどの要素ですか？

- A) トランスフォーメーション
- B) 環境
- C) 世界観
- D) 顧客

17 / 40

すべてがビジネスアクティビティ・モデルで発見される要素であるのはどれですか？

- A) 活動の計画、活動とタスクの管理
- B) 活動の実行、活動とプロセスの有効化
- C) 活動の監視、活動のコントロール、関連付け
- D) 活動の実行、活動の計画、論理的な依存関係

18 / 40

すべてがポーターのバリューチェーンの主要な活動であるのはどれですか？

- A) 購買物流、マーケティングと販売、サービス
- B) 企業インフラストラクチャ、技術開発、サービス
- C) オペレーション、出荷物流、技術開発
- D) マーケティングと販売、出荷物流、人事

19 / 40

あるカタログ販売会社は顧客から電話で注文を受け付けています。

これはどの種類のビジネス・イベントですか？

- A) 時間ベース
- B) 内部
- C) 外部
- D) 開始

20 / 40

あるビジネスアナリストが、ビジネスプロセス・モデルにディシジョン・ポイントを示したいと考えています。

ディシジョン・ポイントを表すのに使用されるのはどれですか？

- A) スイムレーン
- B) タスク
- C) 長方形
- D) ダイヤモンド

21 / 40

「as-is（現状）」ビジネスプロセス・モデルは、あるアクターが別のアクターに仕事を渡すことを表します。

ビジネスプロセスモデリングのこの側面を何と呼びますか？

- A) ハンドオフ
- B) 制約
- C) 時間ベースのイベント
- D) ビジネスルール

22 / 40

ビジネスアーキテクチャモデルの中で、顧客にサービスをデリバリーするために、組織が何ができる必要があるかを表しているものはどれですか？

- A) バリューストリーム・モデル
- B) ビジネスプロセス・モデル
- C) エンティティリレーションシップ・モデル
- D) ビジネスケイパビリティ・モデル

23 / 40

提案された変革の導入を成功させるにあたって、考慮する必要がある組織の側面は、以下のどれによって示されますか？

- A) ポストン・ボックス
- B) ビジネスプロセス・モデル
- C) マッキンゼーの7Sモデル
- D) ビジネスアクティビティ・モデルの作成

24 / 40

あるオプションが組織の戦略的方向性や文化とどの程度うまく適合しているかを具体的に示すのは、実現可能性のどの領域ですか？

- A) 技術的実現可能性
- B) ビジネス実現可能性
- C) 財務実現可能性
- D) オプション実現可能性

25 / 40

あるビジネスケースのオプションとして、ブランドの認知度を上げるためにマーケティングプロジェクトに投資することが推奨されています。ベネフィットの1つとして、「ブランドのイメージが良くなる」ことが挙げられています。

これはコスト/ベネフィット分析において、どのように分類されますか？

- A) 無形、即時
- B) 有形、長期
- C) 無形、長期
- D) 有形、即時

26 / 40

投資の全体的な価値をパーセンテージの数字で表すのはどの投資評価手法ですか？

- A) 損益分岐点または回収期間の計算
- B) 割引キャッシュフロー (DCF)
- C) 正味現在価値 (NPV)
- D) 内部収益率 (IRR)

27 / 40

ビジネスケースのリスクを評価する際に、考慮すべき要素ではないものはどれですか？

- A) 影響
- B) ベネフィット
- C) 確率
- D) オーナーシップ

28 / 40

あるビジネスエグゼクティブから、プロジェクトのビジネスニーズの代表者に関する情報が要求されました。

要求エンジニアリングにおけるビジネスの代表者の役割が含まれているのはどれですか？

- A) プロジェクトのスポンサー、ビジネスユーザー、分野のエキスパート
- B) プロジェクトのスポンサー、ビジネスアナリスト、管理者
- C) プロジェクト・マネジャー、ビジネスユーザー、開発者
- D) プロジェクト・マネジャー、ビジネスアナリスト、分野のエキスパート

29 / 40

企業の形式知の例はどれですか？

- A) 請求処理担当者の職務記述書
- B) 1日あたり15件の請求書を処理する能力
- C) 請求プロセスを説明する文書
- D) 常識化している組織の規範

30 / 40

プロジェクトの要求を分析する際に考慮される要求フィルターはどれですか？

- A) 要求のオーナー
- B) 要求を表すモデル
- C) 要求が属しているカテゴリ
- D) 要求の実現可能性

31 / 40

すべてが要求文書の要素であるのはどれですか？

- A) データモデル、要求一覧、機能モデル
- B) 要求一覧、用語集、コストベネフィット分析
- C) ビジネスプロセス・モデル、リスク、推奨
- D) システム設計、機能モデル、序章と背景

32 / 40

機能要求であるのはどれですか？

- A) システムは顧客の詳細をバックアップする。
- B) システムは従業員のアクセスを制限する。
- C) システムはサプライヤからの請求の支払いを処理する。
- D) システムに会社のロゴを表示する。

33 / 40

MoSCoWを使用した要求の優先順位付けにおいて、プロジェクトの目的を達成するために必須であるのはどれですか？

- A) 「Must have」要求のみ
- B) 「Must have」、「Should have」、「Could have」の要求
- C) 「Must have」と「Should have」の要求
- D) すべての要求が必須である

34 / 40

システム機能の範囲を示すために使用されるのはどれですか？

- A) ビジネスアクティビティ・モデル
- B) エンティティリレーションシップ図
- C) ユースケース図
- D) ビジネスアナリシス・プロセス・モデル

35 / 40

1人の教師が1度の授業で最大30人の生徒を教えることができます。各授業に必要な教師は1人だけです。

このリレーションシップは、エンティティリレーションシップモデルでどのように表されますか？

- A) 1対多
- B) 1対1
- C) 多対多
- D) 多対30

36 / 40

クラスモデルの2つのクラス間の関連付けと多重度は、ビジネス用語でどのように表されますか？

- A) 機能
- B) シーケンス
- C) 依存関係
- D) ビジネスルール

37 / 40

要求の漸進的な開発と常時のテストの原則に基づくのは、どのライフサイクルですか？

- A) ウォーターフォール
- B) Vモデル
- C) 反復型
- D) 漸増型

38 / 40

Vモデルの基本事項を、正しく説明しているものはどれですか？

- A) プロトタイプングを重要な手法として使用する
- B) テストを重視し、元の要求にリンクする
- C) 要求の変更に容易に対応する
- D) ソフトウェアがデリバリーされてから初めてテストを検討する

39 / 40

ビジネスアナリストがビジネスの状況に注目し、問題の根本原因を明らかにするのは、ビジネス・チェンジ・ライフサイクルのどの段階ですか？

- A) 整合性
- B) 定義
- C) 設計
- D) 実装

40 / 40

ビジネスのベネフィットを確実に達成する責任を負うのはどの役割ですか？

- A) プロジェクト・スポンサー
- B) プロジェクト・マネジャー
- C) ベネフィット・オーナー
- D) 要求のオーナー

解答集

1 / 40

ある組織が、社内にビジネスアナリストを雇用するか、外部のビジネスアナリシス・コンサルタントを利用するかの決断を迫られています。

社内にビジネスアナリストを雇用することがもたらす組織にとってのメリットはどれですか？

- A) ビジネス分野の幅広い理解に基づく洞察
- B) 組織が保持する知識
- C) 冷静で客観的な視点を提供する助言
- D) アナリストを必要な場合にのみ雇用できるため、財務管理が改善化される

- A) 誤り。
- B) 正しい。内部VS外部BA。（試験仕様：1.2）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

2 / 40

ビジネスアナリシス能力の3つのカテゴリはどれですか？

- A) ビジネスモデリング、コミュニケーションスキル、専門テクニック
- B) ビジネス知識、専門テクニック、個人の資質
- C) 分析スキル、個人の資質、ビジネス感覚
- D) コミュニケーションスキル、ビジネス知識、分析スキル

- A) 誤り。
- B) 正しい。コンピテンシーの開発。（試験仕様：2.4）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

3 / 40

ある組織は、社内の管理者の経験と視点に基づいて戦略を開発しています。

このアプローチを使用して戦略はどのように開発されますか？

- A) 公式の計画された方法で
 - B) 反復的、創発的な方法で
 - C) 起業家的な方法で
 - D) 漸増型で話し合いによる方法で
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 正しい。戦略の開発。（試験仕様：3.3）

4 / 40

内部および外部の環境分析の結果の統合を可能にするのはどの手法ですか？

- A) SWOT
 - B) マッキンゼーの7Sモデル
 - C) MOST
 - D) PESTLE
-
- A) 正しい。SWOT分析。（試験仕様：3.6）
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 誤り。

5 / 40

すべてがマッキンゼーの7Sモデルの要素であるのはどれですか？

- A) 戦略、サービス、システム、スタッフ
 - B) スコープ、共有された価値、構造、スタイル
 - C) 戦略、スタイル、システム、スキル
 - D) 共有された価値、システム、強み、スタッフ
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 正しい。戦略の実行。（試験仕様：3.7）
 - D) 誤り。

6 / 40

ビジネスアナリシス・プロセス・モデルのどの段階でステークホルダーの視点を分析しますか？

- A) パースペクティブを考慮する
- B) ニーズを分析する
- C) 要求を定義する
- D) 状況を調査する

- A) 正しい。BAプロセス・モデル。（試験仕様：4.2）
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 誤り。

7 / 40

Isaksen & Treffingerの問題解決モデルで、「アイデアの発見」のすぐ後のステージはどれですか？

- A) 受け入れの発見
- B) 問題の発見
- C) ソリューションの発見
- D) データの発見

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。問題の発見アプローチ。（試験仕様：4.1）
- D) 誤り。

8 / 40

調査手法としてインタビューを実施するメリットはどれですか？

- A) インタビューはステークホルダーの意見を一致させるのに役立つ。
- B) インタビューは迅速な意思決定に役立つ。
- C) インタビューは調査コストの削減に役立つ。
- D) インタビューはステークホルダーとの関係構築に役立つ。

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 正しい。調査テクニック。（試験仕様：5.1）

9 / 40

ワークショップで使用できる発見の手法はどれですか？

- A) ユースケース図、マインドマップ、ラウンドロビン
- B)ブレインストーミング、付箋紙エクササイズ、段階的な改良
- C) コンテキスト図、ユーザーストーリー、分科会
- D)ブレインライティング、プロセスモデル、タスクシナリオ

- A) 誤り。
- B) 正しい。調査手法。（試験仕様：5.3）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

10 / 40

あるビジネスアナリストが、ユーザーによる作業タスクの実行を注視しており、各ステップについて記録をするために説明を求めました。

このビジネスアナリストが使用している観察手法はどれですか？

- A) 公式な観察
- B) シャドーイング
- C) プロトコル分析
- D) エスノグラフィー調査

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。観察。（試験仕様：5.2）
- D) 誤り。

11 / 40

要求の引き出し、分析、および検証の段階で、要求を視覚化してビジネスユーザーを支援するために使用される調査手法はどれですか？

- A) シナリオ分析
- B) 観察
- C) ワークショップ
- D) プロトタイピング

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 正しい。調査手法。（試験仕様：5.5）

12 / 40

アクティビティ・サンプリングを、正しく説明しているものはどれですか

- A) ビジネスユーザーがタスクの完了にかかった時間を記録する。
- B) 管理者が文書の目的と内容を特定する。
- C) ビジネスアナリストが、1人がさまざまなタスクにどのように時間を配分しているかを記録する。
- D) 分野のエキスペートがビジネスプロセスの各ステップを文書化する。

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。数量的アプローチ。(試験仕様: 5.6)
- D) 誤り。

13 / 40

観察を利用した状況の調査に関して、正しく説明しているものはどれですか?

- A) 観察によって明らかになるのは、観察対象の形式知だけである。
- B) 観察されることで、観察対象が通常とは異なる動作をする場合がある。
- C) 観察によって、さまざまな人からたくさんの要件を引き出すことができる。
- D) 観察の実施に時間はかからないため、費用対効果は高い。

- A) 誤り。
- B) 正しい。観察の欠点。(試験仕様: 5.6)
- C) 誤り。
- D) 誤り。

14 / 40

自分がスポンサーであるプロジェクトに対する関心が低いプロジェクト・スポンサーに適用すべきマネジメント戦略はどれですか?

- A) 継続的かつ積極的な管理
 - B) 注視する
 - C) 満足度の維持
 - D) 支持の維持
-
- A) 誤り。
 - B) 正しい。ステークホルダー・マネジメント戦略。(試験仕様: 6.3)
 - C) 誤り。
 - D) 誤り。

15 / 40

新しいITプロジェクトのステークホルダーの1人は、プロジェクトに概ね賛成していますが、積極的にプロジェクトを推進したり支持したりはしそうにありません。

プロジェクトに対するこのステークホルダーの態度はどれですか？

- A) 支援者
- B) 中立
- C) チャンピオン
- D) 批判者

- A) 正しい。ステークホルダーの態度。(試験仕様：6.4)
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 誤り。

16 / 40

CATWOEで、特定のステークホルダーの信条や価値を「ビジネスシステム」やその存在理由と関連させてカプセル化するのはどの要素ですか？

- A) トランスフォーメーション
- B) 環境
- C) 世界観
- D) 顧客

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。CATWOEの要素。(試験仕様：6.5)
- D) 誤り。

17 / 40

すべてがビジネスアクティビティ・モデルで発見される要素であるのはどれですか？

- A) 活動の計画、活動とタスクの管理
- B) 活動の実行、活動とプロセスの有効化
- C) 活動の監視、活動のコントロール、関連付け
- D) 活動の実行、活動の計画、論理的な依存関係

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 正しい。BAM。(試験仕様：6.6)

18 / 40

すべてがポーターのバリューチェーンの主要な活動であるのはどれですか？

- A) 購買物流、マーケティングと販売、サービス
- B) 企業インフラストラクチャ、技術開発、サービス
- C) オペレーション、出荷物流、技術開発
- D) マーケティングと販売、出荷物流、人事

- A) 正しい。バリューチェーン。（試験仕様：7.3）
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 誤り。

19 / 40

あるカタログ販売会社は顧客から電話で注文を受け付けています。

これはどの種類のビジネス・イベントですか？

- A) 時間ベース
 - B) 内部
 - C) 外部
 - D) 開始
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 正しい。ビジネスイベント。（試験仕様：7.5）
 - D) 誤り。

20 / 40

あるビジネスアナリストが、ビジネスプロセス・モデルにディシジョン・ポイントを示したいと考えています。

ディシジョン・ポイントを表すのに使用されるのはどれですか？

- A) スイムレーン
 - B) タスク
 - C) 長方形
 - D) ダイヤモンド
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 正しい。ビジネスプロセスモデルの内容。（試験仕様：7.5）

21 / 40

「as-is（現状）」ビジネスプロセス・モデルは、あるアクターが別のアクターに仕事を渡すことを表します。

ビジネスプロセスモデリングのこの側面を何と呼びますか？

- A) ハンドオフ
 - B) 制約
 - C) 時間ベースのイベント
 - D) ビジネスルール
-
- A) 正しい。「as-is」モデルの分析。（試験仕様：7.6）
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 誤り。

22 / 40

ビジネスアーキテクチャモデルの中で、顧客にサービスをデリバリーするために、組織が何ができる必要があるかを表しているものはどれですか？

- A) バリューストリーム・モデル
 - B) ビジネスプロセス・モデル
 - C) エンティティリレーションシップ・モデル
 - D) ビジネスケイパビリティ・モデル
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 正しい。ビジネスアーキテクチャー。（試験仕様：8.4）

23 / 40

提案された変革の導入を成功させるにあたって、考慮する必要がある組織の側面は、以下のどれによって示されますか？

- A) ポストン・ボックス
 - B) ビジネスプロセス・モデル
 - C) マッキンゼーの7Sモデル
 - D) ビジネスアクティビティ・モデルの作成
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 正しい。ギャップ分析。（試験仕様：8.1）
 - D) 誤り。

24 / 40

あるオプションが組織の戦略的方向性や文化とどの程度うまく適合しているかを具体的に示すのは、実現可能性のどの領域ですか？

- A) 技術的実現可能性
- B) ビジネス実現可能性
- C) 財務実現可能性
- D) オプション実現可能性

- A) 誤り。
- B) 正しい。実現可能性。（試験仕様：9.3）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

25 / 40

あるビジネスケースのオプションとして、ブランドの認知度を上げるためにマーケティングプロジェクトに投資することが推奨されています。ベネフィットの1つとして、「ブランドのイメージが良くなる」ことが挙げられています。

これはコスト/ベネフィット分析において、どのように分類されますか？

- A) 無形、即時
- B) 有形、長期
- C) 無形、長期
- D) 有形、即時

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。コスト/ベネフィット分析。（試験仕様：9）
- D) 誤り。

26 / 40

投資の全体的な価値をパーセンテージの数字で表すのはどの投資評価手法ですか？

- A) 損益分岐点または回収期間の計算
- B) 割引キャッシュフロー（DCF）
- C) 正味現在価値（NPV）
- D) 内部収益率（IRR）

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 正しい。投資評価。（試験仕様：9.5）

27 / 40

ビジネスケースのリスクを評価する際に、考慮すべき要素ではないものはどれですか？

- A) 影響
- B) ベネフィット
- C) 確率
- D) オーナーシップ

- A) 誤り。
- B) 正しい。リスクの評価。（試験仕様：9.4）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

28 / 40

あるビジネスエグゼクティブから、プロジェクトのビジネスニーズの代表者に関する情報が要求されました。

要求エンジニアリングにおけるビジネスの代表者の役割が含まれているのはどれですか？

- A) プロジェクトのスポンサー、ビジネスユーザー、分野のエキスパート
- B) プロジェクトのスポンサー、ビジネスアナリスト、管理者
- C) プロジェクト・マネジャー、ビジネスユーザー、開発者
- D) プロジェクト・マネジャー、ビジネスアナリスト、分野のエキスパート

- A) 正しい。REにおける役割。（試験仕様：10.2）
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 誤り。

29 / 40

企業の形式知の例はどれですか？

- A) 請求処理担当者の職務記述書
- B) 1日あたり15件の請求書を処理する能力
- C) 請求プロセスを説明する文書
- D) 常識化している組織の規範

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。暗黙知。（試験仕様：10.3）
- D) 誤り。

30 / 40

プロジェクトの要求を分析する際に考慮される要求フィルターはどれですか？

- A) 要求のオーナー
 - B) 要求を表すモデル
 - C) 要求が属しているカテゴリ
 - D) 要求の実現可能性
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 正しい。要件のフィルタリング。(試験仕様 : 10.4)

31 / 40

すべてが要求文書の要素であるのはどれですか？

- A) データモデル、要求一覧、機能モデル
 - B) 要求一覧、用語集、コストベネフィット分析
 - C) ビジネスプロセス・モデル、リスク、推奨
 - D) システム設計、機能モデル、序章と背景
-
- A) 正しい。要求の文書。(試験仕様 : 11.1)
 - B) 誤り。
 - C) 誤り。
 - D) 誤り。

32 / 40

機能要求であるのはどれですか？

- A) システムは顧客の詳細をバックアップする。
 - B) システムは従業員のアクセスを制限する。
 - C) システムはサプライヤからの請求の支払いを処理する。
 - D) システムに会社のロゴを表示する。
-
- A) 誤り。
 - B) 誤り。
 - C) 正しい。要求の種類。(試験仕様 : 11.2)
 - D) 誤り。

33 / 40

MoSCoWを使用した要求の優先順位付けにおいて、プロジェクトの目的を達成するために必須であるのはどれですか？

- A) 「Must have」 要求のみ
- B) 「Must have」、「Should have」、「Could have」の要求
- C) 「Must have」と「Should have」の要求
- D) すべての要求が必須である

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。優先順位の設定 (MoSCoW)。(試験仕様: 11.3)
- D) 誤り。

34 / 40

システム機能の範囲を示すために使用されるのはどれですか？

- A) ビジネスアクティビティ・モデル
- B) エンティティリレーションシップ図
- C) ユースケース図
- D) ビジネスアナリシス・プロセス・モデル

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。ユースケース・モデル。(試験仕様: 12.1)
- D) 誤り。

35 / 40

1人の教師が1度の授業で最大30人の生徒を教えることができます。各授業に必要な教師は1人だけです。

このリレーションシップは、エンティティリレーションシップモデルでどのように表されますか？

- A) 1対多
- B) 1対1
- C) 多対多
- D) 多対30

- A) 正しい。データのモデリング。(試験仕様: 12.2)
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 誤り。

36 / 40

クラスモデルの2つのクラス間の関連付けと多重度は、ビジネス用語でどのように表されますか？

- A) 機能
- B) シーケンス
- C) 依存関係
- D) ビジネスルール

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 誤り。
- D) 正しい。データのモデリング。(試験仕様：12.2)

37 / 40

要求の漸進的な開発と常時のテストの原則に基づくのは、どのライフサイクルですか？

- A) ウォーターフォール
- B) Vモデル
- C) 反復型
- D) 漸増型

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。ライフサイクル。(試験仕様：13.3)
- D) 誤り。

38 / 40

Vモデルの基本事項を、正しく説明しているものはどれですか？

- A) プロトタイプングを重要な手法として使用する
- B) テストを重視し、元の要求にリンクする
- C) 要求の変更に容易に対応する
- D) ソフトウェアがデリバリーされてから初めてテストを検討する

- A) 誤り。
- B) 正しい。ライフサイクル (Vモデル)。(試験仕様：13.3)
- C) 誤り。
- D) 誤り。

39 / 40

ビジネスアナリストがビジネスの状況に注目し、問題の根本原因を明らかにするのは、ビジネス・チェンジ・ライフサイクルのどの段階ですか？

- A) 整合性
- B) 定義
- C) 設計
- D) 実装

- A) 誤り。
- B) 正しい。ビジネス・チェンジ・ライフサイクル。（試験仕様：14.1）
- C) 誤り。
- D) 誤り。

40 / 40

ビジネスのベネフィットを確実に達成する責任を負うのはどの役割ですか？

- A) プロジェクト・スポンサー
- B) プロジェクト・マネジャー
- C) ベネフィット・オーナー
- D) 要求のオーナー

- A) 誤り。
- B) 誤り。
- C) 正しい。ベネフィット実現。（試験仕様：14.4）
- D) 誤り。

評価

次の表に、本模擬試験問題の正解を示します。

番号	正解	番号	正解
1	B	21	A
2	B	22	D
3	D	23	C
4	A	24	B
5	C	25	C
6	A	26	D
7	C	27	B
8	D	28	A
9	B	29	C
10	C	30	D
11	D	31	A
12	C	32	C
13	B	33	C
14	B	34	C
15	A	35	A
16	C	36	D
17	D	37	C
18	A	38	B
19	C	39	B
20	D	40	C



Driving Professional Growth

EXIN の連絡先

www.exin.com