



Guía de preparación

Edición 201804

Copyright © EXIN Holding B.V. 2018. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Índice

1. Visión general	4
2. Requisitos del examen	7
4. Bibliografía del examen	10

1. Visión general

EXIN Agile Scrum Product Owner [ASPO.LA]

Alcance

La certificación de Product Owner (Propietario del Producto) de Agile Scrum asegura que el candidato puede liderar proyectos Agile Scrum satisfactoriamente en el contexto del ciclo de vida de servicios y productos, agregando el mayor valor posible para el cliente.

Para lograrlo, el Product Owner da instrucciones, toma las decisiones finales y se asegura de que el equipo esté orientado hacia los objetivos apropiados. El Product Owner está comprometido activamente, se comunica bien y escucha detenidamente los argumentos del equipo. Dentro del contexto de los objetivos comerciales más importantes de la organización, el Product Owner proporciona la visión y también los límites dentro de los cuales se debe concretar esta visión. Esto se logra creando, manteniendo y priorizando el Backlog de Producto impulsado por el valor comercial. El Product Owner es responsable de asegurar que el proyecto obtenga una buena tasa de rentabilidad.

Un buen Product Owner comprende el negocio y el mercado, es la voz del cliente (interno o externo), gestiona el ciclo de vida del producto o del servicio y equilibra la necesidad de los requisitos tanto funcionales como no funcionales.

Resumen

EXIN Agile Scrm Product Owner es una certificación que busca confirmar tanto las capacidades como los conocimientos del marco Ágil (Agile) y de la metodología Scrum, en particular, con el rol del Product Owner en mente.

Agile Scrum consiste en trabajar juntos para lograr con éxito un objetivo. Las metodologías ágiles son enfoques populares en el desarrollo de software, y cada vez se utilizan más en otras áreas. Las prácticas de Scrum incluyen la organización de equipos interdisciplinarios autogestionados que generan un resultado de trabajo al final de cada iteración o Sprint. Esta certificación se enfoca en adoptar Ágil o Scrum en el lugar de trabajo y en asumir el rol de Product Owner.

Context

El examen EXIN Agile Scrum Product Owner es parte del programa de capacitación EXIN Agile Scrum.



Grupo de interés

El área de desarrollo de software es donde más se conoce el modo de pensar Ágil, si bien los principios se están aplicando cada vez más en otros tipos de proyectos y se está convirtiendo rápidamente en una metodología de gestión de proyectos habitual. Scrum es la metodología Ágil más utilizada y adecuada para todos los profesionales que buscan mantener actualizados sus conocimientos con los últimos desarrollos en los campos de TI y gestión de proyectos, en particular, aquellos que lideran o participan en proyectos. El rol del Product Owner se centra en crear valor para el cliente y valor para el negocio mediante técnicas de gestión de proyectos.

En especial, la certificación es ideal para profesionales que trabajan en las siguientes áreas: gestión de proyectos, desarrollo de software, administración de servicios de TI y administración de empresas.

Requisitos para certificación

- Completar satisfactoriamente el examen EXIN Agile Scrum Product Owner.
- Completar satisfactoriamente una capacitación EXIN Agile Scrum Product Owner acreditada que incluya trabajos prácticos.

Se recomienda encarecidamente tener conocimientos de terminología Scrum, por ejemplo, mediante el examen EXIN Agile Scrum Foundation.

Datos del examen

Tipo de examen:	Preguntas de opción múltiple
Número de preguntas:	40
Puntuación para aprobar:	65%
Consulta de libros / apuntes:	No
Ayudas / equipos electrónicos permitidos:	No
Tiempo asignado para el examen:	90 minutos

En este examen se aplican las normas de examen de EXIN.

Formación

Horas lectivas

El número mínimo recomendado de horas lectivas para este curso son 16. Esto incluye las tareas prácticas, la preparación del examen y los descansos. El número de horas no incluye las pausas para almorzar, el trabajo para casa y el examen.

Estimación de la carga de trabajo

120 horas, dependiendo del conocimiento existente.

Proveedor de cursos de formación

Puede obtener un listado de proveedores de cursos de formación acreditados en la página web de EXIN www.exin.com.

2. Requisitos del examen

Los requisitos del examen se detallan en las especificaciones del examen. La siguiente tabla presenta los temas (requisitos del examen) y los subtemas (especificaciones del examen) del módulo.

Requisito del examen	Especificación del examen	Peso
1. Filosofía Agile		10%
	1.1 Conceptos de Agile y Scrum	5%
	1.2 Aplicar los principios Agile en la Gestión de Servicios TI	5%
2. Función Product Owner		20%
	2.1 Tareas y responsabilidades de la función de Product Owner	15%
	2.2 Otras funciones (Scrum Master, Equipo de Desarrollo)	5%
3. Gestión del Backlog de Producto		40%
	3.1 Desde la perspectiva del Backlog de Producto	12.5%
	3.2 Historias de usuario (incluyendo Epicas y requerimientos funcionales y no funcionales)	10%
	3.3 Definición de Backlog del Sprint	2.5%
	3.4 Seguimiento y difusión del progreso	7.5%
	3.5 Mantener el control en las entregas	7.5%
4. Proyectos complejos		17.5%
	4.1 Escalas de Proyectos Agile	7.5%
	4.2 Idoneidad de Agile para distintos tipos de proyectos	5%
	4.3 Gestión de Backlog de Producto o Servicio complejo	5%
5. Añadir Valor		12.5%
	5.1 Añadir Valor Empresarial al proyecto	7.5%
	5.2 Actuar como la voz del cliente	5%
	Total	100%

Especificaciones del examen

1. Filosofía Agile

- 1.1 Conceptos de Agile y Scrum
 - 1.1.1 Explicar la filosofía Agile
 - 1.1.2 Explicar cómo las metodologías Agile aportan previsión y flexibilidad a los proyectos
 - 1.1.3 Describir como implantar la mejora continua
 - 1.1.4 Diferenciar otros marcos y metodologías: Cascada, Cristal, Lean, XP, DevOps
- 1.2 Aplicar los principios Agile en la Gestión de Servicios TI
 - 1.2.1 Explicar cómo aplicar los principios Agile en la Gestión de Servicios TI
 - 1.2.2 Analizar la aplicación de los principios Agile en un entorno de Gestión de Servicios TI para solucionar posibles problemas

2. Función Product Owner

- 2.1 Tareas y responsabilidades de la función de Product Owner
 - 2.1.1 Explicar las tareas y responsabilidades que pertenecen a la función de Product Owner
 - 2.1.2 Explicar qué soluciones son apropiadas para resolver problemas
 - 2.1.3 Explicar el papel desempeñado por el Product Owner en los diferentes eventos Scrum
 - 2.1.4 Analizar un escenario para la mejor forma de transición a la función de Product Owner
- 2.2 Otras funciones (Scrum Master, Equipo de Desarrollo)
 - 2.2.1 Explicar las diferentes funciones dentro del marco Scrum

3. Gestión del Backlog de Producto

- 3.1 Desde la perspectiva del Backlog de Producto
 - 3.1.1 Explicar cómo adoptar una perspectiva de producto para un producto o un servicio
 - 3.1.2 Explicar cómo crear una hoja de ruta para un servicio o un producto
 - 3.1.3 Analizar un escenario para identificar errores comunes en la creación de la perspectiva de producto
 - 3.1.4 Explicar por qué es tan importante una buena Definición de Terminado
- 3.2 Historias de usuario (incluyendo Epicas y requerimientos funcionales y no funcionales)
 - 3.2.1 Explicar cómo escribir una buena historia de usuario para servicio o producto
 - 3.2.2 Analizar un Backlog de Producto para identificar historias épicas (componentes largos y sin refinar)
 - 3.2.3 Analizar un escenario de requerimientos no funcionales de un producto o servicio
 - 3.2.4 Explicar cómo gestionar los requerimientos no funcionales de productos y servicios
- 3.3 Definición de Backlog del Sprint
 - 3.3.1 Explicar cómo definir un Backlog del Sprint

- 3.4 Seguimiento y difusión del progreso
 - 3.4.1 Identificar dificultades, desviaciones, obstáculos y otras trabas que influyan en el progreso
 - 3.4.2 Explicar cómo leer Carteles de información (“Information Radiators”), cómo interpretarlos y cómo actuar según los resultados
 - 3.4.3 Explicar cómo interpretar los métodos de seguimiento de uso común (Gráfico de quemado, Velocidad, etcétera.)
- 3.5 Mantener el Control en las entregas
 - 3.5.1 Explicar cómo manejar problemas y errores y cómo informar a las partes interesadas
 - 3.5.2 Explicar cómo implantar la entrega continua

4. Proyectos complejos

- 4.1 Escalas de Proyectos Agile
 - 4.1.1 Explicar cómo utilizar el Backlog de Producto en un ambiente con escalas
 - 4.1.2 Explicar cómo escalar a equipos más grandes usando Scrum of Scrums
 - 4.1.3 Explicar cómo escalar la función Product Owner
- 4.2 Idoneidad de Agile para distintos tipos de proyectos
 - 4.2.1 Explicar en qué casos no es posible aplicar metodologías Agile
 - 4.2.2 Identificar los límites del equipo Scrum
- 4.3 Gestión de Backlog de Producto o Servicio complejo
 - 4.3.1 Explicar las diferentes maneras de gestionar Backlog de Productos o Servicios complejos
 - 4.3.2 Proponer una forma de gestionar un Backlog de Producto o Servicio complejo para un escenario concreto

5. Añadir Valor

- 5.1 Añadir Valor Empresarial al proyecto
 - 5.1.1 Explicar qué es Valor Empresarial
 - 5.1.2 Explicar cómo añadir Valor Empresarial a un proyecto Agile
 - 5.1.3 Analizar un escenario para agregar mayor funciones de Valor añadido Empresarial
- 5.2 Actuar como la voz del cliente
 - 5.2.1 Explicar cómo trabajar con clientes, usuarios y otros interesados.

4. Bibliografía del examen

Literatura para el examen

Los conocimientos requeridos para el examen XXX están incluidos en la siguiente bibliografía:

- A. Pichler, Roman
Agile Product Management with Scrum: Creating Products That Customers Love
Addison-Wesley Professional (2010)
ISBN-13: 978-0321605788
ISBN-10: 0321605780
<https://www.amazon.com/Agile-Product-Management-Scrum-Addison-Wesley/dp/0321605780>
- B. Cohn, Mike
Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum
Pearson Education (2009)
ISBN-13: 978-0321579362
ISBN-10: 0321579364
<http://www.amazon.com/Succeeding-Agile-Software-Development-Using/dp/0321579364>
- C. Schwaber, Ken & Sutherland, Jeff
The Scrum Guide™
Scrum.Org and ScrumInc. (versión más reciente)
<http://www.scrumguides.org>
- D. Schwartz, Mark & Kim, Gene
The Art of Business Value
IT Revolution Press (2016)
ISBN-10: 1942788045
ISBN-13: 978-1942788041
<https://www.amazon.com/Art-Business-Value-Mark-Schwartz/dp/1942788045>
- E. Ken Schwaber
Nexus guide
Scrum.Org (August 2015)
<https://www.scrum.org/Portals/0/NexusGuide%20v1.1.pdf>
- F. Peter Measey
Agile and ITIL® and how they integrate
British Computer Society
http://bit.ly/agile_and_itil

Literatura adicional

- G. Mitch Lacey
The Scrum Field Guide: Agile Advice for Your First Year and Beyond (2nd Edition)
 Addison-Wesley (January 2016)
 ISBN-13: 978-0133853629
 ISBN-10: 0133853624
<https://www.amazon.com/Scrum-Field-Guide-Addison-Wesley-Signature/dp/0133853624>
- H. Robert Galen
Scrum Product Ownership: Balancing Value from the Inside Out
 RGCG, LLC (March 2013)
 ISBN-10: 0988502623
 ISBN-13: 978-0988502628
<https://www.amazon.com/Scrum-Product-Ownership-Balancing-Inside/dp/0988502623>

Comentario

La literatura adicional es solo para consultar y profundizar conocimientos.

Matriz Bibliográfica

Requisito y especificación del examen			Bibliografía
1. Filosofía Agile			
1.1	Conceptos de Agile y Scrum		B (Parte 1, 3, 4, 5), C
1.2	Aplicar los principios Agile en la Gestión de Servicios TI		B (Parte 3), F
2. Función Product Owner			
2.1	Tareas y responsabilidades de la función de Product Owner		A (Cap. 1, 6), B (Parte 2) C
2.2	Otras funciones (Scrum Master, Equipo de Desarrollo)		A (Cap. 2, 5), B (Parte 2, 3) C
3. Gestión del Backlog de Producto			
3.1	Desde la perspectiva del Backlog de Producto		A (Cap. 2, 5), B (Parte 3), C
3.2	Historias de usuario (incluyendo Epicas y requerimientos funcionales y no funcionales)		A (Cap. 3), B (Parte 3)
3.3	Definición de Backlog del Sprint		A (Cap. 5)
3.4	Seguimiento y difusión del progreso		A (Cap. 4), B (Parte 4)
3.5	Mantener el control en las entregas		A (Cap. 4), B (Parte 3), D (Cap. 7)
4. Proyectos complejos			
4.1	Escalas de Proyectos Agile		A (Cap. 1, 2, 3), B (Parte 4), E
4.2	Idoneidad de Agile para distintos tipos de proyectos		B (Parte 1, 3, 4), C
4.3	Gestión de Backlog de Producto o Servicio complejo		A (Cap. 1, 3)
5. Añadir Valor			
5.1	Añadir Valor Empresarial al proyecto		C, D (Cap. 6, 7)
5.2	Actuar como la voz del cliente		A (Cap. 1)

Contacto EXIN

www.exin.com

