



EXIN Agile Scrum

PRODUCT OWNER
BRIDGE

Certified by



Exemple d'examen

Édition 202512

Copyright © EXIN Holding B.V. 2025. All rights reserved.

EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Table des matières

Introduction	4
Exemple d'examen	5
Solutions à l'examen	12
Évaluation	27



Introduction

Voici l'exemple d'examen EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge (ASPOB.FR). Les règles et réglementations d'examens EXIN s'appliquent à cet examen.

Cet examen consiste en 20 questions à choix multiples. Chaque question à choix multiple comporte un certain nombre de réponses possibles dont seulement une est correcte.

Le maximum de points qui peut être obtenu lors de l'examen est de 20. Chaque réponse correcte rapporte 1 point. Si vous obtenez 13 points ou plus vous réussissez votre examen.

Le temps alloué lors de l'examen est de 45 minutes.

Bonne chance !



Exemple d'examen

1 / 20

Dans une équipe Scrum, de quelle tâche le Product Owner n'est-il pas garant ?

- A) Coordonner le lancement du produit
- B) Entretenir le product backlog
- C) Gérer le budget du produit
- D) Suivre la progression de l'équipe

2 / 20

Le Product Owner d'une société de production reçoit un feedback négatif du client lors de chaque réunion. Le client continue de se plaindre que le Product Owner ne fournit pas ce qui a été demandé.

Que doit faire le Product Owner pour améliorer la réussite du produit ?

- A) Demander au Scrum Master de trouver une solution avec le client
- B) Aborder le problème avec le Scrum Master et trouver une solution avec ce dernier
- C) Faire remonter le problème au responsable direct des Développeurs
- D) Organiser une réunion conjointe à laquelle participent le client et l'équipe Scrum

3 / 20

L'équipe Scrum interne à une grande banque prépare sa première sprint review. Elle présentera à l'équipe commerciale la première fonctionnalité d'un service qu'elle est en train d'élaborer.

Les Développeurs suggèrent que le Product Owner fournisse un compte-rendu du travail accompli et fasse une démonstration de la fonctionnalité. Ils soutiennent que le Product Owner est la voix du client et qu'il parle la langue du métier. Les Développeurs s'estiment trop techniques.

Le Scrum Master, en revanche, suggère que les Développeurs montrent eux-mêmes leur travail. Ainsi, ils peuvent expliquer la fonctionnalité et répondre immédiatement aux questions. Le Scrum Master et le Product Owner seront présents au cours de la réunion.

Comment la sprint review doit-elle être structurée ?

- A) Toute l'équipe Scrum participe à la présentation des résultats aux principales parties prenantes et les progrès vers l'objectif du produit font l'objet de discussions.
- B) Le Product Owner prépare une présentation et, en collaboration avec les Développeurs, il présente les livrables du sprint aux parties prenantes.
- C) En collaboration avec le Scrum Master, le Product Owner montre aux parties prenantes, les items du sprint backlog qui ont été réalisés.



4 / 20

Dans Scrum, un objectif du produit efficace est un aspect capital pour créer de la valeur pour le client.

À quelle question clé faut-il répondre pour formuler un objectif du produit efficace ?

- A) En quoi le produit sera-t-il profitable au client ?
- B) Quel est l'état futur que le produit est censé atteindre ?
- C) Quelle est la date de disponibilité prévue pour le produit ?
- D) Quelles fonctionnalités du produit doivent être construites en premier ?

5 / 20

L'entreprise Amitola veut créer un nouveau portail des fournisseurs qui permettra à ces derniers de mieux interagir avec l'entreprise. Elle doit formuler un objectif du produit pour le portail des fournisseurs.

Le Product Owner dirige une réunion pour développer l'objectif du produit. Elle doit s'assurer que toutes les parties prenantes sont d'accord sur l'objectif du produit. L'objectif du produit est essentiel pour orienter le développement du produit dans la bonne direction.

Pendant la réunion, ils doivent tout d'abord obtenir une idée claire de la vision du portail des fournisseurs.

Pourquoi est-ce si important ?

- A) Parce que cela garantit que l'équipe continue à travailler à un objectif ayant de la valeur
- B) Parce que cela permet de comprendre l'état actuel du projet
- C) Parce qu'il s'agit de la prochaine condition cible qui est mise à jour à chaque sprint
- D) Parce que cela fait en sorte que l'équipe expérimente de manière méthodique pour atteindre l'objectif

6 / 20

Dans Scrum, il n'y a aucun engagement envers les fonctionnalités à moins qu'elles ne soient activement en cours. Cependant, les clients peuvent trouver difficile de s'engager dans le développement de produits et de fournir un budget sans avoir une idée du produit. Il peut donc être utile de présenter aux clients une roadmap de produit.

Quelle est la **meilleure** méthode pour créer une roadmap de produit ?

- A) - Définir en détail des items de product backlog et les regrouper
 - Déterminer l'ordre de livraison et le délai de réalisation
 - Mettre à jour la roadmap lors de chaque sprint planning
- B) - Définir les fonctionnalités à partir du feedback des Développeurs et des managers
 - Déterminer les clients devant être rassurés avec la roadmap
 - Mettre quotidiennement à jour un diagramme de Gantt avec les progrès et les dépendances
- C) - Définir les exigences dans les grandes lignes, ainsi qu'un portefeuille de produits
 - Déterminer les équipes Scrum qui seront impliquées
 - Mettre à jour le carnet de commandes pour un projet Nexus complet
- D) - Définir les exigences dans les grandes lignes et les trier
 - Déterminer les dépendances et élaborer un ordre de livraison
 - Mettre à jour la roadmap pendant le processus de développement



7 / 20

Une agence de communication numérique développe une plate-forme de voyage pour l'un de ses clients. L'utilisateur de la plate-forme de voyage doit être en mesure de réserver vols, chambres d'hôtel et voitures de location sur la même plate-forme. Les user stories sont identifiées, décomposées et raffinées tout au long du projet.

Les user stories suivantes sont prêtes :

- En tant que voyageur d'affaires, je veux seulement voir les **hôtels d'affaires** disponibles, pour pouvoir choisir un hôtel rapidement et efficacement.
- En tant que touriste, je souhaite choisir une **date fixe** pour mon vol, pour commencer à voyager dès que je suis en vacances.
- En tant que touriste, je souhaite organiser tout mon voyage sur **une seule plate-forme**, afin de gagner du temps.

Quelle user story doit être considérée comme une épopée ?

- A) La story à propos des hôtels d'affaires
- B) La story à propos de la date fixe
- C) La story à propos de la plateforme unique

8 / 20

Günter est un Product Owner inexpérimenté. Il ne sait pas comment gérer les exigences non-fonctionnelles dans le product backlog.

Il décompose les exigences non-fonctionnelles d'une manière similaire aux exigences fonctionnelles : lorsqu'elles prennent de l'importance. Lorsqu'une tâche liée à l'exigence non-fonctionnelle est effectuée, il supprime l'exigence non-fonctionnelle du product backlog.

Günter se rend vite compte que, lorsqu'il supprime du product backlog les stories présentant des exigences non-fonctionnelles, il doit souvent les ajouter à nouveau plus tard.

Quelle est la **meilleure** méthode de gestion des exigences non-fonctionnelles ?

- A) Décomposer les exigences non-fonctionnelles dès qu'elles sont connues et les maintenir en tête du product backlog
- B) Mettre les exigences non-fonctionnelles sur le product backlog, les organiser et les décomposer lorsqu'elles deviennent importantes
- C) Supprimer les stories une fois qu'elles sont achevées et les rajouter si nécessaire, exactement comme c'est le cas actuellement



9 / 20

Les membres d'une équipe novice dans le domaine de Scrum sont en train d'établir le mode de trier des exigences fonctionnelles et non-fonctionnelles. Les exigences fonctionnelles sont liées au métier.

Comment établir l'ordre de priorité des exigences non-fonctionnelles ?

- A) Elles doivent toujours être plus prioritaires que les exigences liées au métier.
- B) Elles doivent toujours être moins prioritaires que les exigences liées au métier.
- C) Leur ordre de priorité doit être établi en fonction des dépendances qu'elles imposent à d'autres exigences.
- D) Leur ordre de priorité doit être établi en fonction de la vision du Product Owner dans un contexte spécifique.

10 / 20

Quel artefact Scrum doit être mis à jour **le plus** souvent ?

- A) La définition d'achevé (DoD)
- B) L'incrément
- C) Le product backlog
- D) Le sprint backlog

11 / 20

Software4You est un fournisseur de logiciels en tant que service (SaaS). La société a utilisé Scrum pendant un certain temps.

Actuellement, les fonctionnalités testées sont transférées de l'équipe de développement à l'équipe d'exploitation. Cela entraîne parfois des délais importants entre la fin d'un sprint et la mise en production des fonctionnalités. L'équipe d'exploitation reteste souvent les logiciels sur la base de ses propres exigences et trouve des bogues. Toutes les nouvelles fonctionnalités approuvées sont mises en production lors de la release trimestrielle.

Software4You souhaite changer cette manière de procéder, car ses clients exigent plus fréquemment des améliorations, des corrections de bogues et de nouvelles fonctionnalités.

Quelle est la **meilleure** façon d'augmenter la fréquence de livraison de valeur ?

- A) Ajoutez à l'équipe Scrum une personne issue de l'équipe d'exploitation et utiliser des cas de test intégrés dans le cadre de la définition d'achevé (DoD). Cela permettra de mettre en place un pipeline de livraison continue.
- B) Créer des sprints de développement et des sprints de déploiement dédiés. Cela aidera l'équipe d'exploitation à répondre aux exigences de test dans le sprint suivant le sprint de développement.
- C) Former l'équipe d'exploitation à Scrum et constituer une équipe Scrum dédiée à l'exploitation pour éliminer les bogues. Cela les aidera à accélérer leur release trimestriel et à obtenir des sprints beaucoup plus courts.



12 / 20

Une entreprise travaille sur un produit de grande taille. Elle utilise une équipe Nexus pour s'y atteler. Le product backlog doit être mis à l'échelle sur plusieurs équipes Scrum.

Comment cela a-t-il lieu dans un Nexus ?

- A) Il y a une équipe de Product Owners et un seul product backlog pour toutes les équipes Scrum Nexus.
- B) Dans Nexus, aucune règle ne prescrit exactement la manière dont le product backlog est mis à l'échelle.
- C) Il y a un Product Owner et un product backlog distinct pour chaque équipe Scrum Nexus.
- D) Il y a un Product Owner et un seul product backlog pour toutes les équipes Scrum Nexus.

13 / 20

Dans les grands projets, plusieurs équipes Scrum peuvent collaborer sur le même produit.

Comment mettre le product backlog à l'échelle ?

- A) Créer un backlog distinct pour chaque équipe Scrum, en fonction des composants.
- B) Créer un backlog distinct pour chaque équipe Scrum, en fonction des fonctionnalités.
- C) Créer un backlog unique qui n'est pas spécifique à une équipe ou à un composant.
- D) Il n'y a pas de meilleure façon de faire, tant que la solution fonctionne pour les équipes.

14 / 20

Vine Industries est une société de développement de logiciels qui fait le buzz et écrit des applications personnalisées pour des entreprises de tous types et de toutes tailles.

L'environnement de développement de Vine Industries est souvent complexe et le délai de mise sur le marché est essentiel pour ses clients.

Les Développeurs de plusieurs équipes Scrum travaillent ensemble pour fournir de la valeur ajoutée. Plusieurs équipes Scrum peuvent travailler ensemble sur le produit d'un seul client. Il existe souvent des dépendances entre les fonctionnalités développées par différentes équipes. Les clients découvrent de nouvelles exigences après chaque sprint.

Qu'est-ce qui constitue une bonne démarche pour travailler dans un environnement Scrum complexe ?

- A) - Créer une équipe d'intégration Nexus pour assurer la coordination globale
 - Aligner le travail pour ainsi gérer les dépendances entre les équipes Scrum
 - Incorporer les fonctionnalités nouvellement identifiées dans le sprint Nexus suivant
- B) - Affiner le processus de découverte des nouvelles exigences du client
 - Utiliser des dépendances déjà connues pour contourner les priorités attribuées
 - Appliquer aux dépendances une approche traditionnelle de gestion des releases
- C) - Exécuter un sprint de conception pour résoudre les problèmes de conception et de dépendance
 - Organiser une session de planification de release pour planifier toutes les dépendances
 - Déplacer les items de backlog dans des sprints prédéfinis dans la release
- D) - Arrêter d'utiliser Scrum et passer complètement à une autre méthode Agile
 - Utiliser une partie du temps affecté au développement avec chaque client pour étudier les exigences
 - Lancer les sprints d'un client uniquement lorsque toutes les exigences sont claires



15 / 20

La société SHIELD travaille sur un nouveau système interne de planification des ressources de l'entreprise (ERP) qui remplacera le système obsolète actuellement utilisé. Ce système fournira des fonctionnalités à l'ensemble de l'entreprise et sera utilisé dans les 30 pays où SHIELD opère.

La société utilise la méthode traditionnelle de mise à l'échelle de Scrum. Le système ERP étant composé de cinq sous-systèmes, l'entreprise décide d'organiser ses équipes par composants et nomme cinq Product Owners. Chacun d'entre eux collabore avec l'une des équipes Scrum qui travailleront en parallèle sur chaque sous-système. Un chief Product Owner est nommé pour coordonner le projet.

Lors de la planification du projet, les équipes proposent de créer un product backlog pour chaque composant, car cela facilite sa mise à jour et son utilisation. Le chief Product Owner rejette la proposition en déclarant qu'il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog.

Compte tenu de ce scénario, quelle décision doit être prise à propos du product backlog ?

- A) Il devrait y avoir cinq product backlogs, de sorte que chaque Product Owner soit garant de son propre backlog.
- B) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog principal, mais il pourrait y avoir cinq product backlogs de composant.
- C) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog, car un nombre supérieur engendre des frais généraux et un gaspillage considérables.
- D) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog, car le chief Product Owner est garant du backlog.

16 / 20

Une équipe Scrum travaille dur mais ne sait pas si le travail effectué se traduit par des fonctionnalités ayant de la valeur.

Pour aider l'équipe, la chose suivante est faite :

1. Aider l'équipe Scrum à comprendre la nécessité d'items de product backlog clairs et concis
2. S'assurer que le Product Owner sait comment organiser le product backlog pour maximiser la valeur
3. S'assurer que le Product Owner explique clairement la valeur fournie lors de la sprint review
4. Diriger et coacher l'entreprise au fil de l'adoption de Scrum

Quelle combinaison d'actions permet d'optimiser la valeur métier ?

- A) 1 et 2
- B) 1 et 3
- C) 2 et 4
- D) 3 et 4



17 / 20

Vine Solutions est une société basée aux États-Unis qui crée des logiciels personnalisés pour d'autres entreprises. Ils ont pour objectif de développer leur activité à l'échelle internationale. Pour atteindre cet objectif, ils doivent étendre leur présence en ligne.

Le Product Owner a rédigé plusieurs objectifs du produit.

Quel objectif du produit soutient **le mieux** l'objectif commercial de Vine Solutions ?

- A) Construire un système de commerce électronique qui fonctionne de manière fiable pour soutenir l'entreprise
- B) Étendre les capacités de production et de livraison pour permettre des ventes en dehors des États-Unis
- C) Réécrire le système de commerce électronique en Java pour s'assurer que le système est stable

18 / 20

12Bike est une compagnie de livraison à vélo. L'entreprise veut améliorer sa plate-forme numérique pour accélérer l'intégration de nouveaux coursiers à vélo.

12Bike confie cette mission à une société logicielle. Cette société utilise Scrum.

Le directeur financier de 12Bike veut calculer le retour sur investissement (RoI) pour obtenir une indication de la valeur ajoutée apportée par le projet.

Est-ce que le calcul du RoI fournit l'information dont le manager a besoin ?

- A) Oui, parce que le client a demandé au Product Owner de calculer le RoI.
- B) Oui, parce que le Product Owner peut baser le RoI sur les bancs d'essai de la concurrence.
- C) Non, parce que le délai d'intégration est une meilleure indication des performances.
- D) Non, parce que le RoI donne uniquement une indication de la valeur pour le fabricant du logiciel.

19 / 20

Quelle est la **meilleure** façon de développer une compréhension intime des besoins des clients et des utilisateurs ?

- A) Recueillir le feedback des clients et des utilisateurs lors de la mise en production du produit
- B) Inviter les clients et les utilisateurs à participer aux réunions de daily scrum
- C) En faisant participer les clients et utilisateurs rapidement et fréquemment au processus de développement

20 / 20

Lors de la communication avec les parties prenantes, il peut être utile de définir un minimal marketable product (MMP). Cela donne aux parties prenantes quelque chose de tangible sur lequel échanger.

Qu'est-ce qu'un MMP ?

- A) Le plus petit jeu de fonctionnalités pouvant être construit rapidement pour tester une hypothèse
- B) Le jeu de fonctionnalités le plus petit possible et répondant aux besoins des utilisateurs
- C) Le plus petit produit que les utilisateurs recevant le produit gratuitement accepteront



Solutions à l'examen

1 / 20

Dans une équipe Scrum, de quelle tâche le Product Owner n'est-il pas garant ?

- A) Coordonner le lancement du produit
 - B) Entretenir le product backlog
 - C) Gérer le budget du produit
 - D) Suivre la progression de l'équipe
-
- A) Incorrect. Le Product Owner est garant de cette tâche.
 - B) Incorrect. Le Product Owner est garant de cette tâche.
 - C) Incorrect. Le Product Owner est garant de cette tâche.
 - D) Correct. Le Scrum Master est garant de cette tâche. (Ouvrages : A, Chapitre 5.6.4)

2 / 20

Le Product Owner d'une société de production reçoit un feedback négatif du client lors de chaque réunion. Le client continue de se plaindre que le Product Owner ne fournit pas ce qui a été demandé.

Que doit faire le Product Owner pour améliorer la réussite du produit ?

- A) Demander au Scrum Master de trouver une solution avec le client
 - B) Aborder le problème avec le Scrum Master et trouver une solution avec ce dernier
 - C) Faire remonter le problème au responsable direct des Développeurs
 - D) Organiser une réunion conjointe à laquelle participent le client et l'équipe Scrum
-
- A) Incorrect. Il ne s'agit pas d'un problème exclusivement entre le client et le Scrum Master. Le Product Owner et le reste de l'équipe Scrum doivent également être impliqués.
 - B) Incorrect. Il ne s'agit pas d'un problème réservé au Product Owner et au Scrum Master. Le client et toute l'équipe Scrum doivent être impliqués.
 - C) Incorrect. Les équipes Scrum sont autogérées. Un responsable n'a donc aucune tâche à accomplir dans ce cas.
 - D) Correct. Le Product Owner représente la voix du client, mais toute l'équipe doit interagir avec le client, en particulier lorsqu'il y a des divergences de compréhension. (Ouvrages : A, Chapitre 5.6.3)



3 / 20

L'équipe Scrum interne à une grande banque prépare sa première sprint review. Elle présentera à l'équipe commerciale la première fonctionnalité d'un service qu'elle est en train d'élaborer.

Les Développeurs suggèrent que le Product Owner fournis un compte-rendu du travail accompli et fasse une démonstration de la fonctionnalité. Ils soutiennent que le Product Owner est la voix du client et qu'il parle la langue du métier. Les Développeurs s'estiment trop techniques.

Le Scrum Master, en revanche, suggère que les Développeurs montrent eux-mêmes leur travail. Ainsi, ils peuvent expliquer la fonctionnalité et répondre immédiatement aux questions. Le Scrum Master et le Product Owner seront présents au cours de la réunion.

Comment la sprint review doit-elle être structurée ?

- A) Toute l'équipe Scrum participe à la présentation des résultats aux principales parties prenantes et les progrès vers l'objectif du produit font l'objet de discussions.
- B) Le Product Owner prépare une présentation et, en collaboration avec les Développeurs, il présente les livrables du sprint aux parties prenantes.
- C) En collaboration avec le Scrum Master, le Product Owner montre aux parties prenantes, les items du sprint backlog qui ont été réalisés.
- A) Correct. Toute l'équipe Scrum travaille ensemble pendant la sprint review. La review est un événement collaboratif, auquel tout le monde devrait participer dans la mesure du possible. (Ouvrages : A, Chapitre 5.8.4)
- B) Incorrect. La sprint review est une session de travail et ne doit pas se limiter à une présentation par le Product Owner.
- C) Incorrect. Le sprint backlog n'est pas abordé dans la sprint review.

4 / 20

Dans Scrum, un objectif du produit efficace est un aspect capital pour créer de la valeur pour le client.

À quelle question clé faut-il répondre pour formuler un objectif du produit efficace ?

- A) En quoi le produit sera-t-il profitable au client ?
- B) Quel est l'état futur que le produit est censé atteindre ?
- C) Quelle est la date de disponibilité prévue pour le produit ?
- D) Quelles fonctionnalités du produit doivent être construites en premier ?
- A) Incorrect. La profitabilité est définie sous forme de valeur, ce qui constitue un objectif du produit pour l'organisation, basé sur l'utilisation des ressources de l'organisation, et non en termes de profitabilité pour le client.
- B) Correct. L'objectif du produit décrit un état futur du produit et indique les objectifs organisationnels qu'il favorise. (Ouvrages : A, Chapitre 6.4)
- C) Incorrect. La date prévue n'est pas la même chose que l'objectif du produit.
- D) Incorrect. Au cours d'un processus itératif, les membres de l'équipe Scrum définissent ensemble les fonctionnalités à élaborer.



5 / 20

L'entreprise Amitola veut créer un nouveau portail des fournisseurs qui permettra à ces derniers de mieux interagir avec l'entreprise. Elle doit formuler un objectif du produit pour le portail des fournisseurs.

Le Product Owner dirige une réunion pour développer l'objectif du produit. Elle doit s'assurer que toutes les parties prenantes sont d'accord sur l'objectif du produit. L'objectif du produit est essentiel pour orienter le développement du produit dans la bonne direction.

Pendant la réunion, ils doivent tout d'abord obtenir une idée claire de la vision du portail des fournisseurs.

Pourquoi est-ce si important ?

- A) Parce que cela garantit que l'équipe continue à travailler à un objectif ayant de la valeur
 - B) Parce que cela permet de comprendre l'état actuel du projet
 - C) Parce qu'il s'agit de la prochaine condition cible qui est mise à jour à chaque sprint
 - D) Parce que cela fait en sorte que l'équipe expérimente de manière méthodique pour atteindre l'objectif
-
- A) Correct. La première étape du kata d'amélioration de Toyota est de « déterminer la direction ou le défi ». Dès que l'entreprise a déterminé le cours à suivre, elle peut commencer à travailler sur la façon d'atteindre son but. (Ouvrages : A, Chapitre 6.16)
 - B) Incorrect. C'est la deuxième étape du kata d'amélioration de Toyota. L'objectif final n'aide pas vraiment à comprendre l'état actuel. Les deux sont utilisés pour déterminer la voie à suivre et les étapes nécessaires pour y arriver.
 - C) Incorrect. C'est la troisième étape du kata d'amélioration de Toyota. L'établissement d'un objectif temporaire ne constitue pas la première étape. L'entreprise élabore tout d'abord l'objectif final et, sur cette base, elle crée des objectifs temporaires atteignables.
 - D) Incorrect. C'est la quatrième étape du kata d'amélioration de Toyota. Avoir un objectif ne garantit pas automatiquement que l'équipe expérimentera.



6 / 20

Dans Scrum, il n'y a aucun engagement envers les fonctionnalités à moins qu'elles ne soient activement en cours. Cependant, les clients peuvent trouver difficile de s'engager dans le développement de produits et de fournir un budget sans avoir une idée du produit. Il peut donc être utile de présenter aux clients une roadmap de produit.

Quelle est la **meilleure** méthode pour créer une roadmap de produit ?

- A) - Définir en détail des items de product backlog et les regrouper
 - Déterminer l'ordre de livraison et le délai de réalisation
 - Mettre à jour la roadmap lors de chaque sprint planning
 - B) - Définir les fonctionnalités à partir du feedback des Développeurs et des managers
 - Déterminer les clients devant être rassurés avec la roadmap
 - Mettre quotidiennement à jour un diagramme de Gantt avec les progrès et les dépendances
 - C) - Définir les exigences dans les grandes lignes, ainsi qu'un portefeuille de produits
 - Déterminer les équipes Scrum qui seront impliquées
 - Mettre à jour le carnet de commandes pour un projet Nexus complet
 - D) - Définir les exigences dans les grandes lignes et les trier
 - Déterminer les dépendances et élaborer un ordre de livraison
 - Mettre à jour la roadmap pendant le processus de développement
-
- A) Incorrect. Une roadmap de produit ne comprend pas d'items de product backlog détaillés. L'ordre de livraison et le délai de livraison ne font pas non plus partie de la roadmap. La roadmap peut être mise à jour à tout moment, pas uniquement pendant les réunions de sprint planning.
 - B) Incorrect. Les fonctionnalités proviennent essentiellement des clients, pas des Développeurs, ni des managers (même si les managers peuvent potentiellement être les clients). Tranquilliser les clients ne doit jamais constituer l'objectif d'une roadmap de produit. Un diagramme de Gantt n'est pas forcément nécessaire, et il est peu probable qu'il soit mis à jour quotidiennement.
 - C) Incorrect. Un portefeuille de produits ne fait pas partie du roadmap de produit. Les mises à jour ne doivent pas nécessairement être pour une équipe Nexus. On ne sait pas quelle sera la taille du projet et si un Nexus sera nécessaire.
 - D) Correct. Pour créer un product backlog, il faut au minimum des exigences globalement formulées. Il est préférable de les appréhender tout d'abord d'un point de vue métier : de quelles manières créeront-elles de la valeur et comment le métier va-t-il les organiser ou les trier. La mise à jour de la roadmap pendant le développement apportera l'agilité nécessaire. (Ouvrages : A, Chapitre 6.2 et 6.3)



7 / 20

Une agence de communication numérique développe une plate-forme de voyage pour l'un de ses clients. L'utilisateur de la plate-forme de voyage doit être en mesure de réserver vols, chambres d'hôtel et voitures de location sur la même plate-forme. Les user stories sont identifiées, décomposées et raffinées tout au long du projet.

Les user stories suivantes sont prêtes :

- En tant que voyageur d'affaires, je veux seulement voir les **hôtels d'affaires** disponibles, pour pouvoir choisir un hôtel rapidement et efficacement.
- En tant que touriste, je souhaite choisir une **date fixe** pour mon vol, pour commencer à voyager dès que je suis en vacances.
- En tant que touriste, je souhaite organiser tout mon voyage sur **une seule plate-forme**, afin de gagner du temps.

Quelle user story doit être considérée comme une épopée ?

- A) La story à propos des hôtels d'affaires
 - B) La story à propos de la date fixe
 - C) La story à propos de la plateforme unique
-
- A) Incorrect. Il s'agit d'une user story affinée.
 - B) Incorrect. Il s'agit d'une user story semi-affinée.
 - C) Correct. Il s'agit d'une user story "grosse maille" et globale. C'est pourquoi on l'appelle une épopée. (Ouvrages : A, Chapitre 6.11)



8 / 20

Günter est un Product Owner inexpérimenté. Il ne sait pas comment gérer les exigences non-fonctionnelles dans le product backlog.

Il décompose les exigences non-fonctionnelles d'une manière similaire aux exigences fonctionnelles : lorsqu'elles prennent de l'importance. Lorsqu'une tâche liée à l'exigence non-fonctionnelle est effectuée, il supprime l'exigence non-fonctionnelle du product backlog.

Günter se rend vite compte que, lorsqu'il supprime du product backlog les stories présentant des exigences non-fonctionnelles, il doit souvent les ajouter à nouveau plus tard.

Quelle est la **meilleure** méthode de gestion des exigences non-fonctionnelles ?

- A) Décomposer les exigences non-fonctionnelles dès qu'elles sont connues et les maintenir en tête du product backlog
 - B) Mettre les exigences non-fonctionnelles sur le product backlog, les organiser et les décomposer lorsqu'elles deviennent importantes
 - C) Supprimer les stories une fois qu'elles sont achevées et les rajouter si nécessaire, exactement comme c'est le cas actuellement
-
- A) Correct. Bien que toutes les exigences non-fonctionnelles ne soient pas immédiatement connues, elles doivent être décomposées dès qu'elles sont identifiées et rester en tête du product backlog. Les exigences non-fonctionnelles peuvent faire indéfiniment partie des items de product backlog, car de nombreuses autres exigences fonctionnelles en dépendent ou parce qu'elles constituent des éléments de base fondamentaux. (Ouvrages : A, Chapitre 6.9.1, 6.14 et 7.4.7)
 - B) Incorrect. Il est vrai que des exigences non-fonctionnelles apparaissent souvent au fur et à mesure que le projet progresse, mais elles doivent toujours être décomposées dès qu'elles sont identifiées en raison de la nature fondamentale de ces exigences.
 - C) Incorrect. Les exigences non-fonctionnelles peuvent faire indéfiniment partie des items de product backlog, car de nombreuses autres exigences fonctionnelles en dépendent ou parce qu'elles constituent des éléments de base fondamentaux.



9 / 20

Les membres d'une équipe novice dans le domaine de Scrum sont en train d'établir le mode de trier des exigences fonctionnelles et non-fonctionnelles. Les exigences fonctionnelles sont liées au métier.

Comment établir l'ordre de priorité des exigences non-fonctionnelles ?

- A) Elles doivent toujours être plus prioritaires que les exigences liées au métier.
 - B) Elles doivent toujours être moins prioritaires que les exigences liées au métier.
 - C) Leur ordre de priorité doit être établi en fonction des dépendances qu'elles imposent à d'autres exigences.
 - D) Leur ordre de priorité doit être établi en fonction de la vision du Product Owner dans un contexte spécifique.
-
- A) Incorrect. Elles devraient avoir une priorité plus élevée si elles imposent des dépendances, mais elles ne sont pas nécessairement plus importantes que les autres exigences.
 - B) Incorrect. Elles ne devraient pas avoir une priorité moindre, simplement parce qu'elles ne sont pas liées au métier. Si elles imposent des dépendances, elles doivent être triées en conséquence.
 - C) Correct. Les exigences non-fonctionnelles présentent souvent des dépendances plus importantes et doivent toujours être triées en fonction de ces dépendances. (Ouvrages : A, Chapitre 6.14)
 - D) Incorrect. L'ordre des priorités ne doit pas être basé sur l'opinion du Product Owner. Les exigences non-fonctionnelles doivent toujours être décomposées pour comprendre les dépendances, puis être triées en conséquence.

10 / 20

Quel artefact Scrum doit être mis à jour **le plus** souvent ?

- A) La définition d'achevé (DoD)
 - B) L'incrément
 - C) Le product backlog
 - D) Le sprint backlog
-
- A) Incorrect. La DoD doit être uniquement mise à jour si l'équipe Scrum estime qu'elle n'est pas complète ou trouve quelque chose d'important à y ajouter.
 - B) Incorrect. Un incrément devrait être fourni après chaque sprint.
 - C) Incorrect. Le product backlog est géré par le Product Owner. Le Product Owner le met régulièrement à jour, mais il n'est pas mis à jour aussi souvent que le sprint backlog.
 - D) Correct. Le sprint backlog doit être régulièrement mis à jour ; il est recommandé d'effectuer des mises à jour quotidiennes pour qu'il soit le plus à jour possible. (Ouvrages : A, Chapitre 7.4.1)



11 / 20

Software4You est un fournisseur de logiciels en tant que service (SaaS). La société a utilisé Scrum pendant un certain temps.

Actuellement, les fonctionnalités testées sont transférées de l'équipe de développement à l'équipe d'exploitation. Cela entraîne parfois des délais importants entre la fin d'un sprint et la mise en production des fonctionnalités. L'équipe d'exploitation reteste souvent les logiciels sur la base de ses propres exigences et trouve des bogues. Toutes les nouvelles fonctionnalités approuvées sont mises en production lors de la release trimestrielle.

Software4You souhaite changer cette manière de procéder, car ses clients exigent plus fréquemment des améliorations, des corrections de bogues et de nouvelles fonctionnalités.

Quelle est la **meilleure** façon d'augmenter la fréquence de livraison de valeur ?

- A) Ajoutez à l'équipe Scrum une personne issue de l'équipe d'exploitation et utiliser des cas de test intégrés dans le cadre de la définition d'achevé (DoD). Cela permettra de mettre en place un pipeline de livraison continue.
 - B) Créer des sprints de développement et des sprints de déploiement dédiés. Cela aidera l'équipe d'exploitation à répondre aux exigences de test dans le sprint suivant le sprint de développement.
 - C) Former l'équipe d'exploitation à Scrum et constituer une équipe Scrum dédiée à l'exploitation pour éliminer les bogues. Cela les aidera à accélérer leur release trimestriel et à obtenir des sprints beaucoup plus courts.
-
- A) Correct. L'utilisation d'une approche intégrée garantit que les fonctionnalités sont mises en production dès qu'elles sont prêtes. L'ajout de membres de l'équipe d'exploitation à l'équipe Scrum facilite le déploiement dans l'environnement opérationnel. (Ouvrages : A, Chapitre 13.1)
 - B) Incorrect. Cela n'accélérerait pas beaucoup les releases des fonctionnalités à moins que les équipes ne travaillent en sprints très courts. Du point de vue de Scrum, si l'équipe a besoin de membres de l'exploitation au sein de l'équipe Scrum pour fournir plus rapidement de la valeur, c'est la meilleure façon d'avancer. Idéalement, l'équipe vise une livraison continue (et une intégration continue).
 - C) Incorrect. Bien que cela contribue à accélérer la livraison des fonctionnalités, ce n'est pas la meilleure façon de progresser. Une équipe d'exploitation qui travaille uniquement sur les bogues n'est pas idéale. Du point de vue de Scrum, si l'équipe a besoin de membres de l'exploitation au sein de l'équipe Scrum pour fournir plus rapidement de la valeur, c'est la meilleure façon d'avancer. Idéalement, l'équipe vise une livraison continue (et une intégration continue).



12 / 20

Une entreprise travaille sur un produit de grande taille. Elle utilise une équipe Nexus pour s'y atteler. Le product backlog doit être mis à l'échelle sur plusieurs équipes Scrum.

Comment cela a-t-il lieu dans un Nexus ?

- A) Il y a une équipe de Product Owners et un seul product backlog pour toutes les équipes Scrum Nexus.
 - B) Dans Nexus, aucune règle ne prescrit exactement la manière dont le product backlog est mis à l'échelle.
 - C) Il y a un Product Owner et un product backlog distinct pour chaque équipe Scrum Nexus.
 - D) Il y a un Product Owner et un seul product backlog pour toutes les équipes Scrum Nexus.
-
- A) Incorrect. Il ne doit y avoir qu'un seul Product Owner et un seul product backlog au sein d'un Nexus. Une entreprise peut opter pour cette approche, mais elle ne suit pas les règles Nexus.
 - B) Incorrect. Bien qu'il n'y ait pas nécessairement une bonne façon et une mauvaise façon de mettre Scrum à l'échelle, si l'entreprise a décidé de suivre Nexus, elle doit avoir un seul Product Owner et un seul product backlog.
 - C) Incorrect. Il ne doit y avoir qu'un seul Product Owner et un seul product backlog au sein d'un Nexus. Une entreprise peut opter pour cette approche, mais elle ne suit pas les règles Nexus.
 - D) Correct. La philosophie Nexus prescrit un seul Product Owner et un seul product backlog pour l'ensemble du Nexus. (Ouvrages : A, Chapitre 12)

13 / 20

Dans les grands projets, plusieurs équipes Scrum peuvent collaborer sur le même produit.

Comment mettre le product backlog à l'échelle ?

- A) Créer un backlog distinct pour chaque équipe Scrum, en fonction des composants.
 - B) Créer un backlog distinct pour chaque équipe Scrum, en fonction des fonctionnalités.
 - C) Créer un backlog unique qui n'est pas spécifique à une équipe ou à un composant.
 - D) Il n'y a pas de meilleure façon de faire, tant que la solution fonctionne pour les équipes.
-
- A) Incorrect. Le fait de disposer d'un seul product backlog pour chaque produit constitue une règle fondamentale. Ce n'est pas une bonne idée de se concentrer sur les composants parce qu'une équipe Scrum devrait travailler sur les fonctionnalités.
 - B) Incorrect. Bien qu'il soit préférable de se concentrer sur les fonctionnalités plutôt que sur les composants du projet, il est fondamental d'avoir un seul product backlog pour chaque produit.
 - C) Correct. Le fait de disposer d'un seul product backlog pour chaque produit constitue une règle fondamentale. Cela favorise une bonne vue d'ensemble et réduit les frais généraux. (Ouvrages : A, Chapitre 12.5)
 - D) Incorrect. La meilleure façon d'y parvenir est de n'avoir qu'un seul product backlog par produit, car cela améliore la clarté de la situation et réduit les frais généraux.



14 / 20

Vine Industries est une société de développement de logiciels qui fait le buzz et écrit des applications personnalisées pour des entreprises de tous types et de toutes tailles. L'environnement de développement de Vine Industries est souvent complexe et le délai de mise sur le marché est essentiel pour ses clients.

Les Développeurs de plusieurs équipes Scrum travaillent ensemble pour fournir de la valeur ajoutée. Plusieurs équipes Scrum peuvent travailler ensemble sur le produit d'un seul client. Il existe souvent des dépendances entre les fonctionnalités développées par différentes équipes. Les clients découvrent de nouvelles exigences après chaque sprint.

Qu'est-ce qui constitue une bonne démarche pour travailler dans un environnement Scrum complexe ?

- A) - Créer une équipe d'intégration Nexus pour assurer la coordination globale
 - Aligner le travail pour ainsi gérer les dépendances entre les équipes Scrum
 - Incorporer les fonctionnalités nouvellement identifiées dans le sprint Nexus suivant
 - B) - Affiner le processus de découverte des nouvelles exigences du client
 - Utiliser des dépendances déjà connues pour contourner les priorités attribuées
 - Appliquer aux dépendances une approche traditionnelle de gestion des releases
 - C) - Exécuter un sprint de conception pour résoudre les problèmes de conception et de dépendance
 - Organiser une session de planification de release pour planifier toutes les dépendances
 - Déplacer les items de backlog dans des sprints prédefinis dans la release
 - D) - Arrêter d'utiliser Scrum et passer complètement à une autre méthode Agile
 - Utiliser une partie du temps affecté au développement avec chaque client pour étudier les exigences
 - Lancer les sprints d'un client uniquement lorsque toutes les exigences sont claires
-
- A) Correct. Une approche Nexus est la manière appropriée de mettre Scrum à l'échelle dans cette situation complexe. (Ouvrages : A, Chapitre 12)
 - B) Incorrect. Il s'agit d'une réaction typique des entreprises qui sont moins déterminées à adopter une approche Agile. En fait, ils ont maintenant lancé WaterScrumFall, qui n'a pas la flexibilité d'une véritable approche Agile.
 - C) Incorrect. Les sprints de conception ne font pas partie de Scrum. Ils contredisent le principe de l'autogestion et le Scrum Guide a explicitement exclu cette approche depuis 2011. Le planning de release transforme Scrum en une approche de type mini-cascade.
 - D) Incorrect. Le fait de ne pas utiliser Scrum n'apportera pas à l'entreprise l'agilité dont elle a besoin. Les commandes des clients sont généralement relativement urgentes et les clients veulent rapidement voir de la valeur sans attendre d'avoir examiné toutes les exigences.



15 / 20

La société SHIELD travaille sur un nouveau système interne de planification des ressources de l'entreprise (ERP) qui remplacera le système obsolète actuellement utilisé. Ce système fournira des fonctionnalités à l'ensemble de l'entreprise et sera utilisé dans les 30 pays où SHIELD opère.

La société utilise la méthode traditionnelle de mise à l'échelle de Scrum. Le système ERP étant composé de cinq sous-systèmes, l'entreprise décide d'organiser ses équipes par composants et nomme cinq Product Owners. Chacun d'entre eux collabore avec l'une des équipes Scrum qui travailleront en parallèle sur chaque sous-système. Un chief Product Owner est nommé pour coordonner le projet.

Lors de la planification du projet, les équipes proposent de créer un product backlog pour chaque composant, car cela facilite sa mise à jour et son utilisation. Le chief Product Owner rejette la proposition en déclarant qu'il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog.

Compte tenu de ce scénario, quelle décision doit être prise à propos du product backlog ?

- A) Il devrait y avoir cinq product backlogs, de sorte que chaque Product Owner soit garant de son propre backlog.
 - B) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog principal, mais il pourrait y avoir cinq product backlogs de composant.
 - C) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog, car un nombre supérieur engendre des frais généraux et un gaspillage considérables.
 - D) Il ne devrait y avoir qu'un seul product backlog, car le chief Product Owner est garant du backlog.
-
- A) Incorrect. Le fait de disposer d'un seul product backlog pour chaque produit constitue une règle fondamentale. La responsabilité du Product Owner ne constitue pas une bonne raison de créer plus d'un product backlog, même pour les projets complexes et de grande envergure comme celui-ci.
 - B) Incorrect. Le fait de disposer d'un seul product backlog pour chaque produit constitue une règle fondamentale car l'entretien de plusieurs product backlogs génère beaucoup de gaspillage, de reprise et plus de transfert, ce qui réduit la vitesse.
 - C) Correct. Le fait de disposer d'un seul product backlog pour chaque produit constitue une règle fondamentale. (Ouvrages : A, Chapitre 9.2)
 - D) Incorrect. Bien que le chief Product Owner soit garant et qu'il ne doive y avoir qu'un seul product backlog, la responsabilité du chief Product Owner n'est pas la raison qui motive la création d'un seul product backlog. La création de plusieurs product backlogs entraîne des frais généraux et un gaspillage considérables.



16 / 20

Une équipe Scrum travaille dur mais ne sait pas si le travail effectué se traduit par des fonctionnalités ayant de la valeur.

Pour aider l'équipe, la chose suivante est faite :

1. Aider l'équipe Scrum à comprendre la nécessité d'items de product backlog clairs et concis
2. S'assurer que le Product Owner sait comment organiser le product backlog pour maximiser la valeur
3. S'assurer que le Product Owner explique clairement la valeur fournie lors de la sprint review
4. Diriger et coacher l'entreprise au fil de l'adoption de Scrum

Quelle combinaison d'actions permet d'optimiser la valeur métier ?

- A) 1 et 2
- B) 1 et 3
- C) 2 et 4
- D) 3 et 4
- A) Correct. Le Scrum Master aide tout le monde avec ces actions afin d'optimiser la valeur créée par l'équipe Scrum. (Ouvrages : A, Chapitre 5.6)
- B) Incorrect. 1 est correct, mais 3 est incorrect. 3 vise à susciter le feedback et à favoriser la collaboration. Il ne s'agit pas d'optimiser la valeur des items de product backlog.
- C) Incorrect. 2 est correct, mais 4 est incorrect. 4 concerne la maturité des processus, et non la valeur métier des items de product backlog.
- D) Incorrect. 3 et 4 sont tous deux incorrects. 3 vise à susciter le feedback et à favoriser la collaboration. Il ne s'agit pas d'optimiser la valeur des items de product backlog. 4 concerne la maturité des processus, et non la valeur métier des items de product backlog.



17 / 20

Vine Solutions est une société basée aux États-Unis qui crée des logiciels personnalisés pour d'autres entreprises. Ils ont pour objectif de développer leur activité à l'échelle internationale. Pour atteindre cet objectif, ils doivent étendre leur présence en ligne.

Le Product Owner a rédigé plusieurs objectifs du produit.

Quel objectif du produit soutient **le mieux** l'objectif commercial de Vine Solutions ?

- A) Construire un système de commerce électronique qui fonctionne de manière fiable pour soutenir l'entreprise
 - B) Étendre les capacités de production et de livraison pour permettre des ventes en dehors des États-Unis
 - C) Réécrire le système de commerce électronique en Java pour s'assurer que le système est stable
-
- A) Incorrect. Le lien entre cet objectif du produit et l'objectif métier n'est pas assez spécifique. Un système de commerce électronique fiable est susceptible de soutenir l'entreprise en général, mais cet objectif du produit ne répond pas aux défis particuliers auxquels Vine Solutions est confrontée.
 - B) Correct. Bien que cet objectif du produit puisse sembler un peu général, il soutient clairement l'objectif commercial. À chaque sprint, il montre à l'équipe vers quoi elle œuvre dans un contexte organisationnel plus large. (Ouvrages : A, Chapitre 6.1)
 - C) Incorrect. Le lien entre le produit et l'objectif métier n'est pas clair. Pourquoi la réécriture du système en Java fera-t-elle une différence ? Cet objectif du produit ne place pas le travail de l'équipe Scrum dans un contexte organisationnel plus large.



18 / 20

12Bike est une compagnie de livraison à vélo. L'entreprise veut améliorer sa plate-forme numérique pour accélérer l'intégration de nouveaux coursiers à vélo.

12Bike confie cette mission à une société logicielle. Cette société utilise Scrum.

Le directeur financier de 12Bike veut calculer le retour sur investissement (RoI) pour obtenir une indication de la valeur ajoutée apportée par le projet.

Est-ce que le calcul du RoI fournit l'information dont le manager a besoin ?

- A) Oui, parce que le client a demandé au Product Owner de calculer le RoI.
 - B) Oui, parce que le Product Owner peut baser le RoI sur les bancs d'essai de la concurrence.
 - C) Non, parce que le délai d'intégration est une meilleure indication des performances.
 - D) Non, parce que le RoI donne uniquement une indication de la valeur pour le fabricant du logiciel.
-
- A) Incorrect. Parfois, ce que le client souhaite n'est pas forcément ce dont il a besoin. L'une des tâches du Product Owner est de s'assurer que le client reçoit ce dont il a besoin, même s'il semble demander expressément quelque chose d'autre. Il existe un meilleur indicateur de performance que le RoI, et le Product Owner devrait l'expliquer au client.
 - B) Incorrect. L'utilisation de bancs d'essai de la concurrence ne fournira pas une bonne estimation du RoI. De plus, il existe un meilleur indicateur de performance que le RoI, et le Product Owner devrait l'expliquer au client.
 - C) Correct. Le délai d'intégration des nouveaux coursiers à vélo donnera une bonne indication de la façon dont le produit ajoute de la valeur à 12Bike. C'est ce que veut dire le manager, même s'il parle d'une autre mesure. Le Product Owner doit répondre aux besoins du client en expliquant comment utiliser le délai pour obtenir une indication de performance. (Ouvrages : A, Chapitre 6.6)
 - D) Incorrect. L'indication donnée par le RoI ne peut intéresser que le fabricant du logiciel. Cependant, il existe un meilleur indicateur de performance que le RoI, et le Product Owner devrait l'expliquer au client.

19 / 20

Quelle est la **meilleure** façon de développer une compréhension intime des besoins des clients et des utilisateurs ?

- A) Recueillir le feedback des clients et des utilisateurs lors de la mise en production du produit
 - B) Inviter les clients et les utilisateurs à participer aux réunions de daily scrum
 - C) En faisant participer les clients et utilisateurs rapidement et fréquemment au processus de développement
-
- A) Incorrect. Un feedback rapide et continu est plus précieux qu'un feedback unique à la fin du cycle de développement.
 - B) Incorrect. Les réunions de daily scrum sont destinées aux Développeurs pour synchroniser leurs activités.
 - C) Correct. Agile implique les utilisateurs et les clients en les intégrant au projet, ce qui leur donne la possibilité de fournir un feedback très tôt au cours d'un projet. (Ouvrages : A, Chapitre 1.1)



20 / 20

Lors de la communication avec les parties prenantes, il peut être utile de définir un minimal marketable product (MMP). Cela donne aux parties prenantes quelque chose de tangible sur lequel échanger.

Qu'est-ce qu'un MMP ?

- A) Le plus petit jeu de fonctionnalités pouvant être construit rapidement pour tester une hypothèse
 - B) Le jeu de fonctionnalités le plus petit possible et répondant aux besoins des utilisateurs
 - C) Le plus petit produit que les utilisateurs recevant le produit gratuitement accepteront
-
- A) Incorrect. Le MMP ne se concentre pas sur la création d'une preuve de concept, mais sur la production d'un jeu de fonctionnalités minimum dont les utilisateurs initiaux ont besoin.
 - B) Correct. Il s'agit de la bonne définition. Le MMP prolonge le concept de minimal viable product (MVP) avec un produit qui peut être utilisé par les utilisateurs initiaux. Il aide le Product Owner à déterminer ce qui générera de la valeur et produira des stories complètes. (Ouvrages : A, Chapitre 6.15)
 - C) Incorrect. Un MMP tente de produire de la valeur aussi rapidement que possible. Les utilisateurs doivent être prêts à en payer le prix. C'est une partie essentielle du MMP. En outre, le produit en soi n'est pas nécessairement petit. Le jeu de fonctionnalités est minimal.



Évaluation

Le tableau ci-dessous indique les bonnes réponses aux questions de cet exemple d'examen.

Question	Réponse	Question	Réponse
1	D	11	A
2	D	12	D
3	A	13	C
4	B	14	A
5	A	15	C
6	D	16	A
7	C	17	B
8	A	18	C
9	C	19	C
10	D	20	B





Driving Professional Growth

Contacter EXIN

www.exin.com