



Voorbeeldexamen

Editie 202111

Copyright © EXIN Holding B.V. 2021. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Inhoud

| | |
|-----------------|----|
| Inleiding | 4 |
| Voorbeeldexamen | 5 |
| Antwoordsleutel | 12 |
| Evaluatie | 27 |

Inleiding

Dit is het EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge (ASPOB.NL) voorbeeldexamen. Op dit examen is het Reglement voor de Examens van EXIN van toepassing.

Dit examen bestaat uit 20 meerkeuzevragen. Elke vraag heeft een aantal antwoorden, waarvan er één correct is.

Het maximaal aantal te behalen punten is 20. Elke goed beantwoorde vraag levert u 1 punt op. U hebt minimaal 13 punten nodig om te slagen.

De beschikbare tijd is 45 minuten.

Veel succes!

Voorbeeldexamen

1 / 20

Wat is **geen** eindverantwoordelijkheid van de Product Owner in een Scrum-team?

- A) De productlancering coördineren
- B) De product backlog onderhouden
- C) Het productbudget beheren
- D) De voortgang van het team bijhouden

2 / 20

De Product Owner van een productiebedrijf krijgt negatieve feedback van de klant tijdens elke meeting die ze hebben. De klant blijft klagen dat de Product Owner niet levert waar de klant om heeft gevraagd.

Wat moet de Product Owner doen om het succes van het product te vergroten?

- A) De Scrum Master vragen om samen met de klant naar een oplossing te zoeken
- B) De kwestie bespreken met de Scrum Master en samen een oplossing zoeken
- C) De kwestie escaleren naar de directe manager van de Developers
- D) Een gezamenlijke meeting met de klant en het Scrum-team plannen

3 / 20

Het interne Scrum-team van een grote bank bereidt zich voor op de eerste sprint review. Tijdens deze meeting zullen de teamleden de eerste functionaliteit van een dienst waaraan ze werken, tonen aan het zakelijke team.

De Developers stellen voor dat de Product Owner vertelt over het verrichtte werk en de functionaliteit demonstreert. Ze redeneren dat de Product Owner de stem van de klant (voice of the customer, VoC) is en de taal van het bedrijf spreekt. De Developers vinden dat ze zelf te technisch zijn.

De Scrum Master stelt daarentegen voor dat de Developers hun werk zelf laten zien. Zo kunnen ze de functionaliteit uitleggen en direct eventuele vragen beantwoorden. De Scrum Master en de Product Owner zullen wel aanwezig zijn tijdens de meeting.

Wat is de juiste structuur voor de sprint review?

- A) Het hele Scrum-team presenteert gezamenlijk de resultaten aan de belangrijkste stakeholders. Verder wordt de voortgang ten opzichte van het productdoel besproken.
- B) De Product Owner bereidt een presentatie voor en presenteert de deliverables van de sprint samen met de Developers aan de stakeholders.
- C) De Product Owner laat samen met de Scrum Master aan de stakeholders zien welke items uit de sprint backlog zijn gedaan.

4 / 20

Een effectief productdoel is in Scrum een belangrijk aspect om waarde voor de klant te creëren.

Welke kritieke vraag moet worden beantwoord om te komen tot een effectief productdoel?

- A) Hoe wordt het product winstgevend voor de klant?
- B) Wat is de verwachte toekomstige staat van het product?
- C) Wat is de beoogde datum waarop het product beschikbaar moet zijn?
- D) Welke productfuncties moeten als eerste worden gebouwd?

5 / 20

Amitola Company wil een nieuwe portal maken om de interactie tussen leveranciers en het bedrijf te verbeteren. Voor deze leveranciersportal is een productdoel nodig.

De Product Owner leidt een meeting om het productdoel te ontwikkelen. Ze moet zorgen dat alle stakeholders het eens zijn over het productdoel, omdat deze van essentieel belang is om de juiste koers voor de productontwikkeling te bepalen.

Tijdens de meeting moet eerst de visie voor leveranciersportal duidelijk worden.

Waarom is dit zo belangrijk?

- A) Omdat zo wordt gewaarborgd dat het team blijft toewerken naar een waardevol doel
- B) Omdat zo de huidige toestand van het project inzichtelijker wordt
- C) Omdat dit de volgende doeltoestand is die elke sprint wordt bijgewerkt
- D) Omdat het team hierdoor systematisch gaat experimenteren om het doel te bereiken

6 / 20

In Scrum is er alleen sprake van commitment (toewijding) aan functies wanneer er actief aan wordt gewerkt. Klanten kunnen het echter lastig vinden om zich te commiteren aan de productontwikkeling en een budget beschikbaar te stellen zonder een idee van het product te hebben. Daarom kan het nuttig zijn om klanten een product roadmap te tonen.

Wat is de **beste** manier om een product roadmap te maken?

- A) - Gedetailleerde product backlog items maken en deze groeperen
 - De leveringsvolgorde en voltooiingstijd bepalen
 - De roadmap tijdens elke sprint planning bijwerken
- B) - Functies definiëren op basis van feedback van de Developers en managers
 - Bepalen welke klanten gerust moeten worden gesteld met de roadmap
 - Dagelijks een Gantt-grafiek met de voortgang en afhankelijkheden bijwerken
- C) - Vereisten op hoofdlijnen en een productportfolio definiëren
 - Bepalen welke Scrum-teams erbij worden betrokken
 - De product backlog bijwerken voor een volledig Nexus-project
- D) - Vereisten op hoofdlijnen definiëren en hier een ordening aan toekennen
 - Afhankelijkheden bepalen en een leveringsvolgorde in kaart brengen
 - De roadmap bijwerken tijdens het ontwikkelproces

7 / 20

Een bureau voor digitale communicatie ontwikkelt een reisplatform voor een klant. Gebruikers van het reisplatform moeten op hetzelfde platform een vlucht, kamer en huurauto kunnen boeken. Gedurende het hele project worden er user story's gevonden, ontleed en verfijnd.

De volgende user story's zijn gereed:

- Als zakenreiziger wil ik alleen beschikbare **zakenhotels** zien en snel en efficiënt een hotel kunnen kiezen.
- Als vakantieganger wil ik een **vaste datum** kunnen kiezen voor mijn vlucht, zodat ik op reis kan zodra mijn vakantie begint.
- Als vakantieganger wil ik mijn hele reis op **één platform** kunnen regelen en zo tijd besparen.

Welke user story is een epic?

- A) De story over zakenhotels
- B) De story over een vaste datum
- C) De story over één platform

8 / 20

Günter werkt voor het eerst als Product Owner. Hij twijfelt hoe hij moet omgaan met niet-functionele vereisten in de product backlog.

Hij ontleedt de niet-functionele vereisten in kleinere items op ongeveer dezelfde wijze als functionele vereisten: op het moment dat ze een belangrijke rol gaan spelen. Wanneer een taak die aan een niet-functionele vereiste is gekoppeld gedaan is, verwijdert hij de niet-functionele vereiste uit de product backlog.

Al snel merkt Günter dat wanneer hij story's met niet-functionele vereisten uit de product backlog verwijdert, hij ze later vaak weer moet toevoegen.

Hoe kan hij het **beste** omgaan met niet-functionele vereisten?

- A) De niet-functionele vereisten ontleden zodra ze bekend worden en ze bovenaan de product backlog laten staan
- B) De niet-functionele vereisten toevoegen aan de product backlog en ze ordenen en ontleden op het moment dat ze een belangrijke rol gaan spelen
- C) De story's verwijderen wanneer ze gedaan zijn en ze later zo nodig opnieuw toevoegen, precies zoals nu gebeurt

9 / 20

Een team werkt voor het eerst met Scrum. De teamleden bespreken hoe ze niet-functionele vereisten en functionele vereisten moeten prioriteren. Functionele vereisten zijn de zakelijke vereisten.

Hoe moeten de niet-functionele vereisten worden geprioriteerd?

- A) Deze moeten altijd een hogere prioriteit krijgen dan de zakelijke vereisten.
- B) Deze moeten altijd een lagere prioriteit krijgen dan de zakelijke vereisten.
- C) Deze moeten worden geprioriteerd op basis van de afhankelijkheden van andere vereisten.
- D) Deze moeten worden geprioriteerd op basis van de visie van de Product Owner in een specifieke context.

10 / 20

Welk Scrum-artefact moet het **vaakst** worden bijgewerkt?

- A) De definition of done (DoD)
- B) Het increment
- C) De product backlog
- D) De sprint backlog

11 / 20

Software4You is een leverancier van Software as a Service (SaaS). Het bedrijf werkt al een tijdje met Scrum.

Geteste functies worden momenteel overgedragen van het ontwikkelteam naar het beheerteam. Hierdoor ontstaan soms aanzienlijke vertragingen tussen het voltooien van een sprint en de release van functies. Het beheerteam test software vaak opnieuw aan de hand van eigen vereisten, en vindt daarbij bugs. Alle nieuwe goedgekeurde functies worden opgeleverd in een driemaandelijke release.

Software4You wil hier verandering in brengen, omdat klanten eisen dat er vaker verbeteringen, bugfixes en nieuwe functies verschijnen.

Wat is de **beste** manier om de frequentie voor het leveren van waarde te verhogen?

- A) Iemand uit het beheerteam toevoegen aan het Scrum-team en geïntegreerde testscenario's gebruiken als onderdeel van de definition of done (DoD). Zo ontstaat er een pipeline voor continuous delivery (continue levering).
- B) Speciale ontwikkelsprints en implementatiesprints in het leven roepen. Zo kan het beheerteam de testvereisten aanpakken in de sprint na de ontwikkelsprint.
- C) Het beheerteam trainen in Scrum en een speciaal Scrum-team vormen dat bugs oplost. Zo kunnen ze de driemaandelijke release terugbrengen tot veel kortere sprints.

12 / 20

Een bedrijf werkt aan een groot product. Er wordt een Nexus-team ingezet om al het werk gedaan te krijgen. De product backlog moet worden geschaald naar meerdere Scrum-teams.

Hoe gebeurt dit binnen een Nexus?

- A) Er is een team van Product Owners en één product backlog voor alle Nexus Scrum-teams.
- B) Binnen Nexus is er geen regel die precies voorschrijft hoe de product backlog wordt geschaald.
- C) Er is één Product Owner en een aparte product backlog voor elk Nexus Scrum-team.
- D) Er is één Product Owner en één product backlog voor alle Nexus Scrum-teams.

13 / 20

Bij grote projecten kunnen meerdere Scrum-teams samenwerken aan hetzelfde product.

Hoe moet de product backlog worden geschaald?

- A) Een aparte backlog maken voor elk Scrum-team, op basis van componenten
- B) Een aparte backlog maken voor elk Scrum-team, op basis van functies
- C) Eén backlog maken die niet specifiek is voor een team of component
- D) Hier bestaat geen beste manier voor; zolang de oplossing maar werkt voor de teams

14 / 20

Vine Industries is een hip softwarebedrijf dat aangepaste apps schrijft voor bedrijven van allerlei groottes en types. Vine Industries heeft vaak een complexe ontwikkelomgeving en de marktintroductietijd is cruciaal voor de klanten van het bedrijf.

Developers uit meerdere Scrum-teams werken samen aan het leveren van waarde. Er kunnen meerdere Scrum-teams samen aan een product voor één klant werken. De functies die de verschillende teams ontwikkelen, zijn vaak onderling afhankelijk van elkaar. Klanten ontdekken na elke sprint nieuwe vereisten.

Wat is een goede aanpak voor bedrijven waar gewerkt wordt in een complexe Scrum-omgeving?

- A) - Een Nexus-integratieteam oprichten voor de coördinatie op hoofdlijnen
 - Werk goed afstemmen met het oog op de afhankelijkheden tussen Scrum-teams
 - Nieuw gevonden functies opnemen in de volgende Nexus-sprint
- B) - Het proces voor het ontdekken van nieuwe klantvereisten verfijnen
 - Bekende afhankelijkheden gebruiken om toegewezen prioriteiten te overrulen
 - Een traditionele release-managementaanpak gebruiken met het oog op de afhankelijkheden
- C) - Een design sprint houden om problemen met betrekking tot het ontwerp en de afhankelijkheden aan te pakken
 - Een release-planningsessie houden om alle afhankelijkheden te plannen
 - Backlog items verplaatsen naar voorgedefinieerde sprints in de release
- D) - Stoppen met het gebruik van Scrum en overstappen op een andere Agile-methode
 - Een deel van de ontwikkeling gebruiken om samen met elke klant vereisten te onderzoeken
 - Sprints voor een klant pas starten zodra alle vereisten duidelijk zijn

15 / 20

Company SHIELD werkt aan een nieuw intern ERP-systeem (enterprise resource planning) ter vervanging van het verouderde systeem dat momenteel wordt gebruikt. De functionaliteit van dit systeem zal overal in het bedrijf beschikbaar zijn en worden gebruikt in alle 30 landen waar SHIELD actief is.

Het bedrijf gebruikt de traditionele manier om Scrum te schalen. Omdat het ERP-systeem bestaat uit vijf subsystemen, kiest het bedrijf voor een samengestelde teamaanpak gebaseerd op componenten en stelt het vijf Product Owners aan. Elke Product Owner ondersteunt één van de Scrum-teams die parallel aan elkaar aan de afzonderlijke subsystemen werken. Er wordt een chieft Product Owner aangesteld die het project coördineert.

Tijdens het plannen van het project stellen de teams voor om voor elke component één product backlog te maken, aangezien deze makkelijker bij te houden en te gebruiken zijn. De chieft Product Owner heeft bezwaar tegen dit voorstel en zegt dat er slechts één product backlog moet komen.

Wat is in dit scenario de juiste beslissing voor de product backlog?

- A) Er moeten vijf product backlogs komen, zodat elke Product Owner eindverantwoordelijk is voor diens eigen backlog.
- B) Er moet slechts één master product backlog komen, maar er kunnen wel vijf product backlogs voor de componenten zijn.
- C) Er moet slechts één product backlog komen, omdat meer dan één behoorlijk wat overhead en verspilling creëert.
- D) Er moet slechts één product backlog komen, omdat de chieft Product Owner eindverantwoordelijk is voor de backlog.

16 / 20

Een Scrum-team werkt hard, maar weet niet of het gedane werk waardevolle functies oplevert.

De Scrum Master wil het team helpen en besluit het volgende te doen:

1. Het Scrum-team helpen begrijpen waarom duidelijke en bondige product backlog items noodzakelijk zijn;
2. Zorgen dat de Product Owner weet hoe de product backlog moet worden geordend om zoveel mogelijk waarde te creëren;
3. Zorgen dat de Product Owner de geleverde waarde duidelijk uitlegt tijdens de sprint review;
4. De organisatie aansturen en coachen bij de overstap op Scrum.

Welke combinatie van acties helpt om zoveel mogelijk waarde te creëren?

- A) 1 en 2
- B) 1 en 3
- C) 2 en 4
- D) 3 en 4

17 / 20

Vine Solutions is een in de Verenigde Staten gevestigd bedrijf dat software op maat maakt voor andere bedrijven. Het bedrijf heeft internationale groei als zakelijk doel. Om dit doel te ondersteunen, moet het bedrijf zijn online-aanwezigheid uitbreiden.

De Product Owner heeft diverse productdoelen opgesteld.

Met welk productdoel wordt het zakelijke doel van Vine Solutions het **beste** ondersteund?

- A) Een betrouwbaar e-commercesysteem bouwen om het bedrijf te ondersteunen
- B) De productie en leveringscapaciteit uitbreiden om verkoop buiten de Verenigde Staten mogelijk te maken
- C) Het e-commercesysteem herschrijven in Java, zodat het gegarandeerd stabiel is

18 / 20

12Bike is een fietskoeriersdienst dat zijn digitale platform wil verbeteren om nieuwe fietskoeriers sneller te kunnen inwerken.

12Bike besteedt dit werk uit aan een softwarebedrijf dat werkt met Scrum.

De financieel manager van 12Bike wil het investeringsrendement (return on investment, ROI) berekenen om een indicatie te krijgen van de waarde die het project oplevert.

Krijgt de manager zijn gewenste informatie door de ROI te berekenen?

- A) Ja, want de klant heeft de Product Owner gevraagd om de ROI te berekenen.
- B) Ja, want de Product Owner kan de ROI baseren op benchmarks van concurrenten.
- C) Nee, want de inwerktijd is een veel betere indicator voor de prestaties.
- D) Nee, want de ROI geeft alleen een indicatie van de waarde voor het softwarebedrijf.

19 / 20

Wat is de **beste** manier om een goed inzicht te krijgen in de behoeften van klanten en gebruikers?

- A) Feedback van klanten en gebruikers verzamelen zodra de release van het product heeft plaatsgevonden
- B) Klanten en gebruikers uitnodigen om deel te nemen aan de daily-scrummeetings
- C) Klanten en gebruikers vroeg en vaak betrekken bij het ontwikkelproces

20 / 20

Bij het communiceren met stakeholders, kan het nuttig zijn om een minimaal verkoopbaar product (minimal marketable product, MMP) te definiëren. Dit zorgt ervoor dat de stakeholders iets hebben om te bespreken.

Wat is een MMP?

- A) Een minimale functieset die snel kan worden gebouwd om een hypothese te testen
- B) De kleinst mogelijke functieset waarmee wordt voorzien in de behoeften van gebruikers
- C) Het kleinste product dat wordt geaccepteerd door gebruikers wanneer ze het product gratis ontvangen

Antwoordsleutel

1 / 20

Wat is **geen** eindverantwoordelijkheid van de Product Owner in een Scrum-team?

- A) De productlancering coördineren
- B) De product backlog onderhouden
- C) Het productbudget beheren
- D) De voortgang van het team bijhouden

- A) Incorrect. Deze taak is een eindverantwoordelijkheid van de Product Owner.
- B) Incorrect. Deze taak is een eindverantwoordelijkheid van de Product Owner.
- C) Incorrect. Deze taak is een eindverantwoordelijkheid van de Product Owner.
- D) Correct. Deze taak is een eindverantwoordelijkheid van de Scrum Master. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.3)

2 / 20

De Product Owner van een productiebedrijf krijgt negatieve feedback van de klant tijdens elke meeting die ze hebben. De klant blijft klagen dat de Product Owner niet levert waar de klant om heeft gevraagd.

Wat moet de Product Owner doen om het succes van het product te vergroten?

- A) De Scrum Master vragen om samen met de klant naar een oplossing te zoeken
 - B) De kwestie bespreken met de Scrum Master en samen een oplossing zoeken
 - C) De kwestie escaleren naar de directe manager van de Developers
 - D) Een gezamenlijke meeting met de klant en het Scrum-team plannen
-
- A) Incorrect. Dit is geen zaak van de klant en de Scrum Master alleen. De Product Owner en de rest van het Scrum-team moeten erbij worden betrokken.
 - B) Incorrect. Dit is geen zaak van de Product Owner en de Scrum Master alleen. De klant en het hele Scrum-team moeten erbij worden betrokken.
 - C) Incorrect. Scrum-teams zijn zelfsturend, dus speelt een manager hier geen rol.
 - D) Correct. De Product Owner vertegenwoordigt de stem van de klant (voice of the customer, VoC), maar het hele team moet zich bezighouden met de klant, vooral als er een verschil van inzicht is. (Literatuur: A, Hoofdstuk 5.6.3)

3 / 20

Het interne Scrum-team van een grote bank bereidt zich voor op de eerste sprint review. Tijdens deze meeting zullen de teamleden de eerste functionaliteit van een dienst waaraan ze werken, tonen aan het zakelijke team.

De Developers stellen voor dat de Product Owner vertelt over het verrichtte werk en de functionaliteit demonstreert. Ze redeneren dat de Product Owner de stem van de klant (voice of the customer, VoC) is en de taal van het bedrijf spreekt. De Developers vinden dat ze zelf te technisch zijn.

De Scrum Master stelt daarentegen voor dat de Developers hun werk zelf laten zien. Zo kunnen ze de functionaliteit uitleggen en direct eventuele vragen beantwoorden. De Scrum Master en de Product Owner zullen wel aanwezig zijn tijdens de meeting.

Wat is de juiste structuur voor de sprint review?

- A) Het hele Scrum-team presenteert gezamenlijk de resultaten aan de belangrijkste stakeholders. Verder wordt de voortgang ten opzichte van het productdoel besproken.
 - B) De Product Owner bereidt een presentatie voor en presenteert de deliverables van de sprint samen met de Developers aan de stakeholders.
 - C) De Product Owner laat samen met de Scrum Master aan de stakeholders zien welke items uit de sprint backlog zijn gedaan.
- A) Correct. Het hele Scrum-team werkt samen tijdens de sprint review. De review is een collectieve gebeurtenis en zo mogelijk moet iedereen eraan deelnemen. (Literatuur: A, Hoofdstuk 5.8.4)
- B) Incorrect. De sprint review is een werksessie en mag niet worden beperkt tot een presentatie door de Product Owner.
- C) Incorrect. De sprint backlog wordt niet besproken tijdens de sprint review.

4 / 20

Een effectief productdoel is in Scrum een belangrijk aspect om waarde voor de klant te creëren.

Welke kritieke vraag moet worden beantwoord om te komen tot een effectief productdoel?

- A) Hoe wordt het product winstgevend voor de klant?
 - B) Wat is de verwachte toekomstige staat van het product?
 - C) Wat is de beoogde datum waarop het product beschikbaar moet zijn?
 - D) Welke productfuncties moeten als eerste worden gebouwd?
- A) Incorrect. Winstgevendheid wordt gedefinieerd als waarde – een productdoel voor de organisatie – op basis van het gebruik van organisatorische middelen. Het wordt niet gedefinieerd als winstgevendheid voor de klant.
- B) Correct. Het productdoel beschrijft een toekomstige staat van het product en geeft aan welke organisatorische doelen en doelstellingen ermee worden ondersteund. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.4)
- C) Incorrect. De beoogde datum is niet hetzelfde als het productdoel.
- D) Incorrect. Het Scrum-team gebruikt een iteratief proces om gezamenlijk te bepalen welke functies moeten worden gebouwd.

5 / 20

Amitola Company wil een nieuwe portal maken om de interactie tussen leveranciers en het bedrijf te verbeteren. Voor deze leveranciersportal is een productdoel nodig.

De Product Owner leidt een meeting om het productdoel te ontwikkelen. Ze moet zorgen dat alle stakeholders het eens zijn over het productdoel, omdat deze van essentieel belang is om de juiste koers voor de productontwikkeling te bepalen.

Tijdens de meeting moet eerst de visie voor leveranciersportal duidelijk worden.

Waarom is dit zo belangrijk?

- A) Omdat zo wordt gewaarborgd dat het team blijft toewerken naar een waardevol doel
 - B) Omdat zo de huidige toestand van het project inzichtelijker wordt
 - C) Omdat dit de volgende doeltoestand is die elke sprint wordt bijgewerkt
 - D) Omdat het team hierdoor systematisch gaat experimenteren om het doel te bereiken
-
- A) Correct. De eerste stap in de Toyota-verbeter-kata is 'begrijp de richting of uitdaging'. Zodra duidelijk is waar het bedrijf heen wil, kan worden gewerkt aan de weg ernaartoe. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.16)
 - B) Incorrect. Dit is de tweede stap in de Toyota-verbeter-kata. Het einddoel helpt niet echt om inzicht te verkrijgen in de huidige toestand. Beide worden gebruikt om de weg voorwaarts en de benodigde stappen hiervoor te bepalen.
 - C) Incorrect. Dit is de derde stap in de Toyota-verbeter-kata. De eerste stap is niet het bepalen van een tijdelijk doel. Het bedrijf bepaalt eerst het einddoel en ontwikkelt vervolgens op basis daarvan haalbare tijdelijke doelen.
 - D) Incorrect. Dit is de vierde stap in de Toyota-verbeter-kata. Dat het team een doel heeft, betekent niet automatisch dat het team gaat experimenteren.

6 / 20

In Scrum is er alleen sprake van commitment (toewijding) aan functies wanneer er actief aan wordt gewerkt. Klanten kunnen het echter lastig vinden om zich te commiteren aan de productontwikkeling en een budget beschikbaar te stellen zonder een idee van het product te hebben. Daarom kan het nuttig zijn om klanten een product roadmap te tonen.

Wat is de **beste** manier om een product roadmap te maken?

- A) - Gedetailleerde product backlog items maken en deze groeperen
 - De leveringsvolgorde en voltooiingstijd bepalen
 - De roadmap tijdens elke sprint planning bijwerken
 - B) - Functies definiëren op basis van feedback van de Developers en managers
 - Bepalen welke klanten gerust moeten worden gesteld met de roadmap
 - Dagelijks een Gantt-grafiek met de voortgang en afhankelijkheden bijwerken
 - C) - Vereisten op hoofdlijnen en een productportfolio definiëren
 - Bepalen welke Scrum-teams erbij worden betrokken
 - De product backlog bijwerken voor een volledig Nexus-project
 - D) - Vereisten op hoofdlijnen definiëren en hier een ordening aan toekennen
 - Afhankelijkheden bepalen en een leveringsvolgorde in kaart brengen
 - De roadmap bijwerken tijdens het ontwikkelproces
- A) Incorrect. Een product roadmap omvat geen gedetailleerde product backlog items. De leveringsvolgorde en -tijd maken ook geen deel uit van de roadmap. De roadmap kan op elk gewenst moment worden bijgewerkt, niet alleen tijdens sprint-planningmeetings.
- B) Incorrect. De klanten moeten de basis voor de functies bepalen, niet de Developers en managers (ook al kunnen managers soms ook klanten zijn). Het geruststellen van klanten mag nooit het doel van een product roadmap zijn. Gantt-grafieken kunnen al dan niet vereist zijn, maar het is onwaarschijnlijk dat ze dagelijks worden bijgewerkt.
- C) Incorrect. Een productportfolio is geen onderdeel van de product roadmap. De updates hoeven ook niet per se voor een Nexus-team te zijn. Het is onduidelijk hoe groot het project wordt en of een Nexus nodig zal zijn.
- D) Correct. Het enige wat nodig is om een product backlog te maken, zijn grofmazige vereisten. Deze kunnen om te beginnen het beste worden begrepen vanuit een zakelijk perspectief: hoe creëren ze waarde en hoe gaat het bedrijf ze ordenen of een prioriteit geven. Door de roadmap tijdens het ontwikkelen bij te werken, ontstaat de benodigde flexibiliteit. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.1)

7 / 20

Een bureau voor digitale communicatie ontwikkelt een reisplatform voor een klant. Gebruikers van het reisplatform moeten op hetzelfde platform een vlucht, kamer en huurauto kunnen boeken. Gedurende het hele project worden er user story's gevonden, ontleed en verfijnd.

De volgende user story's zijn gereed:

- Als zakenreiziger wil ik alleen beschikbare **zakenhotels** zien en snel en efficiënt een hotel kunnen kiezen.
- Als vakantieganger wil ik een **vaste datum** kunnen kiezen voor mijn vlucht, zodat ik op reis kan zodra mijn vakantie begint.
- Als vakantieganger wil ik mijn hele reis op **één platform** kunnen regelen en zo tijd besparen.

Welke user story is een epic?

- A) De story over zakenhotels
 - B) De story over een vaste datum
 - C) De story over één platform
-
- A) Incorrect. Dit is een fijnmazige user story.
 - B) Incorrect. Dit is een middenmazige user story.
 - C) Correct. Dit is een grofmazige user story op hoofdlijnen en dus een epic. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.11)

8 / 20

Günter werkt voor het eerst als Product Owner. Hij twijfelt hoe hij moet omgaan met niet-functionele vereisten in de product backlog.

Hij ontleedt de niet-functionele vereisten in kleinere items op ongeveer dezelfde wijze als functionele vereisten: op het moment dat ze een belangrijke rol gaan spelen. Wanneer een taak die aan een niet-functionele vereiste is gekoppeld gedaan is, verwijdert hij de niet-functionele vereiste uit de product backlog.

Al snel merkt Günter dat wanneer hij story's met niet-functionele vereisten uit de product backlog verwijdert, hij ze later vaak weer moet toevoegen.

Hoe kan hij het **beste** omgaan met niet-functionele vereisten?

- A) De niet-functionele vereisten ontleden zodra ze bekend worden en ze bovenaan de product backlog laten staan
 - B) De niet-functionele vereisten toevoegen aan de product backlog en ze ordenen en ontleden op het moment dat ze een belangrijke rol gaan spelen
 - C) De story's verwijderen wanneer ze gedaan zijn en ze later zo nodig opnieuw toevoegen, precies zoals nu gebeurt
-
- A) Correct. Hoewel niet alle niet-functionele vereisten direct bekend zijn, moeten ze worden ontleed zodra ze worden geïdentificeerd. Vervolgens moeten ze bovenaan de product backlog blijven staan. Niet-functionele vereisten kunnen tot in het oneindige onderdeel van product backlog items blijven, omdat veel andere functionele vereisten ervan afhankelijk zijn of omdat het fundamentele bouwstenen zijn. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.9.1, 6.14 en 7.4.7)
 - B) Incorrect. Het klopt dat niet-functionele vereisten vaak ontstaan naarmate het project vordert. Vanwege het fundamentele aspect van deze vereisten moeten ze echter altijd worden ontleed zodra ze bekend worden.
 - C) Incorrect. Niet-functionele vereisten kunnen tot in het oneindige onderdeel van product backlog items blijven, omdat veel andere functionele vereisten ervan afhankelijk zijn of omdat het fundamentele bouwstenen zijn.

9 / 20

Een team werkt voor het eerst met Scrum. De teamleden bespreken hoe ze niet-functionele vereisten en functionele vereisten moeten prioriteren. Functionele vereisten zijn de zakelijke vereisten.

Hoe moeten de niet-functionele vereisten worden geprioriteerd?

- A) Deze moeten altijd een hogere prioriteit krijgen dan de zakelijke vereisten.
 - B) Deze moeten altijd een lagere prioriteit krijgen dan de zakelijke vereisten.
 - C) Deze moeten worden geprioriteerd op basis van de afhankelijkheden van andere vereisten.
 - D) Deze moeten worden geprioriteerd op basis van de visie van de Product Owner in een specifieke context.
-
- A) Incorrect. Ze moeten een hogere prioriteit krijgen als er afhankelijkheden door ontstaan, maar ze zijn niet per se belangrijker dan andere vereisten.
 - B) Incorrect. Ze moeten geen lagere prioriteit krijgen enkel en alleen omdat ze niet zakelijk zijn. Als er afhankelijkheden door ontstaan, moeten ze op basis daarvan een prioriteit toegekend krijgen.
 - C) Correct. Niet-functionele vereisten hebben vaak meer afhankelijkheden en moeten altijd een prioriteit toegekend krijgen op basis van die afhankelijkheden. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.14)
 - D) Incorrect. De prioritering mag niet afhankelijk zijn van de mening van de Product Owner. Niet-functionele vereisten moeten altijd worden ontleed om inzicht te krijgen in de afhankelijkheden en op basis daarvan worden geprioriteerd.

10 / 20

Welk Scrum-artefact moet het **vaakst** worden bijgewerkt?

- A) De definition of done (DoD)
 - B) Het increment
 - C) De product backlog
 - D) De sprint backlog
-
- A) Incorrect. De DoD moet alleen worden bijgewerkt als het Scrum-team ontdekt dat er iets ontbreekt of iets belangrijks moet worden toegevoegd.
 - B) Incorrect. Een increment moet na elke sprint worden opgeleverd.
 - C) Incorrect. De product backlog wordt beheerd door de Product Owner. De Product Owner werkt de product backlog regelmatig bij, maar dit gebeurt niet zo vaak als het bijwerken van de sprint backlog.
 - D) Correct. De sprint backlog moet regelmatig worden bijgewerkt; het is raadzaam om dit één keer per dag te doen, zodat de backlog zo up-to-date mogelijk blijft. (Literatuur: A, Hoofdstuk 7.4.1)

11 / 20

Software4You is een leverancier van Software as a Service (SaaS). Het bedrijf werkt al een tijdje met Scrum.

Geteste functies worden momenteel overgedragen van het ontwikkelteam naar het beheerteam. Hierdoor ontstaan soms aanzienlijke vertragingen tussen het voltooien van een sprint en de release van functies. Het beheerteam test software vaak opnieuw aan de hand van eigen vereisten, en vindt daarbij bugs. Alle nieuwe goedgekeurde functies worden opgeleverd in een driemaandelijke release.

Software4You wil hier verandering in brengen, omdat klanten eisen dat er vaker verbeteringen, bugfixes en nieuwe functies verschijnen.

Wat is de **beste** manier om de frequentie voor het leveren van waarde te verhogen?

- A) Iemand uit het beheerteam toevoegen aan het Scrum-team en geïntegreerde testscenario's gebruiken als onderdeel van de definition of done (DoD). Zo ontstaat er een pipeline voor continuous delivery (continue levering).
 - B) Speciale ontwikkelsprints en implementatiesprints in het leven roepen. Zo kan het beheerteam de testvereisten aanpakken in de sprint na de ontwikkelsprint.
 - C) Het beheerteam trainen in Scrum en een speciaal Scrum-team vormen dat bugs oplost. Zo kunnen ze de driemaandelijke release terugbrengen tot veel kortere sprints.
-
- A) Correct. Met een geïntegreerde aanpak waarborgt het bedrijf dat functies worden opgeleverd zodra ze gereed zijn. Door een beheerder toe te voegen aan het Scrum-team wordt de implementatie in de live-omgeving vereenvoudigd. (Literatuur: A, Hoofdstuk 13.1)
 - B) Incorrect. Hierdoor zouden de releases van functies niet veel sneller verlopen, tenzij het teams werkt met zeer korte sprints. Als het Scrum-team vanuit een Scrum-perspectief iemand uit het beheerteam nodig heeft om sneller waarde te leveren, is dat de beste aanpak. Idealiter werkt het team toe naar continuous delivery (en continuous integration (continue integratie)).
 - C) Incorrect. Hoewel het leveren van functies op deze manier sneller gaat, is dit niet de beste aanpak. Een beheerteam dat alleen aan bugs werkt, is niet ideaal. Als het Scrum-team vanuit een Scrum-perspectief iemand uit het beheerteam nodig heeft om sneller waarde te leveren, is dat de beste aanpak. Idealiter werkt het team toe naar continuous delivery (en continuous integration (continue integratie)).

12 / 20

Een bedrijf werkt aan een groot product. Er wordt een Nexus-team ingezet om al het werk gedaan te krijgen. De product backlog moet worden geschaald naar meerdere Scrum-teams.

Hoe gebeurt dit binnen een Nexus?

- A) Er is een team van Product Owners en één product backlog voor alle Nexus Scrum-teams.
 - B) Binnen Nexus is er geen regel die precies voorschrijft hoe de product backlog wordt geschaald.
 - C) Er is één Product Owner en een aparte product backlog voor elk Nexus Scrum-team.
 - D) Er is één Product Owner en één product backlog voor alle Nexus Scrum-teams.
-
- A) Incorrect. In een Nexus moeten er slechts één Product Owner en één product backlog zijn. Een bedrijf kan ervoor kiezen het op deze manier te doen, maar dit is niet volgens de Nexus-regels.
 - B) Incorrect. Hoewel er niet per se een goede of een foute manier is om Scrum te schalen, moet het bedrijf wel werken met één Product Owner en één product backlog als het eenmaal heeft besloten om Nexus te volgen.
 - C) Incorrect. In een Nexus moeten er slechts één Product Owner en één product backlog zijn. Een bedrijf kan ervoor kiezen het op deze manier te doen, maar dit is niet volgens de Nexus-regels.
 - D) Correct. De Nexus-filosofie schrijft één Product Owner en één product backlog voor de hele Nexus voor. (Literatuur: A, Hoofdstuk 12)

13 / 20

Bij grote projecten kunnen meerdere Scrum-teams samenwerken aan hetzelfde product.

Hoe moet de product backlog worden geschaald?

- A) Een aparte backlog maken voor elk Scrum-team, op basis van componenten
 - B) Een aparte backlog maken voor elk Scrum-team, op basis van functies
 - C) Eén backlog maken die niet specifiek is voor een team of component
 - D) Hier bestaat geen beste manier voor; zolang de oplossing maar werkt voor de teams
-
- A) Incorrect. Het is een basisregel om slechts één product backlog voor elk product te hebben. Het is geen goed idee om te focussen op componenten, aangezien een Scrum-team aan functies moet werken.
 - B) Incorrect. Hoewel het beter is om te focussen op functies dan op componenten van het project, is het hebben van slechts één product backlog voor elk product een basisregel.
 - C) Correct. Het is een basisregel om slechts één product backlog voor elk product te hebben. Hierdoor ontstaat een beter overzicht met minder overhead. (Literatuur: A, Hoofdstuk 9.2)
 - D) Incorrect. De beste manier om dit te doen, is door slechts één product backlog voor elk product te hebben, aangezien hierdoor een beter overzicht en minder overhead ontstaat.

14 / 20

Vine Industries is een hip softwarebedrijf dat aangepaste apps schrijft voor bedrijven van allerlei groottes en types. Vine Industries heeft vaak een complexe ontwikkelomgeving en de marktintroductietijd is cruciaal voor de klanten van het bedrijf.

Developers uit meerdere Scrum-teams werken samen aan het leveren van waarde. Er kunnen meerdere Scrum-teams samen aan een product voor één klant werken. De functies die de verschillende teams ontwikkelen, zijn vaak onderling afhankelijk van elkaar. Klanten ontdekken na elke sprint nieuwe vereisten.

Wat is een goede aanpak voor bedrijven waar gewerkt wordt in een complexe Scrum-omgeving?

- A)** - Een Nexus-integratieteam oprichten voor de coördinatie op hoofdlijnen
 - Werk goed afstemmen met het oog op de afhankelijkheden tussen Scrum-teams
 - Nieuw gevonden functies opnemen in de volgende Nexus-sprint
 - B)** - Het proces voor het ontdekken van nieuwe klantvereisten verfijnen
 - Bekende afhankelijkheden gebruiken om toegewezen prioriteiten te overrulen
 - Een traditionele release-managementaanpak gebruiken met het oog op de afhankelijkheden
 - C)** - Een design sprint houden om problemen met betrekking tot het ontwerp en de afhankelijkheden aan te pakken
 - Een release-planningsessie houden om alle afhankelijkheden te plannen
 - Backlog items verplaatsen naar voorgedefinieerde sprints in de release
 - D)** - Stoppen met het gebruik van Scrum en overstappen op een andere Agile-methode
 - Een deel van de ontwikkeling gebruiken om samen met elke klant vereisten te onderzoeken
 - Sprints voor een klant pas starten zodra alle vereisten duidelijk zijn
- A)** Correct. Een Nexus-aanpak is de juiste manier om Scrum te schalen in deze complexe situatie. (Literatuur: A, Hoofdstuk 12)
- B)** Incorrect. Dit is een typische reactie van organisaties die minder gecommitteerd zijn aan een Agile-aanpak. In feite zijn ze nu met WaterScrumVal begonnen, waarbij de flexibiliteit van een echte Agile-aanpak ontbreekt.
- C)** Incorrect. Design sprints zijn geen onderdeel van Scrum. Ze zijn in strijd met het principe van zelfsturing en de Scrum Guide sluit deze aanpak sinds 2011 zelfs nadrukkelijk uit. Met release planning verandert Scrum in een mini-Watervalaanpak.
- D)** Incorrect. Afzien van Scrum biedt deze organisatie niet de benodigde flexibiliteit. De meeste opdrachten van klanten zijn tijdgevoelig en bovendien willen klanten snel waarde zien en niet te hoeven wachten totdat alle vereisten zijn onderzocht.

15 / 20

Company SHIELD werkt aan een nieuw intern ERP-systeem (enterprise resource planning) ter vervanging van het verouderde systeem dat momenteel wordt gebruikt. De functionaliteit van dit systeem zal overal in het bedrijf beschikbaar zijn en worden gebruikt in alle 30 landen waar SHIELD actief is.

Het bedrijf gebruikt de traditionele manier om Scrum te schalen. Omdat het ERP-systeem bestaat uit vijf subsystemen, kiest het bedrijf voor een samengestelde teamaanpak gebaseerd op componenten en stelt het vijf Product Owners aan. Elke Product Owner ondersteunt één van de Scrum-teams die parallel aan elkaar aan de afzonderlijke subsystemen werken. Er wordt een chieft Product Owner aangesteld die het project coördineert.

Tijdens het plannen van het project stellen de teams voor om voor elke component één product backlog te maken, aangezien deze makkelijker bij te houden en te gebruiken zijn. De chieft Product Owner heeft bezwaar tegen dit voorstel en zegt dat er slechts één product backlog moet komen.

Wat is in dit scenario de juiste beslissing voor de product backlog?

- A)** Er moeten vijf product backlogs komen, zodat elke Product Owner eindverantwoordelijk is voor diens eigen backlog.
 - B)** Er moet slechts één master product backlog komen, maar er kunnen wel vijf product backlogs voor de componenten zijn.
 - C)** Er moet slechts één product backlog komen, omdat meer dan één behoorlijk wat overhead en verspilling creëert.
 - D)** Er moet slechts één product backlog komen, omdat de chieft Product Owner eindverantwoordelijk is voor de backlog.
-
- A)** Incorrect. Het is een basisregel om slechts één product backlog voor elk product te hebben. De eindverantwoordelijkheid van de Product Owner is geen goede reden om meer dan één product backlog te creëren, zelfs bij grote en complexe projecten zoals deze.
 - B)** Incorrect. Het is een basisregel om slechts één product backlog voor elk product te hebben, omdat het bijhouden van meerdere product backlogs leidt tot verspilling, werk dat moet worden overgedaan en meer overdrachtsmomenten, waardoor de snelheid afneemt.
 - C)** Correct. Het is een basisregel om slechts één product backlog voor elk product te hebben. (Literatuur: A, Hoofdstuk 9.2)
 - D)** Incorrect. Hoewel de chieft Product Owner inderdaad eindverantwoordelijk is en er één product backlog moet zijn, is de eindverantwoordelijkheid van de chieft Product Owner niet de reden om slechts één product backlog te creëren. Als er meer dan één product backlog wordt gecreëerd, leidt dat tot behoorlijk wat overhead en verspilling.

16 / 20

Een Scrum-team werkt hard, maar weet niet of het gedane werk waardevolle functies oplevert.

De Scrum Master wil het team helpen en besluit het volgende te doen:

1. Het Scrum-team helpen begrijpen waarom duidelijke en bondige product backlog items noodzakelijk zijn;
2. Zorgen dat de Product Owner weet hoe de product backlog moet worden geordend om zoveel mogelijk waarde te creëren;
3. Zorgen dat de Product Owner de geleverde waarde duidelijk uitlegt tijdens de sprint review;
4. De organisatie aansturen en coachen bij de overstap op Scrum.

Welke combinatie van acties helpt om zoveel mogelijk waarde te creëren?

- A) 1 en 2
- B) 1 en 3
- C) 2 en 4
- D) 3 en 4

- A) Correct. Met deze acties helpt de Scrum Master het Scrum-team om zoveel mogelijk waarde te creëren. (Literatuur: A, Hoofdstuk 5.6)
- B) Incorrect. 1 is juist, maar 3 is onjuist. Het doel van 3 is feedback uitlokken en samenwerking stimuleren, niet creëren van zoveel mogelijk waarde voor product backlog items.
- C) Incorrect. 2 is juist, maar 4 is onjuist. 4 heeft betrekking op de volwassenheid van processen, niet op de waarde van product backlog items.
- D) Incorrect. 3 en 4 zijn beide onjuist. Het doel van 3 is feedback uitlokken en samenwerking stimuleren, niet creëren van zoveel mogelijk waarde voor product backlog items. 4 heeft betrekking op de volwassenheid van processen, niet op de waarde van product backlog items.

17 / 20

Vine Solutions is een in de Verenigde Staten gevestigd bedrijf dat software op maat maakt voor andere bedrijven. Het bedrijf heeft internationale groei als zakelijk doel. Om dit doel te ondersteunen, moet het bedrijf zijn online-aanwezigheid uitbreiden.

De Product Owner heeft diverse productdoelen opgesteld.

Met welk productdoel wordt het zakelijke doel van Vine Solutions het **beste** ondersteund?

- A) Een betrouwbaar e-commercesysteem bouwen om het bedrijf te ondersteunen
 - B) De productie en leveringscapaciteit uitbreiden om verkoop buiten de Verenigde Staten mogelijk te maken
 - C) Het e-commercesysteem herschrijven in Java, zodat het gegarandeerd stabiel is
-
- A) Incorrect. Het verband tussen dit productdoel en het zakelijke doel is niet specifiek genoeg. Een betrouwbaar e-commercesysteem is waarschijnlijk wel goed voor de ondersteuning van het bedrijf in het algemeen, maar dit productdoel gaat niet in op de specifieke uitdagingen waarmee Vine Solutions te maken heeft.
 - B) Correct. Hoewel dit productdoel misschien wat algemeen lijkt, wordt het zakelijke doel er duidelijk wel mee ondersteund. Het team ziet hierdoor in elke sprint waar het naartoe werkt binnen de bredere organisatorische context. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.1)
 - C) Incorrect. Het verband tussen het productdoel en het zakelijke doel is onduidelijk. Waarom zou herschrijven van het systeem in Java enig verschil opleveren? Met dit productdoel wordt het werk van het Scrum-team niet binnen de bredere organisatorische context geplaatst.

18 / 20

12Bike is een fietskoeriersdienst dat zijn digitale platform wil verbeteren om nieuwe fietskoeriers sneller te kunnen inwerken.

12Bike besteedt dit werk uit aan een softwarebedrijf dat werkt met Scrum.

De financieel manager van 12Bike wil het investeringsrendement (return on investment, ROI) berekenen om een indicatie te krijgen van de waarde die het project oplevert.

Krijgt de manager zijn gewenste informatie door de ROI te berekenen?

- A) Ja, want de klant heeft de Product Owner gevraagd om de ROI te berekenen.
 - B) Ja, want de Product Owner kan de ROI baseren op benchmarks van concurrenten.
 - C) Nee, want de inwerktijd is een veel betere indicator voor de prestaties.
 - D) Nee, want de ROI geeft alleen een indicatie van de waarde voor het softwarebedrijf.
-
- A) Incorrect. Niet elke wens van de klant levert de klant ook op wat deze nodig heeft. Een van de taken van de Product Owner is om te zorgen dat de klant krijgt wat deze nodig heeft, zelfs als het lijkt alsof de klant om iets heel anders vraagt. Er is een betere prestatie-indicator dan de ROI, en de Product Owner moet dat uitleggen aan de klant.
 - B) Incorrect. Benchmarks van de concurrentie leveren geen goede ROI-schatting op. Bovendien is er een betere prestatie-indicator dan de ROI en de Product Owner moet dat uitleggen aan de klant.
 - C) Correct. De inwerktijd voor nieuwe fietskoeriers is een goede indicator voor de manier waarop het product waarde creëert voor 12Bike. Dit is feitelijk waar de manager om vraagt, al lijkt hij een andere meetwaarde voor te stellen. De Product Owner moet voorzien in de behoefte van de klant door uit te leggen dat de inwerktijd een goede prestatie-indicator is. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.6)
 - D) Incorrect. De ROI geeft niet alleen een indicatie voor het softwarebedrijf. Er is echter een betere prestatie-indicator dan de ROI en de Product Owner moet dat uitleggen aan de klant.

19 / 20

Wat is de **beste** manier om een goed inzicht te krijgen in de behoeften van klanten en gebruikers?

- A) Feedback van klanten en gebruikers verzamelen zodra de release van het product heeft plaatsgevonden
 - B) Klanten en gebruikers uitnodigen om deel te nemen aan de daily-scrummeetings
 - C) Klanten en gebruikers vroeg en vaak betrekken bij het ontwikkelproces
-
- A) Incorrect. Vroegtijdige en doorlopende feedback is waardevoller dan eenmalige feedback aan het einde van de ontwikkelcyclus.
 - B) Incorrect. Daily-scrummeetings zijn bedoeld om Developers hun activiteiten te laten synchroniseren.
 - C) Correct. Agile betreft gebruikers en klanten door hen deel te laten uitmaken van het project, waardoor ze de gelegenheid krijgen om vroeg en regelmatig feedback te geven. (Literatuur: A, Hoofdstuk 1.1)

20 / 20

Bij het communiceren met stakeholders, kan het nuttig zijn om een minimaal verkoopbaar product (minimal marketable product, MMP) te definiëren. Dit zorgt ervoor dat de stakeholders iets hebben om te bespreken.

Wat is een MMP?

- A) Een minimale functieset die snel kan worden gebouwd om een hypothese te testen
 - B) De kleinst mogelijke functieset waarmee wordt voorzien in de behoeften van gebruikers
 - C) Het kleinste product dat wordt geaccepteerd door gebruikers wanneer ze het product gratis ontvangen
-
- A) Incorrect. De focus van het MMP ligt niet op het bouwen van een Proof of Concept, maar op het realiseren van een minimale functieset die de aanvankelijke gebruikers nodig hebben.
 - B) Correct. Dit is de juiste definitie. Het MMP is een uitbreiding van het concept van het minimaal levensvatbaar product (minimal viable product, MVP) met een product dat door de aanvankelijke gebruikers kan worden gebruikt. Op basis hiervan kan de Product Owner beter bepalen wat uiteindelijk waarde en enkele voltooide story's oplevert. (Literatuur: A, Hoofdstuk 6.15)
 - C) Incorrect. Met een MMP wordt geprobeerd zo snel mogelijk waarde te leveren. Gebruikers moeten bereid zijn om hiervoor te betalen. Dit is een essentieel onderdeel van het MMP. Bovendien hoeft het product zelf niet klein te zijn. Alleen de functieset is minimaal.

Evaluatie

De juiste antwoorden op de vragen in dit voorbeeldexamen staan in onderstaande tabel.

| Vraag | Antwoord | Vraag | Antwoord |
|-------|----------|-------|----------|
| 1 | D | 11 | A |
| 2 | D | 12 | D |
| 3 | A | 13 | C |
| 4 | B | 14 | A |
| 5 | A | 15 | C |
| 6 | D | 16 | A |
| 7 | C | 17 | B |
| 8 | A | 18 | C |
| 9 | C | 19 | C |
| 10 | D | 20 | B |



Driving Professional Growth

Contact EXIN

www.exin.com