



Exame simulado

Edição 202107

Copyright © EXIN Holding B.V. 2021. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Conteúdo

Introdução	4
Exame simulado	5
Gabarito de respostas	12
Avaliação	27

Introdução

Este é o exame simulado EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge (ASPOB.PR). As regras e regulamentos do exame do EXIN se aplicam a este exame.

Este exame consiste de 20 questões de múltipla escolha. Cada questão de múltipla escolha possui um certo número de alternativas de resposta, entre as quais apenas uma resposta é a correta.

O número máximo de pontos que pode ser obtido neste exame é 20. Cada resposta correta vale 1 ponto. Você precisa de 13 pontos ou mais para passar no exame.

O tempo permitido para este exame é de 45 minutos.

Boa Sorte!

Exame simulado

1 / 20

Em um time Scrum, que responsabilidade de garantia **não** pertence ao Product Owner?

- A) Coordenar o lançamento do produto
- B) Manter o Backlog de Produto
- C) Gerenciar o orçamento do produto
- D) Monitorar o progresso do time

2 / 20

O Product Owner de uma produtora tem recebido feedback negativo do cliente em todas as reuniões que realizam. O cliente sempre reclama que o Product Owner não entrega o que foi pedido.

O que o Product Owner deve fazer para melhorar o sucesso do produto?

- A) Pedir ao Scrum Master para encontrar uma solução com o cliente
- B) Discutir a questão e encontrar uma solução com o Scrum Master
- C) Escalar a questão para o gerente direto dos Desenvolvedores
- D) Organizar uma reunião conjunta com o cliente e o time Scrum

3 / 20

O time Scrum interno de um grande banco está preparando sua primeira Revisão da Sprint. Esse time mostrará ao time de negócios a primeira operação de um serviço que está desenvolvendo.

Os Desenvolvedores sugerem que o Product Owner apresente um resumo do trabalho que fizeram e demonstre a operação, com o argumento que o Product Owner é a Voz do Cliente (VoC) e fala a linguagem dos negócios. Os Desenvolvedores se acham técnicos demais.

Por outro lado, o Scrum Master sugere que os Desenvolvedores apresentem eles mesmos seu trabalho. Deste modo, poderão explicar a operação e responder às questões imediatamente. O Scrum Master e o Product Owner estarão presentes durante a reunião.

Como a Revisão da Sprint deve ser estruturada?

- A) O time Scrum inteiro participa da apresentação dos resultados para as principais partes interessadas e o progresso em função da Meta do Produto é discutido.
- B) O Product Owner prepara a apresentação e, junto com os Desenvolvedores, apresenta as entregas da Sprint às partes interessadas.
- C) O Product Owner mostra, junto com o Scrum Master, às partes interessadas que itens do Backlog da Sprint foram feitos.

4 / 20

Uma Meta do Produto eficaz é um aspecto chave para criar valor para o cliente no Scrum.

Que questão crítica deve ser respondida para criar uma Meta do Produto eficaz?

- A) Até que ponto o produto será rentável para o cliente?
- B) Qual é o estado futuro esperado do produto?
- C) Qual é a data prevista para o produto estar disponível?
- D) Que funcionalidades do produto devem ser desenvolvidas primeiro?

5 / 20

A Amitola Company deseja criar um novo portal dos fornecedores que permitirá aos fornecedores interagir melhor com a empresa. Assim, precisa criar uma Meta do Produto para esse portal de fornecedores.

A Product Owner lidera uma reunião para desenvolver a Meta do Produto, devendo se certificar que todas as partes interessadas concordam com a Meta do Produto, que é essencial para impulsionar o desenvolvimento do produto na direção certa.

Durante a reunião, as partes interessadas devem primeiro ter uma imagem clara da visão do portal dos fornecedores.

Por que isso é tão importante?

- A) Por garantir que o time continua trabalhando em função de uma meta válida
- B) Por ajudar a entender a condição atual do projeto
- C) Por ser a próxima condição-alvo que é atualizada a cada Sprint
- D) Por fazer com que o time experimente metodicamente para chegar à meta

6 / 20

No Scrum, não há compromisso com as funcionalidades, a menos que estejam ativamente em progresso. No entanto, pode ser difícil para os clientes se comprometerem com o desenvolvimento do produto e disponibilizarem um orçamento sem ter ideia do produto. Pode então ser útil mostrar um roadmap do produto para os clientes.

Qual é a **melhor** forma de criar um roadmap do produto?

- A) - Definir itens detalhados do Backlog de Produto e agrupá-los
 - Determinar a ordem da entrega e o prazo para concluir
 - Atualizar o roadmap durante cada evento de Planejamento da Sprint
- B) - Definir as funcionalidades a partir do feedback dos Desenvolvedores e gerentes
 - Determinar que clientes devem ser apaziguados com o roadmap
 - Atualizar um gráfico de Gantt com o progresso e dependências diariamente
- C) - Definir os requisitos de alto nível e um portfólio de produto
 - Determinar que times Scrum devem ser envolvidos
 - Atualizar o Backlog de Produto para um projeto Nexus completo
- D) - Definir os requisitos de alto nível e priorizá-los
 - Determinar as dependências e mapear uma ordem de entrega
 - Atualizar o roadmap durante o processo de desenvolvimento

7 / 20

Uma agência de comunicação digital desenvolve uma plataforma de viagens para um de seus clientes. O usuário da plataforma deve ser capaz de reservar passagens aéreas, hotéis e aluguel de carros na mesma plataforma. As histórias de usuário são descobertas, decompostas e refinadas durante todo o projeto.

As seguintes histórias de usuário estão prontas:

- Como alguém que viaja a negócios, eu só quero ver os **hotéis de negócios** disponíveis, para poder escolher um hotel de modo rápido e eficiente.
- Como alguém que viaja a lazer, eu quero escolher uma **data fixa** para meu voo, para poder começar a viajar assim que estiver de férias.
- Como alguém que viaja a lazer, eu quero organizar a minha viagem toda em uma **plataforma única** para poder poupar tempo.

Que história de usuário pode ser identificada como um Épico?

- A) A história dos hotéis de negócios
- B) A história da data fixa
- C) A história da plataforma única

8 / 20

Günter é novo no papel de Product Owner e não tem certeza como lidar com requisitos não funcionais no Backlog de Produto.

Ele decompõe os requisitos não funcionais de modo similar aos requisitos funcionais: quando se tornam importantes. Quando uma tarefa vinculada a um requisito não funcional está pronta, remove o requisito não funcional do Backlog de Produto.

Günter logo percebe que quando remove histórias com requisitos não funcionais do Backlog de Produto, muitas vezes tem que acrescentá-las de volta depois.

Qual é a **melhor** forma de lidar com os requisitos não funcionais?

- A) Decompor os requisitos não funcionais assim que se tornam conhecidos e mantê-los no topo do Backlog de Produto
- B) Colocar os requisitos não funcionais no Backlog de Produto, ordená-los e decompô-los quando se tornam importantes
- C) Remover as histórias quando estão prontas e acrescentar novamente as histórias se necessário, exatamente como faz atualmente

9 / 20

O Scrum é relativamente novo para um time, que discute como priorizar os requisitos não funcionais e funcionais. Os requisitos funcionais são os requisitos de negócios.

Como os requisitos não funcionais devem ser priorizados?

- A) Os requisitos não funcionais devem sempre receber uma maior prioridade que os requisitos de negócios.
- B) Os requisitos não funcionais devem sempre receber uma menor prioridade que os requisitos de negócios.
- C) Os requisitos não funcionais devem sempre ser priorizados com base nas dependências que impõem a outros requisitos.
- D) Os requisitos não funcionais devem sempre ser priorizados com base na visão do Product Owner em um contexto específico.

10 / 20

Que artefato do Scrum deve ser atualizado com **maior** frequência?

- A) A Definição de Pronto (DoD)
- B) O incremento
- C) O Backlog de Produto
- D) O Backlog da Sprint

11 / 20

A Software4You é uma fornecedora de software como serviço (SaaS) que usa o Scrum há algum tempo.

Atualmente, as funcionalidades testadas são transferidas do desenvolvimento para operações. Às vezes, isso causa atrasos importantes entre a conclusão de uma Sprint e a Liberação das funcionalidades. A área de operações com frequência testa novamente o software com seus próprios requisitos e encontra erros. Todas as funcionalidades recém aprovadas são liberadas na Liberação trimestral.

A Software4You quer mudar isso, pois seus clientes exigem melhorias, correções de erros e novas funcionalidades com maior frequência.

Qual é a **melhor** forma de aumentar a frequência da entrega de valor?

- A) Adicionar alguém de operações ao time Scrum e usar casos de testes integrados como parte da Definição de Pronto (DoD). Isso ajudará a desenvolver um sistema de entrega contínua.
- B) Criar Sprints de desenvolvimento dedicadas e Sprints de implantação dedicadas. Isso ajudará o time de operações a lidar com os requisitos de testes na Sprint depois da Sprint de desenvolvimento.
- C) Treinar o time de operações em Scrum e formar, na área de operações, um time Scrum dedicado para resolver os erros. Isso os ajudará a acelerar sua Liberação trimestral para Sprints bem mais curtas.

12 / 20

Uma empresa trabalha em um grande produto e usa uma configuração de time Nexus para realizar o trabalho. O Backlog de Produto deve ser escalado para diversos times Scrum.

Como isso é feito no Nexus?

- A) Há um time de Product Owners e um único Backlog de Produto para todos os times Scrum Nexus.
- B) Não há regra no Nexus que estabeleça como o Backlog de Produto é escalado.
- C) Há um Product Owner e um Backlog de Produto separado para cada time Scrum Nexus.
- D) Há um time de Product Owners e um único Backlog de Produto para todos os times Scrum Nexus.

13 / 20

Em grandes projetos, vários times Scrum podem colaborar no mesmo produto.

Como o Backlog de Produto deve ser escalado?

- A) Criar um Backlog separado para cada time Scrum, baseado nos componentes
- B) Criar um Backlog separado para cada time Scrum, baseado nas funcionalidades
- C) Criar um único Backlog que não seja específico para um time ou um componente
- D) Não há melhor forma de se fazer isso, desde que a solução funcione para os times

14 / 20

A Vine Industries é uma empresa de desenvolvimento de software moderna que elabora aplicativos customizados para empresas de todos os tipos e tamanhos. Frequentemente, a Vine Industries tem um ambiente de desenvolvimento complexo e o tempo de mercado é crítico para seus clientes.

Desenvolvedores de diversos times Scrum trabalham em conjunto para entregar valor. Diversos times Scrum podem trabalhar em um produto para um único cliente. Com frequência, há dependências nas funcionalidades desenvolvidas pelos diferentes times. Os clientes descobrem novos requisitos após cada Sprint.

Qual é uma boa abordagem para trabalhar em um ambiente Scrum complexo?

- A) - Criar um time de integração Nexus para fazer a coordenação de alto-nível
 - Alinhar o trabalho e resolver as dependências entre os times Scrum
 - Incorporar as funcionalidades recém identificadas na próxima Sprint Nexus
- B) - Refinar o processo para descobrir novos requisitos dos clientes
 - Usar as dependências já conhecidas para ignorar as prioridades atribuídas
 - Usar uma abordagem tradicional de gestão de Liberação com dependências
- C) - Executar uma Design Sprint para resolver questões de concepção e dependências
 - Realizar uma sessão de Planejamento da Liberação para planejar todas as dependências
 - Mover os itens do Backlog para Sprints predefinidas na Liberação
- D) - Para de usar o Scrum e mudar totalmente para outro método Ágil
 - Usar parte do desenvolvimento com cada cliente para analisar os requisitos
 - Começar as Sprints para um cliente apenas quando todos os requisitos estiverem claros

15 / 20

A empresa SHIELD trabalha em um novo sistema integrado de gestão (ERP) interno para substituir o sistema desatualizado em uso atualmente. Esse sistema proporcionará operacionalidade em toda a empresa e será utilizado em todos os 30 países onde a SHIELD tem negócios.

A empresa usa a forma tradicional de escalar Scrum. Como o sistema ERP se compõe de cinco subsistemas, a empresa decide usar uma abordagem de time de componente e nomeia cinco Product Owners. Cada um deles dá suporte a um dos times Scrum que trabalhará em paralelo em cada subsistema. Um Product Owner principal é nomeado para coordenar o projeto.

Ao planejar o projeto, os times propõem criar um Backlog de Produto para cada componente, pois será mais fácil para manter e usar. O Product Owner principal se opõe à proposta, afirmando que deve haver apenas um Backlog de Produto.

Dado esse cenário, o que deve ser decidido sobre o Backlog de Produto?

- A) Deve haver cinco Backlogs de Produto, assim cada Product Owner deve ser responsável por seu próprio Backlog.
- B) Deve haver apenas um Backlog de Produto principal, mas pode haver cinco Backlogs de Produto de componentes.
- C) Deve haver apenas um Backlog de Produto, pois mais geraria despesas e desperdício importantes.
- D) Deve haver apenas um Backlog de Produto, pois o Product Owner principal é responsável pelo Backlog.

16 / 20

Um time Scrum se esforça, mas não sabe se o trabalho realizado resulta em funcionalidades valiosas.

A fim de ajudar o time, o Scrum Master decide fazer o seguinte:

1. Ajudar o time Scrum a entender a necessidade de itens do Backlog de Produto claros e concisos.
2. Assegurar que o Product Owner saiba como organizar o Backlog de Produto para maximizar o valor.
3. Assegurar que o Product Owner explique de modo claro o valor entregue na Revisão da Sprint.
4. Liderar e orientar a organização em sua adoção do Scrum.

Que combinação de ações resultará na otimização do valor de negócio?

- A) 1 e 2
- B) 1 e 3
- C) 2 e 4
- D) 3 e 4

17 / 20

A Vine Solutions é uma empresa sediada nos Estados Unidos que cria software customizado para outras empresas. Sua meta de negócio é crescer o negócio internacionalmente. Para suportar essa meta, precisa expandir sua presença online.

O Product Owner elaborou diversas Metas do Produto.

Que Meta do Produto **melhor** suporta a meta de negócio da Vine Solutions?

- A) Desenvolver um sistema de comércio eletrônico (e-commerce) que opere de modo confiável para suportar o negócio
- B) Expandir a capacidade de produção e entrega para permitir vendas fora dos Estados Unidos
- C) Reescrever o sistema de comércio eletrônico em Java para garantir que o sistema é estável

18 / 20

A 12Bike é uma empresa de bike courier que deseja melhorar sua plataforma digital para ajudar a acelerar a ambientação dos novos bike couriers.

A 12Bike terceiriza esse trabalho para uma empresa de software, que usa o Scrum.

O diretor financeiro da 12Bike quer calcular o Retorno sobre o Investimento (ROI) para ter uma indicação do valor gerado pelo projeto.

O cálculo do ROI fornece a informação que o diretor precisa?

- A) Sim, pois o cliente pediu ao Product Owner para calcular o ROI.
- B) Sim, pois o Product Owner pode basear o ROI em referências dos concorrentes.
- C) Não, pois o período de ambientação é uma indicação de desempenho muito melhor.
- D) Não, pois o ROI apenas dá uma indicação do valor para a empresa de software.

19 / 20

Qual é a **melhor** forma de desenvolver um entendimento profundo das necessidades de clientes e usuários?

- A) Obter o feedback de clientes e usuários quando o produto for liberado
- B) Convidar clientes e usuários para participar nas Reuniões Diárias
- C) Envolver clientes e usuários no início e frequentemente durante o processo de desenvolvimento

20 / 20

Ao comunicar com as partes interessadas, pode ser útil definir um mínimo produto comercializável (MMP), pois dá às partes interessadas algo real para discutir.

O que é um MMP?

- A) O conjunto mínimo de funcionalidades que pode ser desenvolvido rapidamente para testar uma hipótese
- B) O menor conjunto possível de funcionalidades que responde às necessidades dos usuários
- C) O menor produto que os usuários que recebem o produto gratuitamente aceitarão

Gabarito de respostas

1 / 20

Em um time Scrum, que responsabilidade de garantia **não** pertence ao Product Owner?

- A) Coordenar o lançamento do produto
- B) Manter o Backlog de Produto
- C) Gerenciar o orçamento do produto
- D) Monitorar o progresso do time

- A) Incorreto. O Product Owner é o responsável por garantir essa tarefa.
- B) Incorreto. O Product Owner é o responsável por garantir essa tarefa.
- C) Incorreto. O Product Owner é o responsável por garantir essa tarefa.
- D) Correto. O Scrum Master é o responsável por garantir essa tarefa. (Literatura: A, Capítulo 6.3)

2 / 20

O Product Owner de uma produtora tem recebido feedback negativo do cliente em todas as reuniões que realizam. O cliente sempre reclama que o Product Owner não entrega o que foi pedido.

O que o Product Owner deve fazer para melhorar o sucesso do produto?

- A) Pedir ao Scrum Master para encontrar uma solução com o cliente
 - B) Discutir a questão e encontrar uma solução com o Scrum Master
 - C) Escalar a questão para o gerente direto dos Desenvolvedores
 - D) Organizar uma reunião conjunta com o cliente e o time Scrum
- A) Incorreto. Essa não é uma questão para o cliente e somente o Scrum Master. O Product Owner e o resto do time Scrum também devem estar envolvidos.
 - B) Incorreto. Essa não é uma questão somente para o Product Owner e o Scrum Master. O cliente e o todo o time Scrum devem estar envolvidos.
 - C) Incorreto. Times Scrum são autogerenciados, logo um gerente não tem nenhum papel nesse caso.
 - D) Correto. O Product Owner representa a Voz do Cliente (VoC), mas o time todo precisa interagir com o cliente, particularmente quando há divergência de entendimento. (Literatura: A, Capítulo: 5.6.3)

3 / 20

O time Scrum interno de um grande banco está preparando sua primeira Revisão da Sprint. Esse time mostrará ao time de negócios a primeira operação de um serviço que está desenvolvendo.

Os Desenvolvedores sugerem que o Product Owner apresente um resumo do trabalho que fizeram e demonstre a operação, com o argumento que o Product Owner é a Voz do Cliente (VoC) e fala a linguagem dos negócios. Os Desenvolvedores se acham técnicos demais.

Por outro lado, o Scrum Master sugere que os Desenvolvedores apresentem eles mesmos seu trabalho. Deste modo, poderão explicar a operação e responder às questões imediatamente. O Scrum Master e o Product Owner estarão presentes durante a reunião.

Como a Revisão da Sprint deve ser estruturada?

- A) O time Scrum inteiro participa da apresentação dos resultados para as principais partes interessadas e o progresso em função da Meta do Produto é discutido.
 - B) O Product Owner prepara a apresentação e, junto com os Desenvolvedores, apresenta as entregas da Sprint às partes interessadas.
 - C) O Product Owner mostra, junto com o Scrum Master, às partes interessadas que itens do Backlog da Sprint foram feitos.
- A) Correto. O time Scrum inteiro trabalha em conjunto durante a Revisão da Sprint, que é um evento colaborativo, e todos devem participar se possível. (Literatura: A, Capítulo 5.8.4)
- B) Incorreto. A Revisão da Sprint é uma sessão de trabalho e não deve se limitar a uma apresentação do Product Owner.
- C) Incorreto. O Backlog da Sprint não é discutido na Revisão da Sprint.

4 / 20

Uma Meta do Produto eficaz é um aspecto chave para criar valor para o cliente no Scrum.

Que questão crítica deve ser respondida para criar uma Meta do Produto eficaz?

- A) Até que ponto o produto será rentável para o cliente?
 - B) Qual é o estado futuro esperado do produto?
 - C) Qual é a data prevista para o produto estar disponível?
 - D) Que funcionalidades do produto devem ser desenvolvidas primeiro?
- A) Incorreto. Rentabilidade é definida em valor, que é uma Meta do Produto para a organização, baseada na utilização de recursos, não em termos de rentabilidade para o cliente.
- B) Correto. A Meta do Produto descreve um estado futuro do produto e indica quais são as metas e objetivos organizacionais que suporta. (Literatura: A, Capítulo 6.4)
- C) Incorreto. A data prevista não é o mesmo que a Meta do Produto.
- D) Incorreto. O time Scrum definirá conjuntamente, em um processo iterativo, que funcionalidades deverão ser desenvolvidas.

5 / 20

A Amitola Company deseja criar um novo portal dos fornecedores que permitirá aos fornecedores interagir melhor com a empresa. Assim, precisa criar uma Meta do Produto para esse portal de fornecedores.

A Product Owner lidera uma reunião para desenvolver a Meta do Produto, devendo se certificar que todas as partes interessadas concordam com a Meta do Produto, que é essencial para impulsionar o desenvolvimento do produto na direção certa.

Durante a reunião, as partes interessadas devem primeiro ter uma imagem clara da visão do portal dos fornecedores.

Por que isso é tão importante?

- A) Por garantir que o time continua trabalhando em função de uma meta válida
 - B) Por ajudar a entender a condição atual do projeto
 - C) Por ser a próxima condição-alvo que é atualizada a cada Sprint
 - D) Por fazer com que o time experimente metodicamente para chegar à meta
-
- A) Correto. O primeiro passo do kata de melhoria Toyota é "compreender a direção ou o desafio". Quando estiver claro aonde deseja ir, a empresa poderá começar a trabalhar em como chegar lá. (Literatura: A, Capítulo 6.16)
 - B) Incorreto. Esse é o segundo passo do kata de melhoria Toyota. A meta final não ajuda muito a entender a condição atual. Ambas são usadas para determinar o caminho a seguir e os passos necessários para chegar lá.
 - C) Incorreto. Esse é o terceiro passo do kata de melhoria Toyota. O primeiro passo não é estabelecer uma meta temporária. A empresa primeiro cria a meta final e, com base nela, cria alvos temporários alcançáveis.
 - D) Incorreto. Esse é o quarto passo do kata de melhoria Toyota. O fato de ter uma meta não garante de maneira automática que o time irá experimentar.

6 / 20

No Scrum, não há compromisso com as funcionalidades, a menos que estejam ativamente em progresso. No entanto, pode ser difícil para os clientes se comprometerem com o desenvolvimento do produto e disponibilizarem um orçamento sem ter ideia do produto. Pode então ser útil mostrar um roadmap do produto para os clientes.

Qual é a **melhor** forma de criar um roadmap do produto?

- A)** - Definir itens detalhados do Backlog de Produto e agrupá-los
 - Determinar a ordem da entrega e o prazo para concluir
 - Atualizar o roadmap durante cada evento de Planejamento da Sprint
 - B)** - Definir as funcionalidades a partir do feedback dos Desenvolvedores e gerentes
 - Determinar que clientes devem ser apaziguados com o roadmap
 - Atualizar um gráfico de Gantt com o progresso e dependências diariamente
 - C)** - Definir os requisitos de alto nível e um portfólio de produto
 - Determinar que times Scrum devem ser envolvidos
 - Atualizar o Backlog de Produto para um projeto Nexus completo
 - D)** - Definir os requisitos de alto nível e priorizá-los
 - Determinar as dependências e mapear uma ordem de entrega
 - Atualizar o roadmap durante o processo de desenvolvimento
-
- A)** Incorreto. Um roadmap do produto não inclui itens detalhados do Backlog de Produto. A ordem e o prazo da entrega também não são parte do roadmap. O roadmap pode ser atualizado a qualquer hora, não só durante as reuniões de Planejamento da Sprint.
 - B)** Incorreto. Os clientes devem formar a base das funcionalidades, não os Desenvolvedores nem os gerentes (embora os gerentes possam ser potencialmente clientes). Apaziguar aos clientes nunca deve ser o objetivo de um roadmap do produto. Gráficos de Gantt podem ser necessários ou não, mas é improvável que sejam atualizados diariamente.
 - C)** Incorreto. Um portfólio de produto não é parte de um roadmap do produto. As atualizações não precisam necessariamente ser para um time Nexus. Não está claro qual será o tamanho do projeto nem se um Nexus será necessário.
 - D)** Correto. Tudo que é necessário para criar um Backlog de Produto são os requisitos de alto nível. É melhor entendê-los primeiro de uma perspectiva de negócios: como criarão valor e como a empresa irá ordená-los ou priorizá-los. Atualizar o roadmap durante o desenvolvimento proporcionará a agilidade necessária. (Literatura: A, Capítulo 6.1)

7 / 20

Uma agência de comunicação digital desenvolve uma plataforma de viagens para um de seus clientes. O usuário da plataforma deve ser capaz de reservar passagens aéreas, hotéis e aluguel de carros na mesma plataforma. As histórias de usuário são descobertas, decompostas e refinadas durante todo o projeto.

As seguintes histórias de usuário estão prontas:

- Como alguém que viaja a negócios, eu só quero ver os **hotéis de negócios** disponíveis, para poder escolher um hotel de modo rápido e eficiente.
- Como alguém que viaja a lazer, eu quero escolher uma **data fixa** para meu voo, para poder começar a viajar assim que estiver de férias.
- Como alguém que viaja a lazer, eu quero organizar a minha viagem toda em uma **plataforma única** para poder poupar tempo.

Que história de usuário pode ser identificada como um Épico?

- A) A história dos hotéis de negócios
 - B) A história da data fixa
 - C) A história da plataforma única
-
- A) Incorreto. Esta é uma história de usuário refinada.
 - B) Incorreto. Esta é uma história de usuário intermediária.
 - C) Correto. Esta é uma história de usuário em alto nível, que é, portanto, um Épico. (Literatura: A, Capítulo 6.11)

8 / 20

Günter é novo no papel de Product Owner e não tem certeza como lidar com requisitos não funcionais no Backlog de Produto.

Ele decompõe os requisitos não funcionais de modo similar aos requisitos funcionais: quando se tornam importantes. Quando uma tarefa vinculada a um requisito não funcional está pronta, remove o requisito não funcional do Backlog de Produto.

Günter logo percebe que quando remove histórias com requisitos não funcionais do Backlog de Produto, muitas vezes tem que acrescentá-las de volta depois.

Qual é a **melhor** forma de lidar com os requisitos não funcionais?

- A) Decompor os requisitos não funcionais assim que se tornam conhecidos e mantê-los no topo do Backlog de Produto
 - B) Colocar os requisitos não funcionais no Backlog de Produto, ordená-los e decompô-los quando se tornam importantes
 - C) Remover as histórias quando estão prontas e acrescentar novamente as histórias se necessário, exatamente como faz atualmente
-
- A) Correto. Embora nem todos os requisitos sejam imediatamente conhecidos, eles devem ser decompostos assim que são identificados e devem continuar no topo do Backlog de Produto. Os requisitos não funcionais podem continuar indefinidamente como parte dos itens do Backlog de Produto seja porque muitos outros requisitos funcionais dependem deles ou porque são elementos de base fundamentais. (Literatura: A, Capítulo 6.9.1, 6.14 e 7.4.7)
 - B) Incorreto. É verdade que os requisitos não funcionais muitas vezes emergem à medida que o projeto progride, mas eles sempre devem ser decompostos assim que se tornam conhecidos devido à natureza fundamental desses requisitos.
 - C) Incorreto. Requisitos não funcionais podem continuar indefinidamente como parte dos itens do Backlog de Produto seja porque muitos outros requisitos funcionais dependem deles ou porque são elementos de base fundamentais.

9 / 20

O Scrum é relativamente novo para um time, que discute como priorizar os requisitos não funcionais e funcionais. Os requisitos funcionais são os requisitos de negócios.

Como os requisitos não funcionais devem ser priorizados?

- A) Os requisitos não funcionais devem sempre receber uma maior prioridade que os requisitos de negócios.
 - B) Os requisitos não funcionais devem sempre receber uma menor prioridade que os requisitos de negócios.
 - C) Os requisitos não funcionais devem sempre ser priorizados com base nas dependências que impõem a outros requisitos.
 - D) Os requisitos não funcionais devem sempre ser priorizados com base na visão do Product Owner em um contexto específico.
-
- A) Incorreto. Requisitos não funcionais devem receber uma maior prioridade se impõem dependências, mas não são necessariamente mais importantes que outros requisitos.
 - B) Incorreto. Requisitos não funcionais não devem receber uma menor prioridade apenas por não serem de negócios. Se impõem dependências, devem ser priorizados adequadamente.
 - C) Correto. Requisitos não funcionais frequentemente têm maiores dependências e devem sempre ser priorizados com base nessas dependências. (Literatura: A, Capítulo 6.14)
 - D) Incorreto. A priorização não deve ser uma questão de opinião do Product Owner. Os requisitos não funcionais devem sempre ser decompostos para que suas dependências sejam entendidas, e então priorizados adequadamente.

10 / 20

Que artefato do Scrum deve ser atualizado com **maior** frequência?

- A) A Definição de Pronto (DoD)
 - B) O incremento
 - C) O Backlog de Produto
 - D) O Backlog da Sprint
-
- A) Incorreto. A DoD deve ser atualizada apenas se o time Scrum julgar que algo está faltando ou algo importante deve ser acrescentado.
 - B) Incorreto. Um incremento deve ser entregue após cada Sprint.
 - C) Incorreto. O Product Owner gerencia e atualiza regularmente o Backlog de Produto. Sua atualização, porém, é menos frequente que a do Backlog da Sprint.
 - D) Correto. O Backlog da Sprint deve ser atualizado regularmente. Recomenda-se atualizá-lo uma vez ao dia para mantê-lo o mais atualizado possível. (Literatura: A, Capítulo 7.4.1)

11 / 20

A Software4You é uma fornecedora de software como serviço (SaaS) que usa o Scrum há algum tempo.

Atualmente, as funcionalidades testadas são transferidas do desenvolvimento para operações. Às vezes, isso causa atrasos importantes entre a conclusão de uma Sprint e a Liberação das funcionalidades. A área de operações com frequência testa novamente o software com seus próprios requisitos e encontra erros. Todas as funcionalidades recém aprovadas são liberadas na Liberação trimestral.

A Software4You quer mudar isso, pois seus clientes exigem melhorias, correções de erros e novas funcionalidades com maior frequência.

Qual é a **melhor** forma de aumentar a frequência da entrega de valor?

- A) Adicionar alguém de operações ao time Scrum e usar casos de testes integrados como parte da Definição de Pronto (DoD). Isso ajudará a desenvolver um sistema de entrega contínua.
 - B) Criar Sprints de desenvolvimento dedicadas e Sprints de implantação dedicadas. Isso ajudará o time de operações a lidar com os requisitos de testes na Sprint depois da Sprint de desenvolvimento.
 - C) Treinar o time de operações em Scrum e formar, na área de operações, um time Scrum dedicado para resolver os erros. Isso os ajudará a acelerar sua Liberação trimestral para Sprints bem mais curtas.
-
- A) Correto. Usar uma abordagem integrada garante que as funcionalidades são liberadas assim que estão prontas. Adicionar alguém de operações ao time Scrum torna mais fácil a implantação no ambiente de produção. (Literatura: A, Capítulo 13.1)
 - B) Incorreto. Isso não aceleraria muito as Liberações das funcionalidades a menos que os times trabalhassem em Sprints muito curtas. Do ponto de vista do Scrum, se o time precisa que operações no time Scrum entregue valor mais rápido, essa é a melhor solução. Idealmente, o time desenvolve em função de uma entrega contínua (e uma integração contínua).
 - C) Incorreto. Embora isso ajude a acelerar a entrega das funcionalidades, não é a melhor solução. Um time de operações que trabalha apenas com erros não é o ideal. Do ponto de vista do Scrum, se o time precisa que operações no time Scrum entregue valor mais rápido, essa é a melhor solução. Idealmente, o time desenvolve em função de uma entrega contínua (e uma integração contínua).

12 / 20

Uma empresa trabalha em um grande produto e usa uma configuração de time Nexus para realizar o trabalho. O Backlog de Produto deve ser escalado para diversos times Scrum.

Como isso é feito no Nexus?

- A) Há um time de Product Owners e um único Backlog de Produto para todos os times Scrum Nexus.
 - B) Não há regra no Nexus que estabeleça como o Backlog de Produto é escalado.
 - C) Há um Product Owner e um Backlog de Produto separado para cada time Scrum Nexus.
 - D) Há um time de Product Owners e um único Backlog de Produto para todos os times Scrum Nexus.
-
- A) Incorreto. No Nexus, deve haver apenas um único Product Owner e um único Backlog de Produto. Uma empresa pode escolher fazer dessa forma, mas assim não segue as regras Nexus.
 - B) Incorreto. Embora não haja necessariamente uma forma certa ou errada de escalar Scrum. Se uma empresa decidir seguir o Nexus, terá um único Product Owner e um único Backlog de Produto.
 - C) Incorreto. No Nexus, deve haver apenas um único Product Owner e um único Backlog de Produto. Uma empresa pode escolher fazer dessa forma, mas assim não segue as regras Nexus.
 - D) Correto. A filosofia Nexus determina que deve haver apenas um único Product Owner e um único Backlog de Produto em todo o Nexus. (Literatura: A, Capítulo 12)

13 / 20

Em grandes projetos, vários times Scrum podem colaborar no mesmo produto.

Como o Backlog de Produto deve ser escalado?

- A) Criar um Backlog separado para cada time Scrum, baseado nos componentes
 - B) Criar um Backlog separado para cada time Scrum, baseado nas funcionalidades
 - C) Criar um único Backlog que não seja específico para um time ou um componente
 - D) Não há melhor forma de se fazer isso, desde que a solução funcione para os times
-
- A) Incorreto. É uma regra fundamental ter apenas um Backlog de Produto para cada produto. Não é uma boa ideia focar nos componentes, pois um time Scrum deve trabalhar nas funcionalidades.
 - B) Incorreto. Embora seja melhor focar nas funcionalidades que nos componentes do projeto, é uma regra fundamental ter apenas um Backlog de Produto para cada produto.
 - C) Correto. É uma regra fundamental ter apenas um Backlog de Produto para cada produto, pois isso cria uma melhor visão do todo e menos despesas. (Literatura: A, Capítulo 9.2)
 - D) Incorreto. A melhor forma de fazer isso é ter apenas um Backlog de Produto para cada produto, pois isso cria uma melhor visão do todo e menos despesas.

14 / 20

A Vine Industries é uma empresa de desenvolvimento de software moderna que elabora aplicativos customizados para empresas de todos os tipos e tamanhos. Frequentemente, a Vine Industries tem um ambiente de desenvolvimento complexo e o tempo de mercado é crítico para seus clientes.

Desenvolvedores de diversos times Scrum trabalham em conjunto para entregar valor. Diversos times Scrum podem trabalhar em um produto para um único cliente. Com frequência, há dependências nas funcionalidades desenvolvidas pelos diferentes times. Os clientes descobrem novos requisitos após cada Sprint.

Qual é uma boa abordagem para trabalhar em um ambiente Scrum complexo?

- A)** - Criar um time de integração Nexus para fazer a coordenação de alto-nível
 - Alinhar o trabalho e resolver as dependências entre os times Scrum
 - Incorporar as funcionalidades recém identificadas na próxima Sprint Nexus
 - B)** - Refinar o processo para descobrir novos requisitos dos clientes
 - Usar as dependências já conhecidas para ignorar as prioridades atribuídas
 - Usar uma abordagem tradicional de gestão de Liberação com dependências
 - C)** - Executar uma Design Sprint para resolver questões de concepção e dependências
 - Realizar uma sessão de Planejamento da Liberação para planejar todas as dependências
 - Mover os itens do Backlog para Sprints predefinidas na Liberação
 - D)** - Para de usar o Scrum e mudar totalmente para outro método Ágil
 - Usar parte do desenvolvimento com cada cliente para analisar os requisitos
 - Começar as Sprints para um cliente apenas quando todos os requisitos estiverem claros
- A)** Correto. Uma abordagem Nexus é a forma apropriada de escalar o Scrum nessa situação complexa. (Literatura: A, Capítulo 12)
- B)** Incorreto. Essa é uma resposta típica das organizações menos comprometidas com uma abordagem Ágil. Na realidade, a empresa começou o “Cascatágil”, que não tem a flexibilidade de uma verdadeira abordagem Ágil.
- C)** Incorreto. Design Sprints não são parte do Scrum. Como contrariam o princípio do autogerenciamento, o Guia do Scrum excluiu claramente essa abordagem desde 2011. O Planejamento da Liberação transforma o Scrum em uma abordagem míni Cascata.
- D)** Incorreto. Não usar o Scrum não trará a agilidade que a organização precisa. A maioria das atribuições dos clientes é sensível ao tempo. Os clientes querem ver valor rapidamente e não esperar que todos os requisitos sejam analisados.

15 / 20

A empresa SHIELD trabalha em um novo sistema integrado de gestão (ERP) interno para substituir o sistema desatualizado em uso atualmente. Esse sistema proporcionará operacionalidade em toda a empresa e será utilizado em todos os 30 países onde a SHIELD tem negócios.

A empresa usa a forma tradicional de escalar Scrum. Como o sistema ERP se compõe de cinco subsistemas, a empresa decide usar uma abordagem de time de componente e nomeia cinco Product Owners. Cada um deles dá suporte a um dos times Scrum que trabalhará em paralelo em cada subsistema. Um Product Owner principal é nomeado para coordenar o projeto.

Ao planejar o projeto, os times propõem criar um Backlog de Produto para cada componente, pois será mais fácil para manter e usar. O Product Owner principal se opõe à proposta, afirmando que deve haver apenas um Backlog de Produto.

Dado esse cenário, o que deve ser decidido sobre o Backlog de Produto?

- A) Deve haver cinco Backlogs de Produto, assim cada Product Owner deve ser responsável por seu próprio Backlog.
 - B) Deve haver apenas um Backlog de Produto principal, mas pode haver cinco Backlogs de Produto de componentes.
 - C) Deve haver apenas um Backlog de Produto, pois mais geraria despesas e desperdício importantes.
 - D) Deve haver apenas um Backlog de Produto, pois o Product Owner principal é responsável pelo Backlog.
-
- A) Incorreto. É uma regra fundamental ter um único Backlog de Produto para cada produto. A responsabilidade do Product Owner não é uma boa razão para criar mais que um Backlog de Produto, mesmo para projetos grandes e complexos como esse.
 - B) Incorreto. É uma regra fundamental ter um único Backlog de Produto para cada produto, pois manter diversos Backlogs de Produto gera desperdício, retrabalho e mais transferências, o que reduz a velocidade.
 - C) Correto. É uma regra fundamental ter um único Backlog de Produto para cada produto. (Literatura: A, Capítulo 9.2)
 - D) Incorreto. Embora o Product Owner seja responsável e deva haver um único Backlog de Produto, a responsabilidade do Product Owner principal não é a razão para criar apenas um Backlog de Produto. Criar mais de um Backlog de Produto gerará despesa e desperdício importantes.

16 / 20

Um time Scrum se esforça, mas não sabe se o trabalho realizado resulta em funcionalidades valiosas.

A fim de ajudar o time, o Scrum Master decide fazer o seguinte:

1. Ajudar o time Scrum a entender a necessidade de itens do Backlog de Produto claros e concisos.
2. Assegurar que o Product Owner saiba como organizar o Backlog de Produto para maximizar o valor.
3. Assegurar que o Product Owner explique de modo claro o valor entregue na Revisão da Sprint.
4. Liderar e orientar a organização em sua adoção do Scrum.

Que combinação de ações resultará na otimização do valor de negócio?

- A) 1 e 2
- B) 1 e 3
- C) 2 e 4
- D) 3 e 4

- A) Correto. O Scrum Master ajuda todos com essas ações para maximizar o valor criado pelo time Scrum. (Literatura: A, Capítulo 5.6)
- B) Incorreto. A 1 está correta, mas a 3 está incorreta. A 3 se destina a obter feedback e promover colaboração. Não se trata de otimizar o valor dos itens do Backlog de Produto.
- C) Incorreto. A 2 está correta, mas a 4 está incorreta. A 4 trata da maturidade do processo, não do valor de negócio nos itens do Backlog de Produto.
- D) Incorreto. Tanto a 3 como a 4 estão incorretas. A 3 se destina a obter feedback e promover colaboração. Não se trata de otimizar o valor dos itens do Backlog de Produto. A 4 trata da maturidade do processo, não do valor de negócio nos itens do Backlog de Produto.

17 / 20

A Vine Solutions é uma empresa sediada nos Estados Unidos que cria software customizado para outras empresas. Sua meta de negócio é crescer o negócio internacionalmente. Para suportar essa meta, precisa expandir sua presença online.

O Product Owner elaborou diversas Metas do Produto.

Que Meta do Produto **melhor** suporta a meta de negócio da Vine Solutions?

- A) Desenvolver um sistema de comércio eletrônico (e-commerce) que opere de modo confiável para suportar o negócio
 - B) Expandir a capacidade de produção e entrega para permitir vendas fora dos Estados Unidos
 - C) Reescrever o sistema de comércio eletrônico em Java para garantir que o sistema é estável
- A) Incorreto. A relação entre essa Meta do Produto e a meta de negócio não é específica o suficiente. É provável que um sistema de comércio eletrônico confiável suporte o negócio em geral, mas essa Meta do Produto não responde aos desafios particulares que a Vine Solutions enfrenta.
- B) Correto. Embora essa Meta do Produto possa parecer um pouco genérica, ela suporta claramente a meta de negócio e mostra ao time, em cada Sprint, para que o time trabalha em um contexto organizacional mais amplo. (Literatura: A, Capítulo 6.1)
- C) Incorreto. A relação entre o produto e a meta de negócio não está clara. Por que reescrever o sistema em Java fará uma diferença? Essa Meta do Produto não põe o trabalho do time Scrum em um contexto organizacional mais amplo.

18 / 20

A 12Bike é uma empresa de bike courier que deseja melhorar sua plataforma digital para ajudar a acelerar a ambientação dos novos bike couriers.

A 12Bike terceiriza esse trabalho para uma empresa de software, que usa o Scrum.

O diretor financeiro da 12Bike quer calcular o Retorno sobre o Investimento (ROI) para ter uma indicação do valor gerado pelo projeto.

O cálculo do ROI fornece a informação que o diretor precisa?

- A) Sim, pois o cliente pediu ao Product Owner para calcular o ROI.
 - B) Sim, pois o Product Owner pode basear o ROI em referências dos concorrentes.
 - C) Não, pois o período de ambientação é uma indicação de desempenho muito melhor.
 - D) Não, pois o ROI apenas dá uma indicação do valor para a empresa de software.
-
- A) Incorreto. Nem todo desejo do cliente lhe dará o que precisa. Uma tarefa do Product Owner é garantir que o cliente recebe o que precisa, mesmo se ele aparenta pedir diretamente outra coisa. Há um melhor indicador de desempenho que o ROI e o Product Owner deve explicar isso para o cliente.
 - B) Incorreto. Usar referências dos concorrentes não resultará em uma boa estimativa para o ROI. Além do mais, há um melhor indicador de desempenho que o ROI e o Product Owner deve explicar isso para o cliente.
 - C) Correto. O período de ambientação dos novos bike couriers dará uma boa indicação de como o produto agrega valor para a 12Bike. Isso é o que o diretor está pedindo, mesmo se sugere uma outra métrica. O Product Owner deve responder à necessidade do cliente explicando como usa o período de ambientação como uma indicação de desempenho. (Literatura: A, Capítulo 6.6)
 - D) Incorreto. O ROI não dá uma indicação apenas para a empresa de software. Entretanto, há um melhor indicador de desempenho que o ROI e o Product Owner deve explicar isso para o cliente.

19 / 20

Qual é a **melhor** forma de desenvolver um entendimento profundo das necessidades de clientes e usuários?

- A) Obter o feedback de clientes e usuários quando o produto for liberado
 - B) Convidar clientes e usuários para participar nas Reuniões Diárias
 - C) Envolver clientes e usuários no início e frequentemente durante o processo de desenvolvimento
-
- A) Incorreto. Um feedback inicial e contínuo é mais valioso que um feedback único no final do ciclo de desenvolvimento.
 - B) Incorreto. As Reuniões Diárias servem para os Desenvolvedores sincronizarem as atividades.
 - C) Correto. O Agile envolve usuários e clientes ao torná-los parte do projeto, o que lhes confere a oportunidade de dar feedback frequente logo no início. (Literatura: A, Capítulo 1.1)

20 / 20

Ao comunicar com as partes interessadas, pode ser útil definir um mínimo produto comercializável (MMP), pois dá às partes interessadas algo real para discutir.

O que é um MMP?

- A) O conjunto mínimo de funcionalidades que pode ser desenvolvido rapidamente para testar uma hipótese
 - B) O menor conjunto possível de funcionalidades que responde às necessidades dos usuários
 - C) O menor produto que os usuários que recebem o produto gratuitamente aceitarão
-
- A) Incorreto. O foco do MMP não é o desenvolvimento de uma prova de conceito, mas a produção de um conjunto mínimo de funcionalidades que os usuários iniciais precisam.
 - B) Correto. Essa é a definição correta. O MMP expande o conceito de mínimo produto viável (MVP) com um produto que pode ser usado por usuários iniciais. O MMP ajuda o Product Owner a determinar o que valor entregará e resultará em algumas histórias completas. (Literatura: A, Capítulo 6.15)
 - C) Incorreto. Um MMP tenta entregar valor tão rápido quanto possível. Os usuários devem estar dispostos a pagar por isso. Essa é uma parte essencial do MMP. Além do mais, o produto em si não precisa ser pequeno. O conjunto de funcionalidades é mínimo.

Avaliação

A tabela a seguir mostra as respostas corretas às questões apresentadas neste exame simulado.

Questão	Resposta	Questão	Resposta
1	D	11	A
2	D	12	D
3	A	13	C
4	B	14	A
5	A	15	C
6	D	16	A
7	C	17	B
8	A	18	C
9	C	19	C
10	D	20	B



Driving Professional Growth

Contato EXIN

www.exin.com