



**EXIN
Agile Scrum**

PRODUCT OWNER

Certified by


Guia de Preparação

Edição 201804

Copyright © EXIN Holding B.V. 2018. All rights reserved.
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



Conteúdo

1. Visão geral	4
2. Requisitos do exame	7
4. Literatura	10

1. Visão geral

EXIN Agile Scrum Product Owner [ASPO.PR]

Escopo

Ter um certificado Agile Scrum Product Owner garante que o candidato pode liderar projetos Agile e Scrum com sucesso, no contexto de vida útil do produto e serviço em geral, de forma a agregar o máximo possível de valor para o cliente.

Para tanto, o Product Owner apresenta a direção, toma as decisões finais, e garante que o time esteja focado nos objetivos corretos. O Product Owner deve estar ativamente envolvido, comunicar-se bem, e ouvir atentamente aos argumentos do time. Dentro do contexto dos objetivos empresariais mais amplos da organização, o Product Owner apresenta a visão, bem como os limites dentro dos quais a visão deve ser compreendida. Isso é obtido pela criação, manutenção e priorização do backlog do produto orientado para o valor do negócio. O Product Owner é responsável por garantir que o projeto tenha um bom retorno sobre o investimento.

Um bom Product Owner entende o negócio e o mercado, é a voz do cliente (interno e externo), gerencia a vida útil do produto ou do serviço, e equilibra a necessidade de requisitos funcionais e não funcionais.

Resumo

A EXIN Agile Scrum Product Owner é uma certificação que busca confirmar as habilidades e o conhecimento estrutura Ágil e da metodologia Scrum, especialmente levando-se em consideração o papel do Product Owner.

Agile Scrum significa trabalhar juntos para atingir um objetivo com sucesso. As metodologias ágeis são abordagens conhecidas no desenvolvimento de software, e são cada vez mais usadas em outras áreas. Práticas Scrum incluem a definição de times multifuncionais e auto organizados, produzindo uma entrega funcional ao final de cada iteração ou Sprint. O foco dessa certificação é a adoção do Ágil ou do Scrum no local de trabalho e assumir o papel de Product Owner.

Contexto

A certificação EXIN Agile Scrum Product Owner faz parte do programa de qualificação EXIN Agile Scrum.



Grupo alvo

A forma Ágil de pensar é mais conhecida no campo do desenvolvimento de software, mas os princípios cada vez mais são aplicados em outros tipos de projetos, e rapidamente estão se tornando uma técnica comum de gestão de projeto. Scrum é a metodologia Ágil mais usada, e é adequada a todos os profissionais que buscam manter seu conhecimento atualizado em relação aos desenvolvimentos mais recentes nos campos de Gestão de Projetos e TI, especialmente aqueles que lideram ou participam de projetos. O papel do Product Owner está focado em trazer valor para o cliente, e valor para o negócio, por meio de técnicas de gestão de projeto.

Particularmente, a certificação é apropriada para profissionais que trabalham nas áreas de Gestão de Projetos, Desenvolvimento de Software, Gestão de Serviços de TI e Gestão de Negócios.

Requisitos para a certificação

- Conclusão do exame EXIN Agile Scrum Product Owner com sucesso.
- Conclusão de um treinamento Certificado EXIN para EXIN Agile Scrum Product Owner, incluindo Tarefas Práticas, com sucesso.

O conhecimento da terminologia Scrum, por exemplo, por meio do exame EXIN Agile Scrum Foundation, é altamente recomendável.

Detalhes do exame

Tipo de exame:	Perguntas de múltipla escolha
Número de perguntas:	40
Nota de aprovação:	65%
Com consulta/observações:	Não
Equipamentos eletrônicos/acessórios permitidos:	Não
Tempo designado para o exame:	90 minutos

As Regras e Regulamentos dos exames EXIN aplicam-se a este exame.

Treinamento

Horas de contato

O número recomendado de horas presenciais para esse treinamento é de 16 horas. Isso inclui atribuições em grupo, preparação para o exame e paradas curtas (breaks). Este número de horas não inclui tarefas para casa, a logística (preparação) relacionada à sessão do exame, a sessão do exame e intervalos de almoço.

Carga de estudos indicada

120 horas, dependendo do conhecimento existente.

Provedores de Treinamentos

Você encontrará uma lista de nossos provedores de treinamento credenciados em www.exin.com.

2. Requisitos do exame

Os requisitos do exame são definidos nas especificações do exame. A tabela a seguir lista os tópicos (requisitos do exame) e subtópicos (especificações do exame) do módulo.

Requisito do exame	Especificação do exame	Peso
1. Forma Ágil de pensar		10%
	1.1 Conceitos Ágeis	5%
	1.2 Aplicando princípios ágeis ao Gerenciamento de Serviços de TI	5%
2. Papel do Scrum Master		20%
	2.1 Atividades e responsabilidades do papel de Product Owner	15%
	2.2 Outros Papéis (Scrum Master, Time de Desenvolvimento)	5%
3. Gerenciando o Backlog de produtos		40%
	3.1 Da visão ao Backlog de Produto	12.5%
	3.2 User Stories (incluindo Épicas, requisitos não-funcionais e funcionais)	10%
	3.3 Criando Backlogs de Sprints	2.5%
	3.4 Acompanhamento e comunicação do progresso	7.5%
	3.5 Estar no Controle e entregando	7.5%
4. Projetos Complexos		17.5%
	4.1 Dimensionamento de Projetos Ágeis	7.5%
	4.2 Adequação do Ágil para diferentes tipos de projetos	5%
	4.3 Gerenciando Backlogs de Produtos ou Serviços complexos	5%
5. Adicionando Valor		12.5%
	5.1 Adicionando Valor de Negócio ao Projeto	7.5%
	5.2 Atuando como a Voz do Cliente	5%
	Total	100%

Especificações do exame

1. Forma Ágil de pensar

- 1.1 Conceitos Ágeis
 - 1.1.1 Explicar a maneira Ágil de pensar
 - 1.1.2 Explicar como a Agilidade oferece previsibilidade e flexibilidade
 - 1.1.3 Descrever como estabelecer a melhoria contínua
 - 1.1.4 Diferenciar Frameworks e metodologias: Waterfall (Cascata), Crystal, Lean, XP e DevOps.
- 1.2 Aplicando princípios ágeis ao Gerenciamento de Serviços de TI
 - 1.2.1 Explicar como aplicar os princípios Ágeis ao Gerenciamento de Serviços de TI
 - 1.2.2 Analisar a aplicação de princípios Ágeis em um ambiente de Gerenciamento de Serviços de TI para possíveis problemas

2. Papel do Scrum Master

- 2.1 Atividades e responsabilidades do papel de Product Owner
 - 2.1.1 Explicar quais tarefas e responsabilidades pertencem ao papel do Product Owner
 - 2.1.2 Explicar quais soluções são adequadas para a resolução de problemas
 - 2.1.3 Explicar o papel do Product Owner nos diferentes eventos do Scrum
 - 2.1.4 Analisar o cenário para a melhor forma de transição para o papel de Product Owner
- 2.2 Outros Papéis (Scrum Master, Time de Desenvolvimento)
 - 2.2.1 Explicar todos os papéis no Scrum Framework

3. Gerenciando o Backlog de produtos

- 3.1 Da visão ao Backlog de Produto
 - 3.1.1 Explicar como criar a visão do Produto para um Serviço ou Produto
 - 3.1.2 Explicar como criar um Roadmap de Produto para um Serviço ou um Produto
 - 3.1.3 Analisar um cenário de erros comuns ao criar a visão de Produto
 - 3.1.4 Explicar por que uma boa Definição de Pronto é tão importante
- 3.2 User Stories (incluindo Épicos, requisitos não-funcionais e funcionais)
 - 3.2.1 Explicar como escrever boas Histórias de Usuários (User Stories) para Serviços ou Produtos
 - 3.2.2 Analisar um Backlog de produtos para identificar os épicos das User Stories (itens grandes e não refinados)
 - 3.2.3 Analisar um cenário para requisitos não funcionais de Serviços e Produtos
 - 3.2.4 Explicar como gerenciar requisitos não-funcionais de Serviços e Produtos
- 3.3 Criando Backlogs de Sprints
 - 3.3.1 Explicar como criar um Backlog da Sprint
- 3.4 Acompanhamento e comunicação do progresso
 - 3.4.1 Identificar impedimentos, desvios, barreiras e outros obstáculos que influenciam o progresso
 - 3.4.2 Explicar como criar Radiadores de Informação, como interpretá-los e como agir sobre os resultados
 - 3.4.3 Explicar como interpretar os métodos de acompanhamento mais usados (Gráfico de Burn-Down, Velocidade, etc.)

- 3.5 Estar no Controle e entregando
 - 3.5.1 Explicar como gerenciar problemas e bugs e como informar os stakeholders
 - 3.5.2 Explicar como estabelecer a entrega continua.

4. Projetos Complexos

- 4.1 Dimensionamento de Projetos Ágeis
 - 4.1.1 Explicar como utilizar o Backlog de Produto em um ambiente dimensionado
 - 4.1.2 Explicar como escalar equipes maiores usando Scrum-of-Scrums
 - 4.1.3 Explicar como escalar a função do Product Owner
- 4.2 Adequação do Ágil para diferentes tipos de projetos
 - 4.2.1 Explicar em quais casos não é possível utilizar o Ágil
 - 4.2.2 Identifique os limites de uma Equipe Scrum
- 4.3 Gerenciando Backlogs de Produtos ou Serviços complexos
 - 4.3.1 Explicar diferentes maneiras de gerenciar Backlogs de Produtos ou Serviços complexos
 - 4.3.2 Propor maneiras de gerenciamento Backlogs de Produtos ou Serviços complexos em determinados cenários

5. Adicionando Valor

- 5.1 Adicionando Valor de Negócio ao Projeto
 - 5.1.1 Explicar o que é Valor de Negócio
 - 5.1.2 Explicar como agregar Valor de Negócio utilizando Metodologia Ágil de projetos
 - 5.1.3 Analisar um cenário com a utilização de recursos adicionais agregam Valor de Negócio
- 5.2 Atuando como a Voz do Cliente
 - 5.2.1 Explicar como trabalhar com clientes, usuários e outros stakeholders

4. Literatura

Literatura do exame

O conhecimento necessário para o exame é coberto na seguinte literatura:

- A. Pichler, Roman
Agile Product Management with Scrum: Creating Products That Customers Love
Addison-Wesley Professional (2010)
ISBN-13: 978-0321605788
ISBN-10: 0321605780
<https://www.amazon.com/Agile-Product-Management-Scrum-Addison-Wesley/dp/0321605780>

- B. Cohn, Mike
Succeeding with Agile: Software Development Using Scrum
Pearson Education (2009)
ISBN-13: 978-0321579362
ISBN-10: 0321579364
<http://www.amazon.com/Succeeding-Agile-Software-Development-Using/dp/0321579364>

- C. Schwaber, Ken & Sutherland, Jeff
The Scrum Guide™
Scrum.Org and ScrumInc. (versão mais recente)
<http://www.scrumguides.org>

- D. Schwartz, Mark & Kim, Gene
The Art of Business Value
IT Revolution Press (2016)
ISBN-10: 1942788045
ISBN-13: 978-1942788041
<https://www.amazon.com/Art-Business-Value-Mark-Schwartz/dp/1942788045>

- E. Ken Schwaber
Nexus guide
Scrum.Org (Août 2015)
<https://www.scrum.org/Portals/0/NexusGuide%20v1.1.pdf>

- F. Peter Measey
Agile and ITIL® and how they integrate
British Computer Society
http://bit.ly/agile_and_itil

Literatura adicional

- G. Mitch Lacey
The Scrum Field Guide: Agile Advice for Your First Year and Beyond (2nd Edition)
Addison-Wesley (Janeiro 2016)
ISBN-13: 978-0133853629
ISBN-10: 0133853624
<https://www.amazon.com/Scrum-Field-Guide-Addison-Wesley-Signature/dp/0133853624>
- H. Robert Galen
Scrum Product Ownership: Balancing Value from the Inside Out
RGCG, LLC (Março 2013)
ISBN-10: 0988502623
ISBN-13: 978-0988502628
<https://www.amazon.com/Scrum-Product-Ownership-Balancing-Inside/dp/0988502623>

Comentário

A literatura adicional destina-se exclusivamente a referência e aprofundamento do conhecimento.

Matriz da literatura

Requisito do exame		Literatura
1. Forma Ágil de pensar		
1.1	Conceitos Ágeis	B (Parte 1, 3, 4, 5), C
1.2	Aplicando princípios ágeis ao Gerenciamento de Serviços de TI	B (Parte 3), F
2. Papel do Scrum Master		
2.1	Atividades e responsabilidades do papel de Product Owner	A (Capítulo 1, 6), B (Parte 2) C
2.2	Outros Papéis (Scrum Master, Time de Desenvolvimento)	A (Capítulo 2, 5), B (Parte 2, 3) C
3. Gerenciando o Backlog de produtos		
3.1	Da visão ao Backlog de Produto	A (Capítulo 2, 5), B (Parte 3), C
3.2	User Stories (incluindo Épicos, requisitos não-funcionais e funcionais)	A (Capítulo 3), B (Parte 3)
3.3	Criando Backlogs de Sprints	A (Capítulo 5)
3.4	Acompanhamento e comunicação do progresso	A (Capítulo 4), B (Parte 4)
3.5	Estar no Controle e entregando	A (Capítulo 4), B (Parte 3), D (Capítulo 7)
4. Projetos Complexos		
4.1	Dimensionamento de Projetos Ágeis	A (Capítulo 1, 2, 3), B (Parte 4), E
4.2	Adequação do Ágil para diferentes tipos de projetos	B (Parte 1, 3, 4), C
4.3	Gerenciando Backlogs de Produtos ou Serviços complexos	A (Capítulo 1, 3)
5. Adicionando Valor		
5.1	Adicionando Valor de Negócio ao Projeto	C, D (Capítulo 6, 7)
5.2	Atuando como a Voz do Cliente	A (Capítulo 1)

Contato EXIN

www.exin.com

