



**EXIN  
Agile Scrum**

**PRODUCT OWNER  
BRIDGE**

Certified by  


**Preparation guide**

Editie 202301

Copyright © EXIN Holding B.V. 2023. All rights reserved.  
EXIN® is a registered trademark.

No part of this publication may be reproduced, stored, utilized or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, or otherwise, without the prior written permission from EXIN.



# Inhoud

1. Overzicht	4
2. Exameisen	7
3. Begrippenlijst	10
4. Literatuur	12

# 1. Overzicht

EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge (ASPOB.NL)

## Scope

Met de EXIN Agile Scrum Product Owner-certificering wordt het kennisniveau van kandidaten bevestigd op het gebied van:

- de Agile-denkwijze;
- de rol van Product Owner;
- het beheren van de product backlog;
- complexe projecten;
- het toevoegen van waarde.

## Samenvatting

EXIN Agile Scrum Product Owner is een certificering die erop gericht is zowel vaardigheden als kennis op het gebied van Agile-principes en het Scrum-framework te bevestigen, specifiek met de rol van Product Owner in gedachten.

Agile Scrum draait om samenwerken om succesvol een doel te kunnen bereiken. Agile-methodologieën zijn populair in de wereld van softwareontwikkeling en worden steeds vaker ook binnen andere vakgebieden gebruikt. Scrum-praktijken omvatten onder andere het samenstellen van multidisciplinaire en zelfsturende teams die aan het einde van elke iteratie of sprint een werkende 'deliverable' afleveren. Deze certificering is gericht op de overstap naar Agile of Scrum op de werkvloer en het vervullen van de rol van Product Owner.

Een EXIN Agile Scrum Product Owner-certificaat waarborgt dat een kandidaat leiding kan geven aan Agile Scrum-projecten in de context van een totale levenscyclus van een dienst of product op een manier die zo veel mogelijk waarde voor de klant levert.

De Product Owner geeft sturing, neemt definitieve beslissingen en waarborgt dat het team de productdoelen kent. De Product Owner is actief betrokken bij, communiceert goed met en luistert zorgvuldig naar argumenten van het team. Binnen de context van grotere organisatorische doelstellingen creëert de Product Owner de visie, maar bepaalt ook de grenzen waarbinnen deze visie moet worden gerealiseerd. De Product Owner bewerkstelligt dit door het creëren, verfijnen en ordenen van de product backlog aan de hand van de waarde voor het bedrijf. Het is de verantwoordelijkheid van de Product Owner om te zorgen dat het project de beoogde waarde voor de klant oplevert en de doelstellingen van de organisatie ondersteunt.

Een goede Product Owner begrijpt het bedrijf en de markt, is de (interne of externe) stem van de klant (voice of the customer, VoC), beheert de levenscyclus van het product of de dienst en balanceert tussen de vraag naar functionele en niet-functionele vereisten.

## Context

De certificering EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge is onderdeel van het certificeringsprogramma EXIN Agile Scrum.



### AGILE LAYER



### AGILE SCRUM LAYER



### BUSINESS AGILITY LAYER



## Doelgroep

De certificering is met name geschikt voor professionals die werken in een Agile-context, die beschikken over een EXIN Agile Scrum Master-certificering en die de ambitie hebben om de rol van Product Owner op zich te nemen.

## Certificeringseisen

- EXIN Agile Scrum Master-certificaat, Professional Scrum Master (PSM) of Advanced Certified ScrumMaster™ (A-CSM).
- Met goed gevolg afleggen van het examen EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge.

Kennis van Scrum-terminologie, bijvoorbeeld door het EXIN Agile Scrum Foundation-examen af te leggen, wordt sterk aanbevolen.

## Examendetails

Examenvorm:	Multiple-choicevragen
Aantal vragen:	20
Cesuur:	65% (13/20 vragen)
Open boek:	Nee
Notities:	Nee
Elektronische hulpmiddelen toegestaan:	Nee
Examenduur:	45 minuten

Op dit examen is het Reglement voor de examens van EXIN van toepassing.



## Bloom level

De certificering EXIN Agile Scrum Product Owner toetst kandidaten op Bloom levels 2, 3 en 4 volgens Bloom's Revised Taxonomy:

- Bloom level 2: Begrijpen – een stap hoger dan onthouden. Op dit niveau begrijpen kandidaten de aangeboden materialen en kunnen ze aangeven hoe ze deze in hun eigen omgeving kunnen toepassen. Met dit type vragen wordt bepaald of de kandidaat in staat is om feiten en ideeën te ordenen, te vergelijken, te interpreteren en correct te beschrijven.
- Bloom level 3: Toepassen – laat zien dat kandidaten in staat zijn om informatie in een andere context te gebruiken dan die waarin deze is geleerd. Dit type vragen onderzoekt of de kandidaat in staat is problemen in nieuwe situaties op te lossen door verworven kennis, feiten, technieken en regels op een andere of nieuwe manier toe te passen. Deze vragen bevatten meestal een korte voorbeeldsituatie.
- Bloom level 4: Analyseren – laat zien dat kandidaten in staat zijn geleerde informatie in stukjes op te breken om hem te begrijpen. Dit Bloom level wordt voornamelijk getoetst middels de praktijkopdrachten. De praktijkopdrachten zijn bedoeld om te toetsen of de kandidaat kan onderzoeken en informatie in delen kan opbreken door redenen of oorzaken te herkennen, conclusies te trekken en bewijs te vinden voor generalisaties.

## Training

### Contacturen

Het aangeraden aantal contacturen tijdens de training is 7. Dit omvat praktijkopdrachten, voorbereiding op het examen en korte pauzes. Dit aantal uren is exclusief lunchpauzes, huiswerk en het examen.

### Indicatie studielast

56 uur (2 ECTS), afhankelijk van bestaande kennis.

### Trainingsorganisatie

Een lijst van geaccrediteerde trainingsorganisaties kunt u vinden op de website van EXIN [www.exin.com](http://www.exin.com).

## 2. Exameneisen

De exameneisen staan vermeld in de examenspecificaties. De volgende tabel bevat de onderwerpen (exameneisen) en deelonderwerpen (examenspecificaties) van de module.

**Opmerking:** de grijze exameneisen en -specificaties zijn onderdeel van het volledige EXIN Agile Scrum Product Owner examen, maar niet van het EXIN Agile Scrum Product Owner Bridge-examen.

Exameneisen	Examenspecificaties	Gewicht
<b>1. De Agile-denkwijze</b>		
	<i>1.1 Agile-concepten</i>	
<b>2. De rol van Product Owner</b>		
	2.1 Taken en verantwoordelijkheden	15%
	<i>2.2 Andere rollen (Scrum Master, Developers)</i>	
<b>3. Beheren van de product backlog</b>		
	3.1 Van visie tot product backlog	15%
	3.2 User story's (inclusief epics, niet-functionele en functionele vereisten)	15%
	3.3 Sprint backlogs creëren	5%
	<i>3.4 Voortgang bijhouden en communiceren</i>	
	3.5 Controle houden en waarde leveren	5%
<b>4. Complexe projecten</b>		
	4.1 Agile-projecten schalen	5%
	<i>4.2 Geschiktheid van Agile voor verschillende soorten projecten</i>	
	4.3 Complexe product of service backlogs beheren	15%
<b>5. Toevoegen van waarde</b>		
	5.1 Waarde toevoegen aan het project	15%
	5.2 Optreden als stem van de klant (voice of the customer, VoC)	10%
<b>Totaal</b>		<b>100%</b>

## Examenspecificaties

### 1 De Agile-denkwijze

#### 1.1 Agile-concepten

*De kandidaat kan...*

1.1.1 *de Agile-denkwijze uitleggen.*

1.1.2 *uitleggen hoe Agile leidt tot voorspelbaarheid en flexibiliteit.*

1.1.3 *beschrijven hoe continue verbetering kan worden bereikt.*

1.1.4 *andere Agile-frameworks en -methodologieën onderscheiden: Crystal, Extreme Programming (XP), DSDM, LeSS, SAFe en Kanban.*

### 2 De rol van Product Owner

#### 2.1 Taken en verantwoordelijkheden

*De kandidaat kan...*

2.1.1 *uitleggen welke taken en verantwoordelijkheden bij de rol van Product Owner horen.*

2.1.2 *een scenario analyseren om de beste oplossing te bepalen voor een probleem waarmee Product Owners regelmatig te maken hebben.*

2.1.3 *de rol van de Product Owner tijdens verschillende Scrum-gebeurtenissen uitleggen.*

#### 2.2 Andere rollen (Scrum Master, Developers)

*De kandidaat kan...*

2.2.1 *alle rollen binnen het Scrum-framework uitleggen.*

### 3 Beheren van de product backlog

#### 3.1 Van visie tot product backlog

*De kandidaat kan...*

3.1.1 *uitleggen hoe een service- of productdoel tot stand komt.*

3.1.2 *uitleggen hoe een product roadmap voor een dienst of product tot stand komt.*

3.1.3 *uitleggen waarom een goede definition of done (DoD) zo belangrijk is.*

#### 3.2 User story's (inclusief epics, niet-functionele en functionele vereisten)

*De kandidaat kan...*

3.2.1 *uitleggen hoe goede user story's voor diensten of producten worden opgesteld.*

3.2.2 *een product backlog analyseren om epics te identificeren (grote, niet-verfijnde items).*

3.2.3 *een scenario analyseren om niet-functionele vereisten van diensten en producten te identificeren.*

3.2.4 *uitleggen hoe niet-functionele vereisten van diensten en producten moeten worden beheerd.*

#### 3.3 Sprint backlogs creëren

*De kandidaat kan...*

3.3.1 *uitleggen hoe een sprint backlog wordt gecreëerd.*

#### 3.4 Voortgang bijhouden en communiceren

*De kandidaat kan...*

3.4.1 *belemmeringen, afwijkingen, blokkades en andere obstakels identificeren die invloed hebben op de voortgang.*

3.4.2 *uitleggen hoe information radiators worden gemaakt en geïnterpreteerd, en hoe op basis van de resultaten ervan wordt gehandeld.*

3.4.3 *uitleggen hoe veelgebruikte toezichtmethoden worden geïnterpreteerd (burn-down chart, snelheid, enzovoort).*

#### 3.5 Controle houden en waarde leveren

*De kandidaat kan...*

3.5.1 *uitleggen hoe problemen en bugs worden beheerd en hoe stakeholders worden geïnformeerd.*

3.5.2 *uitleggen hoe continuous delivery (continue levering) kan worden bereikt.*

### 4 Complexe projecten



- 4.1 Agile-projecten schalen  
De kandidaat kan...
  - 4.1.1 *uitleggen hoe de product backlog wordt gebruikt in een geschaalde omgeving.*
  - 4.1.2 *uitleggen hoe Scrum wordt geschaald met Nexus.*
  - 4.1.3 **uitleggen hoe de functie van Product Owner wordt geschaald.**
- 4.2 *Geschiktheid van Agile voor verschillende soorten projecten*  
*De kandidaat kan...*
  - 4.2.1 *uitleggen in welke gevallen het niet mogelijk is om Agile te gebruiken.*
  - 4.2.2 *uitleggen waarom een klein team gunstig is voor elk project.*
- 4.3 **Complexe product of service backlogs beheren**  
De kandidaat kan...
  - 4.3.1 **verschillende manieren beschrijven om complexe product of service backlogs te beheren.**
  - 4.3.2 **een manier voorstellen om een complexe product of service backlog in een bepaald scenario te beheren.**

## 5 Toevoegen van waarde

- 5.1 Waarde toevoegen aan het project  
De kandidaat kan...
  - 5.1.1 uitleggen wat waarde is.
  - 5.1.2 het verband tussen waarde en een productdoel uitleggen.
  - 5.1.3 het verband tussen waarde en een hogere winstgevendheid uitleggen.
- 5.2 Optreden als stem van de klant (voice of the customer, VoC)  
De kandidaat kan...
  - 5.2.1 uitleggen hoe er met klanten, gebruikers en andere stakeholders samengewerkt wordt.

### 3. Begrippenlijst

Dit hoofdstuk bevat de begrippen en afkortingen die kandidaten moeten kennen.

Let op! Uitsluitend kennis van deze termen is niet voldoende voorbereiding voor het examen; de kandidaten moeten de begrippen begrijpen en in staat zijn om voorbeelden te geven.

Engels	Nederlands
accountability	eindverantwoordelijkheid <sup>1</sup>
ADAPT (awareness, desire, ability, promotion and transfer)	ADAPT (awareness (bewustzijn), desire (verlangens), ability (vermogen), promote (promotie) and transfer (overgang))
Agile estimation	agile estimation
Agile Manifesto	Agile Manifesto
Agile planning	agile planning
burn-down chart	burn-down chart
burn-down bar chart	burn-down bar chart
burn-up chart	burn-up chart
business value	waarde
chief Product Owner	chief Product Owner
coach	coach
coarse-grained user story	grofmazige user story
collocated team	team op één locatie
commitment	commitment (toewijding)
continuous delivery	continuous delivery (continue levering)
continuous improvement	continue verbetering
continuous integration	continuous integration (continue integratie)
customer/user needs	klantbehoeften/behoeften van gebruikers
daily scrum	daily scrum
definition of done (DoD)	definition of done (DoD)
Developers	Developers
distributed team	gedistribueerd team
epic user story	epic user story
estimation	schatting
feedback	feedback
fine-grained user story	fijnmazige user story
functional requirement	functionele vereiste
Gantt chart	Gantt-grafiek
ideal hours/ideal days	ideal hours/ideal days
impediment	belemmering
increment	increment
information radiator	information radiator
Kanban board	Kanbanbord
minimal marketable product (MMP)	minimaal verkoopbaar product (minimal marketable product, MMP)
minimal viable product (MVP)	minimaal levensvatbaar product (minimal viable product, MVP)
MoSCoW	MoSCoW

<sup>1</sup> De Scrum Guide maakt onderscheid tussen eindverantwoordelijkheid en verantwoordelijkheid. Eindverantwoordelijkheid betekent dat zeker wordt gesteld dat iets wordt gedaan. Iemand die eindverantwoordelijk is kan de taak delegeren.

non-functional requirement	niet-functionele vereiste
other Agile frameworks: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crystal</li> <li>• Extreme Programming (XP)</li> <li>• DSDM</li> <li>• LeSS</li> <li>• SAFe</li> <li>• Kanban</li> </ul>	andere Agile-frameworks: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crystal</li> <li>• Extreme Programming (XP)</li> <li>• DSDM</li> <li>• LeSS</li> <li>• SAFe</li> <li>• Kanban</li> </ul>
pair programming	pair programming
planning poker	planning poker
potentially shippable	potentieel leverbaar (gereed voor productie)
product backlog	product backlog
product backlog item	product backlog item
product goal	productdoel
Product Owner	Product Owner
product roadmap	product roadmap
refinement (of the product backlog)	verfijning (rvan de product backlog)
release planning	release planning
responsibility	verantwoordelijkheid <sup>2</sup>
return on investment (RoI)	investeringsrendement (return on investment, ROI)
roadblock	blokkade
scaling	schalen
scrum board	Scrum-bord
Scrum Master	Scrum Master
Scrum team	Scrum-team
servant leader	dienend leider
sprint	sprint
sprint backlog	sprint backlog
sprint backlog item	sprint backlog item
sprint goal	sprintdoel
sprint team	sprint team
story point	story point
task board	takenbord
test-driven development	testgestuurde ontwikkeling
time-box/time-boxing	timebox/timeboxing
user story	user story
velocity (of the team)	snelheid (velocity) van het team
voice of the customer (VoC)	stem van de klant (voice of the customer, VoC)
Waterfall	Waterval
work-in-progress (WiP)	werk in uitvoering (WIP)

<sup>2</sup> De Scrum Guide maakt onderscheid tussen eindverantwoordelijkheid en verantwoordelijkheid. Verantwoordelijkheid betekent het uitvoeren van een bepaalde taak. Iemand die verantwoordelijk is, voert de taak uit als onderdeel van zijn of haar werk.

## 4. Literatuur

### Examenliteratuur

De benodigde kennis voor het examen wordt in de volgende literatuur beschreven:

- A. Johann Botha  
**Het EXIN handboek voor Scrum Masters en Product Owners**  
EXIN (2022)  
ISBN: 9789076531090  
Ga naar [www.exin.com](http://www.exin.com). Klik op 'Professionals' en daarna op 'Certificeringen' om de certificering te vinden. De gratis download is te vinden onder 'Verplichte literatuur'.

### Aanvullende literatuur

- A. Ken Schwaber & Jeff Sutherland  
**The Scrum Guide**  
([meest recente versie](#))

### Toelichting

De aanvullende literatuur dient alleen ter referentie en het verdiepen van kennis.

## Literatuurmatrix

Exameneisen	Examenspecificaties	Referentie
<b>1. De Agile-denkwijze</b>		
	1.1 Agile-concepten	Hoofdstukken 1, 2, 3, 4, 6, 7, 10 Bijlage A
<b>2. De rol van Product Owner</b>		
	2.1 Taken en verantwoordelijkheden	Hoofdstukken 5, 6, 7, 10
	2.2 Andere rollen (Scrum Master, Developers)	Hoofdstuk 5
<b>3. Beheren van de product backlog</b>		
	3.1 Van visie tot product backlog	Hoofdstukken 5, 6
	3.2 User story's (inclusief epics, niet-functionele en functionele vereisten)	Hoofdstukken 6, 7
	3.3 Sprint backlogs creëren	Hoofdstukken 5, 7
	3.4 Voortgang bijhouden en communiceren	Hoofdstukken 5, 7, 10, 14
	3.5 Controle houden en waarde leveren	Hoofdstukken 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 Bijlage B
<b>4. Complexe projecten</b>		
	4.1 Agile-projecten schalen	Hoofdstukken 2, 6, 11, 12, 14
	4.2 Geschiktheid van Agile voor verschillende soorten projecten	Hoofdstukken 1, 2, 5, 13
	4.3 Complexe product of service backlogs beheren	Hoofdstukken 9, 11, 12
<b>5. Toevoegen van waarde</b>		
	5.1 Waarde toevoegen aan het project	Hoofdstukken 5, 6
	5.2 Optreden als stem van de klant (voice of the customer, VoC)	Hoofdstukken 1, 5, 6



Driving Professional Growth

**Contact EXIN**

[www.exin.com](http://www.exin.com)